

27-12-07

Entrevistado: Lic. Manuel Montaner Rodríguez
Gerente del Consejo Profesional de Relaciones Públicas

GS: El Lic, Manuel Montaner Rodríguez es el Gerente del Consejo Profesional de Relaciones Públicas. Ha sido nombrado este año. Anteriormente su tarea la hacía un Coordinador y el Consejo ha decidido jerarquizar esta función y el nombramiento recayó en el Lic. Manuel Montaner Rodríguez que ya lo tenemos en línea. Hola Manuel, cómo estás?

MMR: Cómo estás, cómo te va?

GS: Muy bien, muchas gracias por acceder a la entrevista y bueno, ha sido éste un año para el Consejo muy fructífero, muy importante en actividades, he visto que te has movido mucho en tu nueva función y queríamos que nos cuentes un poco cuáles fueron a tu juicio las principales actividades de este año.

MMR: Antes que nada quería agradecerte por tenerme en tu programa y un gran saludo para todos tus oyentes. El Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina, tal cual reza la autorización dada por la Dirección de Justicia, que es muy reciente, tiene apenas un mes, así que ya podemos nombrarnos como Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina y ha tenido un año muy activo con muchos logros. Este año se realizó por vigésima quinta vez el Encuentro Nacional de Estudiantes y Jóvenes Profesionales, que se hizo en el Centro Cultural Borges, con un lleno pleno de universidades de todo el país. Vino gente de Mar del Plata, de Córdoba, Rosario, bueno de todos lados.

GS: Estuvimos hablando con chicos de Córdoba, acá en el programa.

MMR: Ah fantástico, si es verdad. Se hicieron PR Coffees, juntándoles la cabeza a los profesionales más destacados del sector y a consultoras con diversos personajes de los medios de comunicación y de las Relaciones Públicas mismo, para intercambiar no solamente ideas o analizar cómo se está manejando la realidad relacional en la Argentina, sino cómo es la realidad de los medios, cómo es la realidad política en Argentina, qué es lo que se está haciendo para la Argentina que viene.

GS: Una información muy valiosa para el relacionista, sin dudas, no?

MMR: Impresionante la convocatoria. Esto se debe a un gran esfuerzo de las distintas comisiones que integran el Consejo Profesional, tanto la Comisión Corporativa, que preside Hernán Maurette, que cumple años hoy.

GS: Exactamente. Vos sabés que iba a decirlo luego, que si bien era una característica del programa de Mariano Bronenberg, el saludar para el día del

cumpleaños, nosotros eso no lo hacemos habitualmente, pero hoy justamente el Destéfano Biz nos recordó que es su cumpleaños y te voy a decir más, mañana es el de Orlando Di Pino también.

MMP: Extraordinario, otro destacadísimo colega y amigo.

GS: Bueno, pero te saqué del tema. Hernán es el Presidente de la Comisión Corporativa.

MMR: Y también con la gente de la Comisión de Consultoras, que Daniel Colombo estuvo activísimo este año. También hemos festejado el Día Interamericano de las Relaciones Públicas, en un restaurante de Palermo, con una muy importante convocatoria de periodistas, profesionales, consultoras y amigos. Bueno ha sido un año con mucho crecimiento, hemos pasado la barrera histórica de los 320 socios activos.

GS: Disculpame que te interrumpa nuevamente. Hoy estaba leyendo esa reseña que envió el Consejo a los socios y hay algo que me llamó la atención y quería compartirlo con vos. En las incorporaciones hay nombres como Jorge Dell Oro, de Dell Oro-Trigo, Claudia Giachino, Adrián Arroyo, Director de la Carrera de Relaciones Públicas de la Universidad de La Matanza, son significativos y aparte me da la señal que algo está pasando en el Consejo, porque son profesionales de trayectoria.

MMR: Gente muy calificada que está viendo en el Consejo, como vos muy bien lo estás trayendo a colación, una cara diferente, una manera de servir a la gente en forma totalmente diferente. Te doy una primicia, hemos establecido contacto con Global Alliance, de la cual en este momento formamos parte. Global Alliance es la organización que nuclea a todos los consejos profesionales más destacados del mundo y nos acaba de nombrar Miembro Pleno. Así que tenés una primicia. Porque estamos trabajando para integrarnos a esta nueva manera de hacer las cosas, a esta nueva manera de trabajar de la cual, gracias a Dios el Consejo Profesional se encuentra, con la ayuda de sus socios, de sus colaboradores y de sus amigos, trabajando actualmente proyectados al 2008, cuando va a ser el gran evento del Consejo.

GS: Si este año hubo mucho trabajo no quiero saber lo que va ser el año próximo.

MMR: El año próximo estamos festejando los 50 años del Consejo Profesional. Para nosotros es un punto álgido. De hecho vamos a hacer un Congreso con características únicas, como no se hace en el país hace mucho tiempo. Hay destacadísimos profesionales del exterior que en este mismo momento están siendo contactados para venir a disertar, a compartir, va a ser un hito de las Relaciones Públicas en el 2008, al cual vos estás expresamente invitado a participar.

GS: Bueno, muchas gracias. Y aparte vamos a cubrirlo totalmente.

MMR: Muchas gracias.

GS: Como actividad importante el próximo año se va a repetir la maratón de responsabilidad social, verdad? Nos había comentado algo cuando entrevistamos a Alejandra Brandolini.

