

30-04-09

**Entrevistados: Ing. Guillermo Rodríguez y Johannes Uske
Directores de Metainteligencia**

GS: Ya están con nosotros para la entrevista el Ing. Guillermo Rodríguez y el Llc. Johannes Uske, ambos son de Metainteligencia, ante todo le damos la bienvenida y las gracias por acompañarnos. Yo les decía a las chicas que nos visitan y a las de Producción que a través de la radio también se aprende. Hoy vamos a ver qué es la metainteligencia. Por qué no nos comentan un poco qué es metainteligencia a modo de introducción y después abordamos el tema de la responsabilidad social empresarial.

GR: Bueno Gerardo, gracias por estar aquí y compartir este espacio con ustedes. Metainteligencia es una propuesta que volcamos a la sociedad, en particular al mundo de los negocios, donde pretendemos despertar al conocimiento de lo que en verdad somos. La idea de ir más allá de la inteligencia descubriendo lo que en verdad somos. Obviamente la mayor parte de las personas conoce alguna parte de si mismo y con esta parte de si mismo actúa en la vida práctica desarrollando lo diario, lo cotidiano, su trabajo, la vida social, al mismo tiempo que una parte del desconocimiento de si mismo le impide, le limita, le obstaculiza realizar alguna otra función, alguna otra tarea o lograr quizás ese grado de inspiración que todos nosotros poseemos y que difícilmente empleamos.

GS: Por qué llegaron a formar una consultora sobre este tema de la metainteligencia?

GR: Una inquietud de carácter personal, una experiencia propia que nos ha llevado al contacto con esta mirada, que permite descubrir y ya entrando un poco más en materia, este estado del ser humano que nosotros abordamos desde el conocimiento de cuatro grandes áreas. Decimos que todo ser humano contiene inteligencia física, inteligencia mental, inteligencia emocional e inteligencia emocional. Pero naturalmente cuando le preguntamos a las personas y a veces a nosotros mismos, de estas inteligencias, cuál es la que vos más utilizás? Y nos responden: Yo utilizo básicamente la inteligencia mental, es a es toda la inteligencia física, algunos se aproximan al conocimiento de la inteligencia emocional y muchos desconocen, aunque de alguna manera perciben que poseemos una inteligencia espiritual. Si estas cuatro disciplinas no quedan integradas a la persona, se producen a veces algunas descompensaciones en nuestro diario vivir y entonces desarrollamos el músculo cerebral. Hacemos una hipertrofia cerebral, pensando que somos todo cerebro, toda mente. Y de esta forma descuidamos otras áreas nuestras que complementándose potencian nuestra capacidad mental. Y existe una frase muy antigua ya, de Plutarco, cincuenta años después de Cristo que decía: El cerebro no es un vaso a ser llenado, es una lámpara a ser iluminada.

GS: Y cuál es la relación de todo este concepto con la empresa? Cómo podemos aplicar este concepto a una empresa?

GR: Cuando las personas no pueden conocer en profundidad estas cuatro dimensiones y obtener la riqueza que en ella se contiene, empiezan a hacer compensaciones para actuar desde lo que creen que son y no desde lo que son. Aparecen así los llamados personajes. Es bastante habitual que nos vistamos con ciertas vestimentas para movernos en la vida diaria. Cuando esto lo llevamos alas organizaciones, aparece el siguiente concepto. La organización es un conjunto de personas que interactúan para obtener resultados. La calidad de esas interacciones es directamente proporcional a la calidad de los resultados. Ahora, cómo es posible obtener calidad en las interacciones, persona a persona, o grupos humanos, cuando las personas no interactúan desde lo que son. Sino de los que necesitan aparentar ser.

GS: Esto es origen de muchos casos de conflictos, entre lo que uno puede y lo que debe hacer.

Graciela Misa: Hay una zona gris entre lo que se quisiera ser y lo que nos parece que somos. Pero antes que eso, yo quisiera hacer una pregunta y no quiero pecar de exagerada, pero se puede hablar que estamos frente a una corriente de pensamiento?

GR: Yo diría que esto se inscribe dentro de una corriente global, inclusive que es una corriente que podríamos encuadrar dentro de lo que llamamos la generación de conciencia. La conciencia de lo que somos y recuperar lo que hemos perdido. El mundo hoy en día vive en un estado de confusión, un encuentro en el desencuentro, pensamos que tener es más importante que ser y nos estamos olvidando de ser, buscando el final.

GS:Cuál es el aporte concreto que se le puede hacer a una empresa? Johannes parece que la va a contestar.

JU: En general, lo que trabajamos es no solamente generar organizaciones que trabajan de una manera sistémica, sino también ver cómo generar ámbitos en los cuales es posible salir de un enfoque de dificultad, solamente apagar fuegos, realmente estar en un estado de mucho estrés y ver como generar ámbitos de confianza, no solamente de confianza, sino de un alto grado de innovación. Que podamos innovar, sentir la creatividad. Y para ser creativos necesitamos acceder a la inteligencia espiritual. Depende cómo es la interacción en las organizaciones, cómo se maneja la información, cuáles son las dificultades que frenan la implementación de las capacidades completas de las personas. Trabajamos con distintas herramientas para justamente cambiar la manera de trabajar en las organizaciones. A través de herramientas de gestión o facilitamos el espacio en el cual el cambio pueda ocurrir. Porque el general, las organizaciones tienen mucha información, tienen el conocimiento, la experiencia y muchas de las personas saben como solucionarlo, pero no

encuentran el marco en el cual pueden volcar toda su riqueza para que este cambio pueda ocurrir. Ahí es necesario generar el espacio.

