

28-05-09

Entrevistado: Lic. Gastón Sztutwojner
Director de la Fundación Hillel

GS: En este segundo tramo del programa estamos ya con el Lic. Gastón Sztutwojner, que es docente en UADE y además trabaja en una fundación que es muy particular, por eso te queríamos pedir que en principio nos comentés un poco cuál es la función de la fundación, pero ante todo el saludo formal, buenas tardes, cómo estás, bien?

G. Sztutwojner: Muy bien, muy bien.

GS: Entonces la pregunta es cuál es la función de la fundación?

G. Sztutwojner: La Fundación se llama Hillel, es la fundación para la vida judía universitaria, este año está cumpliendo ochenta y cinco años en el mundo y tiene más de quinientos centros a nivel mundial, con foco en Estados Unidos y Canadá, ex Unión Soviética, Israel, Australia y en Latinoamérica, Río de Janeiro, Montevideo y en Argentina tiene tres centros, de los cuales dirijo el principal, en el barrio de Belgrano. El objetivo de la Fundación es nuclear a jóvenes judíos en edad universitaria, de dieciocho a treinta años. Funciona como una fraternidad en Estados Unidos, pero aquí tiene el modelo de fundación y la idea es brindar un espacio de capacitación para los jóvenes y dentro de esas capacitaciones hay cursos de inglés, de portugués, de marketing, de publicidad, diferentes acciones o elementos que tal vez algunas universidades no te brindan esas herramientas, cursos de diseño gráfico, a muy buen precio siempre, el objetivo no es ganar dinero sino brindar ese espacio y después fomentamos mucho el liderazgo entre los jóvenes, desarrollando grupos autogestivos por afinidad académica. Qué sería esto? Alguna gente que estudia ciencias económicas o administración de empresas, entonces se nuclean y convocan cada semana a referentes del mundo de los negocios, hacen visitas a empresas. Estuvimos la semana pasada visitando las oficinas de Google en la Argentina, estamos ahora yendo a ver las oficinas de IRSA y a diferentes instituciones y empresas y hay gente académica que nos viene a visitar cada semana.

GS: Cómo se financia la Fundación?

G. Sztutwojner: La Fundación se financia a través de aportes internacionales y después tenemos aportes locales de donantes. Justo hoy tuvimos el almuerzo anual de recaudación de fondos, que nos fue muy bien por suerte, a pesar de la crisis pudimos llegar a la meta de recaudación, en un momento que no es fácil, pero logramos hacer mucha fuerza y llegar al objetivo que teníamos planteado

GS: En este momento en la sede donde estás vos, qué cantidad de chicos se capacitan?

G. Sztutwojner: Semanalmente se están capacitando trescientas cincuenta personas en diferentes actividades, por ejemplo conferencias, el próximo jueves viene Mario Blejer, ex Presidente del Banco Central de Argentina, de un banco de Inglaterra, un currículum impresionante y posible Presidente o Director del Banco Hipotecario, así que estamos esperando mucha gente.

GS: Los cursos son abiertos o para chicos de la comunidad judía solamente?

G. Sztutwojner: Algunas conferencias son abiertas y masivas, en general esas las hacemos en la Bolsa de Comercio. Todos los años hacemos dos conferencias allí y algunas otras actividades dentro de la Fundación también son abiertas al público general y otras que tienen que ver con contenidos judaicos, o con rabinos, son para miembros de la Fundación.

GS: Para aquellos que quieren saber algo más sobre lo que estás comentando, tiene una página web?

G. Sztutwojner: La página web es www.hillel.org.ar.

GS: Esto por un lado, por otro sos docente en UADE?

G. Sztutwojner: Exacto, hace dos años soy docente en UADE, hace tres que me recibí en Relaciones Públicas en la universidad. Fue un gran paso, de pasar de ser alumno a docente. Fue muy gratificante, muy positivo y la verdad es que lo que más me gusta de ser docente es que aprendo todos los días. Estoy muy contento con eso, en diferentes materias.

GS: Qué materias estás dando ahora?

G. Sztutwojner: Estoy dando Expresión oral y escrita II, Taller de oratoria, depende del plan en el que estén los alumnos, también soy docente en Introducción a las Relaciones Públicas y Públicos Internos, referida a la gestión de la comunicación interna en las organizaciones.

