

30-08-07

Entrevistado: Lic. Julio C. Minuzzi

**GS:** Como les decía, tenemos el honor de compartir esta mesa con el Lic. Julio César Minuzzi para mi es doble motivo de honor, por un lado porque tenemos la oportunidad de charlar con el que yo considero uno de los pilares de nuestra profesión y por otro lado, fue con la primer persona que yo tuve conocimiento de lo que eran las Relaciones Públicas, porque fue uno de mis primeros profesores de Relaciones Públicas y realmente es un momento muy emocionante para mi poder ahora haberlo convocado y que él haya tenido la deferencia de acercarse a la radio para charlar personalmente sobre la profesión. Lic. Minuzzi muchas gracias por estar con nosotros.

**JM:** Bueno Sanguine, sos muy amable en tus palabras, yo creo que sido un eslabón más en lo que hace a esta digna profesión y que hay mucho para hablar de ella, porque es un pilar importante, no para la empresa en sí, sino para comunidad en general.

**GS:** El otro día cuando hablamos sobre esta charla, después que comentamos algunos temas y bueno, con una persona que transitó tantos años esta profesión, por dónde empezamos?  
Comenzamos por la parte empresaria, Minuzzi relacionista.

**JM:** Yo empecé en el área específica de las comunicaciones en Bunge y Born, después de un viaje que hice a Estados Unidos a estudiar allá Comunicaciones Sociales en Ciencias Políticas, concretamente.

**GS:** Porque acá no se estudiaba en ese momento la profesión.

**JM:** No. Relaciones Públicas si se estudiaba, estamos hablando de Ciencias Políticas. Relaciones Públicas la fundamos nosotros por el año 60 en el Círculo de Profesionales en Relaciones Públicas, ahí nos juntamos un grupo de hombres vinculados a empresas muy importantes y empezamos a trabajar para la jerarquización, más que jerarquización, tomar un camino de enseñanza para el empresario, que todavía no comprendía que era el tema de la integración con su personal, con la comunidad y todo eso. Con Fernando Varela, Tibor Teleki, de Renault, Fernando Varela fue embajador en México, Federico Schindler, que fue Director de Shell, Chaposnik que fue Secretario de Prensa y Difusión de Frondizi, Fracarossi, Abel Almedia de IBM, Es infinita la cantidad de gente. Chaposnik que ya lo nombramos, fue el autor de la primera guía de Relaciones Públicas, en la cual iba insertando en cada bimestre que sacaba este boletín las novedades para distribuir las en las empresas, para que vayan interpretando el camino a seguir.

Ahí decidimos con Fernando Varela, con Teleki, con Antonio Jorge, con Federico Schindler, con Rizutto, dueño de Veritas, fundar una Escuela, una escuelita de Relaciones Públicas muy modesta, que la fundamos en un pequeño departamento, donde había 20, 25 alumnos y eso fue prendiendo hasta que llegamos a alquilar un piso completo en la calle Belgrano, frente al

Departamento de Policía, donde ya eran ciento y pico de personas. Después conseguimos un acuerdo con el Consejo Profesional en Ciencias Económicas, la casa que ellos tenían frente a la plaza, ahí en la calle Córdoba, un petit hotel muy grande y allí llegamos a tener alrededor de 350, casi 400 alumnos.

**GS:** Claro porque en ese momento a aquel que le interesaba la profesión no tenía otro lugar donde estudiar.

**JM:** No tenía. No había universidad y era la única que otorgaba el título de Licenciatura. Después Frondizi saca una ley que dice que si no es una universidad no puede dar ese título. Yo en ese entonces ya lo conocía a Sajonia, que era Secretario de Educación y le propuse si podíamos quedarnos, entonces nos dijo: creen una universidad y nosotros dijimos no, nosotros somos relacionistas públicos y vamos a tratar de insertarnos en alguna universidad que crea en este tema. Y lo vimos a Herrera Figueroa, que aceptó y ahí entramos a la Kennedy. Fueron allí casi 500 alumnos.

**GS:** Lo más importante de esto es que justamente una forma de jerarquizar la profesión era enseñándola y la inquietud de ese grupo de profesionales, que tuviste la satisfacción de haber integrado, es que crearon esa Escuela.

**JM:** Si y se fueron modificando los programas. No era una carrera de cinco años, sino de tres años, pero específicos, con gente en la actividad, incluso con clases afuera de las aulas, visitando algunas empresas. No se si fue contigo que visitamos algunas empresas.

**GS:** Si, estuvimos en Nobleza.

**JM:** Muchos alumnos que estuvieron conmigo y visitaron empresas, muchos de ellos están trabajando en esas empresas.

**GS:** Y en Bunge y Born, todo lo que se decía en aquella época en materia de comunicaciones era totalmente importado. Se copiaba o se adaptaba el programa de otros países para el nuestro.