MMR: Exactamente. Sí, el Consejo Profesional ha realizado una renovación no solamente hacia fuera sino también hacia adentro, hay muchas más facilidades para la atención a socios, hay gente que está trabajando para mejorar las cosas de forma permanente. La preocupación no solamente de la Comisión Directiva sino expresamente de sus miembros más conspicuos, Graciela Fernández Ivern, que es la Presidenta del Consejo lo puso como prioridad número uno. No solo el nivel de atención sino la calidad, tenemos que trabajar para una calidad permanente y uno de los objetivos básicos es estar presentes en dar una mano en todo lo que tenga que ver con la responsabilidad social empresaria, con lo cual estamos tan comprometidos. Por eso la maratón tiende a cumplir ese objetivo y es además un hecho muy importante para nosotros a la cual le queremos dar la mayor difusión posible y esto consiste en brindarles herramientas a aquellas organizaciones no gubernamentales que estén comprometidas con esta misma causa. Por eso es otra de las actividades, aparte de las de capacitación a las cuales el Consejo te tiene acostumbrado, como el exitosísimo coloquio de comunicaciones internas, que fue un hecho muy importante, se va a volver a repetir porque nos piden este tipo de calidad de cursos.

GS: Y va a ver cursos nuevos también, no?

MMR: Sí, sin dudas. Hemos hecho una encuesta no solamente a los socios, sino además lo hemos trabajado en cada uno de los eventos, sobre qué tipo de eventos y cursos le gustaría recibir y nos hemos llevado una sorpresa muy interesante que nos ha permitido ampliar la dinámica con la que veníamos trabajando y esto posibilita darle a la gente lo que quiere y además necesita.

GS: Sí, lo vi muy por arriba, porque lo recibí justo antes de venirme para la radio, pero leí que entre los cursos nuevos había uno de media training.

MMR: Sí. Ese es uno de los que va a haber. La gente está pidiendo capacitación con profesionales con este tema, amén de otros que están en carpeta, que en la medida que los vamos desarrollando vas a ser el primero en enterarte seguramente.

GS: Te agradezco mucho. Bueno, no sé si vos querés agregar algo más o si no va la última pregunta. Siempre que invitamos alguien después del tema por el cual lo convocamos le hacemos dos últimas preguntas que tienen que ver con su formación y con su desarrollo actual.

MMR: Soy Licenciado en Relaciones Públicas, Diploma de Honor de la Universidad Argentina de la Empresa, actualmente me encuentro preparando la tesis doctoral, también en UADE, sobre el impacto social de la comunicación productiva en las organizaciones. Tengo un postgrado, soy Coach Organizacional y Ontológico y tengo mi corazón absolutamente prendido desde siempre en la profesión. Ese es mi perfil profesional.

GS: Y, aparte de la Gerencia en el Consejo, seguís desarrollando actividad docente.

MMR: Sí. La docencia es mi pasión. Me permite tocar el corazón de los demás para que se den cuenta que son verdaderas llaves maestras. Estoy dando clases en el Instituto Superior de Carreras Empresariales y Ambientales, en la Universidad Católica de Salta y en la Universidad de Palermo también.

GS: Siempre en materias inherentes a la profesión.

MMR: Exclusivamente en Relaciones Públicas, de primero a cuarto año. Vos sabés mejor que nadie que las Relaciones Públicas, quien las haya conocido después no se puede despegar de ellas y no puede dar otra cosa que no sea eso justamente. Es algo que está escrito en un libro sagrado que los dones y la vocación de Dios son irrevocables, bueno esto me pasa con las Relaciones Públicas a mí.

GS: Y es muy importante que aquellos que tuvimos la oportunidad de ejercerla, se la transmitamos a los chicos que están estudiando.

MMR: Vos sabés perfectamente de que estoy hablando, sos un excelente docente y sé de tu calidad y de tus cualidades. Y el que conoce el mercado de las Relaciones Públicas sabe de qué estamos hablando, porque sabe quien sos.

GS: Bueno, te agradezco.

MMR: Al contrario, soy yo el agradecido.

GS: Manuel, muchísimo éxito el año próximo para toda la actividad febril que va a tener el Consejo y te deseo muchas felicidades en estas fiestas de fin de año en compañía de tu familia y nos reencontramos luego el año próximo.

MMR: Dejame una perlita nada más, hemos impreso todas las charlas que Dennis Wilcox ha dado cuando el Consejo lo trajo a la Argentina. Es baratísimo, así que es una buena excusa para acercarse al Consejo para charlar, además de llevarse los libritos de Wilcox, conocer lo que estamos haciendo y ver como se pueden integrar.

GS: La venta de los libros la hemos dicho, si mal no recuerdo eran \$6.- para los socios y \$ 8.- cada uno para los no socios.

MMR: Exactamente, hacemos un combo por \$ 10.- para los socios, los dos libros.

GS: Bueno, muchas gracias nuevamente.

MMR: Te deseo lo mejor para el 2008 y que tu programa siga creciendo como lo viene haciendo hasta ahora porque es la voz de las Relaciones Públicas en la radio, que nosotros tanto necesitábamos.

GS: Muchísimas gracias, un gran abrazo.

MMR: Lo mejor para vos y tus oyentes. Nos vemos. Gracias. Chau.