GS: Tomá nota que en cualquier momento lo tenés de profesor. Le estoy diciendo a María Amelia Larralde que nos visita y es alumna de primer año de UADE. Convengamos que en estas dos tareas tus honorarios no son muy elevados, aparte trabajás?

G. Sztutwojner: Aparte trabajo. No, trabajo en la Fundación dirigiendo la sede y además tengo un emprendimiento. Soy un emprendedor serial diría, siempre me gusta meterme en diferentes cosas y entre estos emprendimientos traje al país unos equipos que no existen, unas pantallas de cine inflables, de dimensiones únicas, de 9.50 metros por 6.50, el frente de un edificio de un lote y lo que hacemos son acciones marketing, BTL y branding a través de cine al aire libre. Estuvimos realizando eventos en Vicente López, recitales que los filmábamos y luego los proyectábamos en esta pantalla en Vicente López, Catupecu machu, Los auténticos decadentes, Los pericos, en algunos barrios

cerrados, en gimnasios, en cine, no bajo las estrellas porque ya se vino el invierno, pero con algunas marcas que hacen promoción.

GS: Por las dimensiones en un lugar interno no se puede hacer.

G. Sztutwojner: Es para el aire libre, ahora estamos organizando un evento junto a la productora Green Tara en la flor, que está en Palermo, ahí en Figueroa Alcorta, el viernes 5 de junio, a las 19.00 horas, se estrena a nivel mundial una película, que se llama Home 2009, que trata sobre la ecología y concienciar a todos sobre el cambio climático que estamos generando y el impacto del hombre sobre la naturaleza. Está filmada por grandes directores franceses en muy alta definición, son todas tomas aéreas, con helicópteros y aviones, es una producción increíble. Lo estamos haciendo en simultáneo, en todo el mundo se estrena el mismo día esta película, así que están todos invitados. Entrada libre y gratuita.

GS: Bueno, muy interesante todo lo que nos contaste. Así que mirá, vos que estás estudiando Relaciones Públicas (Se dirige a la alumna), mirá todo lo que podés llegar a hacer, cuando en algún momento te preguntaste tendré salida laboral con esta profesión.? Podés trabajar como docente, podés trabajar en una fundación, podés tener un emprendimiento propio.

Graciela Misa: Y qué liderazgo que está mostrando, no?

GS: Si, por supuesto. Bueno Gastón, te despedimos, te agradecemos mucho estos minutos, fue muy interesante y como bien decía Graciela que de alguna forma sos un ejemplo porque realmente si lo comparamos con algunos autotitulados relacionistas públicos y que no son relacionistas públicos, todo lo que vos hacés, lógicamente jerarquiza la profesión.

G. Sztutwojner: La idea es esa. Siempre tengo como meta honrar la profesión está muy bastardeada y hay que luchar y explicar. Y la gente dice, pero vos hacés Relaciones Públicas. Yo considero que en todo lo que hago, hago Relaciones Públicas, en especial en este nuevo emprendimiento que se llama Cinergia, con c de cine y me gusta mucho la palabra sinergia, Sinergia con s la aprendí de una docente mía, Daniela Guerrero me la enseñó en segundo año de la Universidad y desde ese día dije uno más uno igual tres, era el concepto de sinergia y me pareció muy bueno y desde nuestra productora tratamos siempre de generar eso en los eventos.

GS: Si alguien quiere contratar los servicios de ustedes de pantalla gigante, donde deben dirigirse?

G. Sztutwojner: La dirección es www.cinergia.com. A través de nuestra página web..nos contactamos y hacemos las aclaraciones pertinentes, técnicas o asesoramiento. A veces piden solo el alquiler de los equipos y otras veces piden, como en el caso de la película Home nos piden producción general más

equipamiento, nos piden prensa, difusión. En este caso, Green Tara está haciendo la difusión y nosotros toda la parte técnica y desarrollo logístico

GS: Te lo puedo preguntar porque no sos mujer y aparte con todo lo que contaste, cualquiera que lo escucha piensa que tiene sesenta años. Cuántos años tenés?

G. Sztutwojner: Tengo veinticuatro años. Un joven emprendedor.

GS: Bueno, muchas gracias por esta visita. Cuando quieras comunicar algo de la profesión, estos micrófonos están para ello, así que serás bienvenido.

G. Sztutwojner: Muchas gracias por la invitación.

GS: .Adiós.