GR: Nos gusta mucho trabajar la idea del líder y el liderazgo y entonces cuando preguntamos en un seminario, quiénes de ustedes son líderes, es más yo les preguntaría a las alumnas aquí presentes, quiénes de ustedes son líderes. En nuestra mirada todas ustedes son líderes. Porque para nosotros ser líder, es aquel que ha podido deducir el sentido de su aporte. Cada uno de nosotros, seres únicos e irrepetibles estamos en este mundo para dar a conocer, para manifestar una manera completamente distinta, que solo se puede dar bajo nuestra propia mirada. Descubrir ese aporte único e irrepetible que tenés es descubrir ese líder que sos. Que si no lo hacés el mundo se va a perder esa manifestación. Entonces cuando estamos en una organización volcamos esa cultura, el descubrir la riqueza de todos los líderes que componen esta organización. El líder que está ocupando una posición jerárquica superior, será un líder de líderes, a diferencia de un líder de seguidores. Lo que queremos es enriquecer la riqueza. Crear riqueza abarcatiba. Liderazgo, en ese caso es la capacidad que tiene que desarrollar un individuo para poder implementar el sentido de su aporte. Para poder llevarlo a la práctica, Para poder hacer algo con eso que soy. Ahora si todavía no pude comprender lo que soy y me paso la vida compensando o tratando de copiar a otro, que creo que voy a alcanzar el éxito, dejo de ser lo que soy, para empezar a mutar.

GS: Mencionémos algunas empresas que están trabajando estos temas.

GR:

GS: Perfecto. Bueno no sé si vos querés agregar algo más, sino yo tengo una última pregunta.

DI: Escucho, no hay ningún problema, para agregar hay tiempo.

GS: La última tiene que ver con tu apellido. En tu caso tener el apellido de una persona famosa, recordamos a nuestros oyentes que Daniel Ivoskus es el hijo del Intendente del Municipio de General San Martín, muchas veces ser el hijo de una persona famosa puede traer aparejado beneficios y otras complicaciones, cómo es en tu caso?

DI: No, la verdad es que yo no he tenido problemas, al contrario estoy muy orgulloso del apellido y de la tarea política que ha llevado en toda la historia, tanto mi padre como mi madre, como mi abuelo que ha ocupado el cargo de Senador, ha sido Embajador en el Vaticano y con una trayectoria impecable y a uno eso lo pone orgulloso. El que tal vez no estaba tan acostumbrado es justamente mi padre, que ya en los dos últimos años, lo han atosigado y lo han llamado haciéndole preguntas de sus últimos dos libros y no le costaba para nada decir que eran los libros de su hijo, pero se ha tenido que ir acostumbrando también a ese nuevo rol.

GS: Pero también es un orgullo para él.

DI: Si, sin lugar a dudas y es punto de referencia sobre todo en el primer libro, por esa decisión que hay una diferencia en la comunicación pública, que tiene que ver con una fuerte incidencia política, una fuerte decisión política de comunicar, de bajada de línea, de no entrar en las internas, de marcar quienes son los responsables y de darle un lugar preponderante a algo que nadie tendría que dudarlo pero muchas veces en la actividad pública se duda, hay resquemores, creo que eso es fundamental que la cabeza política baje una línea de qué es lo que se quiere y la necesidad de mostrarse, de comunicar y de dar la cara que es una obligación del gobierno, una obligación de la gestión, pero ponerlo verdaderamente en práctica. Cuando hablamos de comunicación institucional, comunicación pública que tenga que ver con las cosas que le interesan al ciudadano y no la publicidad política que pareciera que los candidatos tienen que estar en todos lados y que se haga algo que nosotros llamamos de bajo nivel. Acá tiene que ser comunicación que en definitiva, no tengo ninguna duda que después eso va a traer y va a retroalimentar un fuerte lazo entre esa dirigencia política y el ciudadano, Pero tiene que ser comunicación genuina con los temas que le interesan al vecino, con los problemas del vecino y no con los que le interesa a un candidato o a un político, que a veces está esa gran disyuntiva.

GS: Está muy claro Daniel. En realidad tendríamos para hacerte muchas más preguntas, porque nosotros tenemos dentro del programa una columna de responsabilidad social empresaria, a cargo de la Lic. Graciela Misa, pero bueno no queremos abusar mucho de tu tiempo y será motivo para otro llamado en otro momento, al cual te comprometemos porque también va a ser muy interesante hablar sobre responsabilidad social, pero o dejamos ex profeso para otra charla.

DI: Es un tema que me interesa mucho, que lo trabajo, yo soy docente en la Universidad Nacional de San Martín, soy docente en la Cátedra de Responsabilidad Social Empresaria, que una Universidad pública haya sido visionaria, nosotros hace ya dos años que tenemos esta materia, cuando la presentamos prácticamente era a nivel universitario público era medio difícil, pero se ha aceptado el programa, ya está como materia dentro de la Carrera de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín, es una cátedra muy interesante, tenemos mucha parte práctica donde las empresas cuentan sus programas y los que ya se van a recibir y van a ir cargos importantes en las empresas sepan como desarrollar un programa, de que estamos hablando, así que bueno, me parece muy interesante que tengan una columna en el programa de este estilo y cuando quieran estoy a disposición sin ningún tipo de problema.

GS: Queda el compromiso entonces para la próxima y nuevamente muchísimas gracias por esta charla que resultó por demás interesante. Será hasta la próxima. Gracias.



DI: Muy buenas tardes, gracias a ustedes.