**JM:** En el caso de Bunge y Born no, porque era una organización totalmente nacional, era nacional pero internacionalmente, multinacional. Tenía la cultura de los fundadores que eran belgas y ellos traían la cultura europea. Entramos todos como relacionistas públicos, pero con el tiempo, Bunge como Esso, como Shell y otras compañías más; ya se había fusionado el Círculo con la Asociación de Relaciones Públicas; decidimos cambiar el nombre de Relaciones Públicas por Asuntos Públicos, era más amplio, tocaba lobby, recursos humanos, era un área muy poderosa que dependía de la Presidencia.

**GS:** Toda la parte de relaciones gubernamentales.

**JM:** Toda la parte de gobierno y en el caso mío era grande, porque Bunge estaba en todas las provincias, o sea había que tener contacto con los gobernadores, concejales, era bastante complejo el asunto.

**GS:** Y en ese momento tuviste que formar el Departamento?

**JM:** No, ya estaba formado como Relaciones Públicas. Ahí estaba Fernández Madero.

**GS:** Que ahora tiene su propia consultora, Open Group. Yo pensé que era al revés, que Fernández Madero...

**JM:** No, él estaba, empezó en Molinos.

**GS:** En aquellos momentos eran pocas las empresas que tenían departamento propio de Relaciones Públicas.

**JM:** Eran empresas muy grandes y nos abastecíamos entre nosotros mismos, nos reuníamos en las asociaciones y otra que formamos después que fue el Club del Lobby.

**GS:** Recuerdo, creo que fue la última época de Bunge, que para el día del periodista, les llegaba una torta de Julio Minuzzi.

**JM:** Bueno fui..., me da vergüenza decirlo, a mi se ocurrió, como tantas cosas se le ocurren a uno, está el día del periodista, como el día de la primavera, todos mandan saludos por carta o le mandan un regalo, una corbata, yo voy a mandar una torta con el escudo de cada una de las empresas que tiene la compañía y todos recibían las tortas y las agradecían.

**GS:** Y en el Departamento, básicamente, cuáles eran las tareas que tenían?

**JM:** Directamente dependía del Presidente, todo lo que hacía a la parte ecológica, nosotros teníamos compañías químicas, que son contaminantes, y trabajábamos muchísimo con un Plan Apple, que yo traje de Estados Unidos, de las Naciones Unidas y en los lugares que teníamos plantas de ese tipo, implementamos con la comunidad, no solamente con la política, sino con la comunidad de la fábrica y externa a la fábrica. El público vecino, no solamente en lo que hace a hechos de catástrofe, sino a hechos de por ejemplo dar máquinas de coser, de hacer pullóveres, un tipo de trabajo en zonas que realmente los necesitaban. Ese trabajo era uno de los tantos. Después se empezó a dar clases, incluso acá, en la Capital Federal, en la época de Saguier, estaba como Secretario de la Municipalidad, Ostuni y yo a él le propuse un plan, que no era mío sino de las Naciones Unidas, de implementar un plan, que ya nosotros los teníamos para nuestros camiones, porque los camiones no pueden andar con productos peligrosos por las avenidas como si fuesen autos comunes. Porque por ejemplo si vuelcan en la General Paz pueden ocurrir desgracias muy grandes. Desgraciadamente, muchas veces no

permiten por razones especiales, concretar esos proyectos. O sea, es muy amplio.

**GS:** Como les decía anteriormente, lo que pensábamos, nos van a quedar un montón de temas pendientes, pero vamos a ir a una pequeña pausa de la radio y después me gustaria, por los menos que charláramos un par de palabras sobre el Club del Lobby. Qué te parece ?

**JM:** Bueno, como no.

.....

**GS:** Continuamos la charla con el Lic. Julio César Minuzzi y bueno, nos quedarán varios temas para que nos hagas otra visita, pero no me gustaría terminar la entrevista de hoy sin que nos contaras algo sobre el Club del Lobby, porque entiendo al lobbying como una de las tareas específicas del relacionista y que lamentablemente en nuestro país sigue sin reglamentarse y tengo entendido que tu objetivo en su momento fue se reglamente una ley de lobby, verdad ?

**JM:** El tema es el siguiente, el Círculo en su momento, por la época que estaba Amadeo como embajador en Brasil, creo que era en la época de Frondizi, nosotros llevamos la ley de Relaciones Públicas a Brasil, al IPRA, en ese entonces no estaba el lobby. El lobby lo traje yo posteriormente, en un viaje que la empresa me mandó a Estados Unidos por un tema de training, un compañero de la universidad me invitó a participar; dio la casualidad que se reunían en una convención en Nueva York, todos los Estados, o sea todos los lobbistas de las grandes empresas; y me contaron como trabajaban ellos. Ellos pertenecen a una asociación independiente, cada Estado tiene su propia asociación donde están nucleados todos los lobbistas.

Cuando volví a la Argentina, lo adapté a mi criterio a nuestro País y yo dije nosotros no podemos formar una entidad de ese tipo, sino vamos a formar como una especie de Club de Amigos, hablé con todos los amigos míos del Círculo, a la gente de Shell, la de Esso, todos ellos y les propuse formar el Club del Lobby, pero sin comisión directiva, que haya un bastonero que sea el que preside la mesa y se invite a un personaje, un empresario, un político y que nos diga que es lo que están haciendo y después entraban en debate cada uno de ellos y así formamos el Club del Lobby, que fue en la época cuando estaba Menem, en los años 90.

**GS:** Finalmente nunca se llegó a tener una ley de lobby?

**JM:** No. Yo presenté un proyecto al Congreso, estuvo caminando y luego empezaron a presentar otros proyectos, modificándolo y luego quedó todo en el aire.

**GS:** Actualmente escuché que hay un proyecto, pero generalmente pasa que luego se van apareciendo otros temas más importantes para tratar y va quedando un poco de lado y termina el año y pasa.

**JM:** Lo que ocurre es que hay que culturizar lo que es lobby, el lobby se cree que es influencia para "coimear" a alguien concretamente. Es todo lo contrario, el lobby nació en Estados Unidos, mejor dicho nació en Inglaterra. El nacimiento fue en el lobby del Congreso, donde se debatían ahí las cosas, cuando salían los representantes y en Estados Unidos lo mismo. Pero después en Estados Unidos se reglamentó la ley y los lobbistas tienen matrícula. En un pueblo, por ejemplo, las asociaciones civiles van a verlo al intendente y le dicen arreglen esa calle que está rota. Eso es lobby. Interesarlo sobre un tema específico.

**GS:** Y si es un tema en discusión, que el legislador tenga las dos campanas para poder discernir.

**JM:** Y apoyarlo, porque el legislador o el representante no tienen conocimiento general, ni tiene asesores generales y estos lobbistas que son de distintas empresas, pueden dar el asesoramiento en cada materia.

**GS:** Es muy bueno lo que remarcabas al comienzo, porque generalmente uno menciona la palabra lobbista y es sinónimo de la persona que trabaja por izquierda. Es justamente todo lo contrario.

Lástima que lo del Club del Lobby no prosperó, porque hubiese sido un germen para que después...

**JM:** Lamentablemente no funcionó, porque como todas las cosas, el egoísmo, la ambición personal, hizo que los profesionales diéramos un paso atrás y bueno, se terminó.

**GS:** Como dijimos tenemos para otra charla más. En algún momento la vamos a concretar. Querés agregar algo más o sino vamos ya cerrando la entrevista.

**JM:** Para cerrar yo te diría que yo pediría a las entidades, incluso a las universidades, el mundo está cambiando día a día, ya estamos en el siglo XXI, van muy rápido las cosas y creo que ya hablar de Relaciones Públicas solamente queda corto, hay que hablar ya de comunicaciones en general, cambiando los programas, afilándolos, analizándolos bien, cuando hablamos de entidades, dicen somos representantes de comunicadores, no nos comunicamos. Entonces tenemos que tomar la responsabilidad y ser leal con uno mismo, sano con uno mismo, porque de esa forma vamos a ser a este País grande, porque lo merece y porque es un País que tiene gente capaz, con grandes valores y se puede concretar.

**GS:** Muchas gracias. Yo también pienso que esta profesión como hablamos en programas anteriores ha crecido mucho, y lógicamente hay mucho que recorrer

también y es muy lindo todo lo que charlamos y nuevamente muchas gracias por haber estado.

**JM:** Como todas las carreras necesitan aggiornarse y creo que la nuestra necesita urgentemente un aggiornamiento a la época que estamos viviendo. Yo soy el que te tengo que agradecer, para mi es un gran honor que vos me hayas invitado, participar contigo en esta charla y es un halago tenerte enfrente mío, en este caso como conductor de este programa que me parece realmente interesante y habiendo sido mi alumno, que no se si he sido bueno o malo como profesor...

**GS:** Las pruebas están a la vista. Nuevamente muchísimas gracias Minuzzi y ya queda casi la convocatoria para otra charla un poco más adelante.

**JM:** Te agradezco desde ya y quedo a tus órdenes.

**GS:** Muchas gracias.