

25-09-08

Entrevistado: Ing. Fernando González Selmi
Coordinador de RSE de Ford Argentina

GS: Ya está con nosotros Fernando González Selmi, que es el Coordinador de RSE de Ford Argentina, de la Dirección de Relaciones Institucionales, cuyo titular es Jorge Di Nucci. Hace unos días recibimos el Primer Informe de Sustentabilidad de la empresa, un trabajo muy completo y con una muy buena presentación, pero bueno, esto es radio y no lo podemos mostrar, así que invitamos a Fernando para que nos venga a comentar sobre el informe. Hola Fernando buenas tardes, que tal?

FGS: Que tal, buenas tardes Gerardo.

GS: Muy bien, bueno la primera pregunta es desde qué año Ford está realizando tareas de compromiso con la comunidad?

FGS: Yo te diría que desde el comienzo, como decimos nosotros está en el ADN de la empresa. Esto del compromiso con la sociedad es algo que nació prácticamente con la empresa ya desde su fundación. En estos días se está hablando de responsabilidad social empresaria, de alguna manera se le puso el rótulo, pero este compromiso con la sociedad Ford lo tiene desde siempre.

GS: Podemos hablar casi de la década del diez , no?

FGS: En 1913 se fundó Ford y después de Inglaterra es el segundo lugar en el mundo donde Ford instaló una planta a nivel mundial fuera de Norteamérica.

GS: Y de las acciones que más trascienden es la de la construcción de escuelas en fronteras o en provincias alejadas de la Capital..

FGS: En general todo lo que tiene que ver con la educación. Ford le da muchísima importancia a la educación como verdadero motor de cambio de la sociedad y de mejora. Te diría que comenzó en 1965 con la fundación de la Escuela Técnica Henry Ford dentro de la planta. Esta es una escuela abierta a la comunidad que sigue funcionando ya hace cuarenta y tres años.

GS: Que forma los técnicos que luego van a trabajar en la empresa.

FGS: Muchos quedan, pero en general es abierta y no todos siguen carreras técnicas, después la vocación de cada uno lo lleva a distintos emprendimientos. Es una escuela mixta, abierta a la comunidad y sigue funcionando. Eso es valiosísimo. Y aparte este programa al que hacés referencia, este programa de escuelas rurales, que comenzó allá en 1968, prácticamente están en casi todas las provincias del país.

GS: Estaba leyendo que en este programa participan también los concesionarios.

FGS: Originalmente era un programa y sigue siendo un programa entre la empresa y su red de concesionarios. Así que comenzó reemplazando estas escuelas ranchos que había en muchas áreas rurales de nuestro interior y en ese momento se construyeron estas cuarenta y tres escuelas en todo el país con objetivos que eran de vanguardia en ese momento. Estamos hablando de proveer energía eléctrica, agua potable y tener un edificio de bajo mantenimiento, que era el objetivo. Bueno, pasó el tiempo y ahora volvemos a esas escuelas y ya estamos refaccionando, vamos por la número catorce en este momento, Estamos dando una vuelta completa de modernización de estos edificios, muchos en buen estado, otros no tanto, así que se les está dando una mano de modernización y con conceptos, que esto es bueno aclararlo, con conceptos ambientales de última generación.

GS: Recién mencionabas que hacían foco en el tema educación en todos los programas. Cuáles son los otros programas que lleva adelante Ford, aparte de la Escuela Técnica y de la construcción de escuelas?

FGS: Todo lo que es salir a la comunidad, muchas veces con profesionales de la empresa para dar charlas en instituciones educativas, los programas de pasantías...

GS: Charlas educativas que tiene que ver con el metier de ustedes, verdad?

FGS: De interés general, muchas veces sale la gente del área médica a hablar de salud y prevención, otras veces ha salido la gente de prevención de incendios a dar charlas de seguridad en el domicilio, en las escuelas, así que tratamos de abarcar todo que podemos.

GS: Esto da una pauta que la Dirección está muy comprometida con todos los temas de responsabilidad social, porque sino sería muy difícil desde el área llevar adelante una acción si toda la Dirección de la Empresa no está consustanciada de la necesidad de hacerlo.

FGS: Tanto es así, que esta Gerencia de Responsabilidad Social Empresaria es nueva. En el área de Relaciones Institucionales es como que se abrió la estructura, se amplió justamente para dar lugar a esta actividad, que como te decía antes ya se venía haciendo, pero la idea es ahora tratar de unir todas esas actividades, todas esas inquietudes que pasan por el voluntariado de la gente, por las donaciones que a veces se hacen, el tema ambiental. Mi formación es de Ingeniero, a veces me pregunto qué hago yo en Relaciones Institucionales, pero bueno, me convocaron justamente porque tengo una especialización en el área ambiental, fui el Ingeniero Ambiental de Ford, en educación, dejé mi puesto anterior que era el de Director de la Escuela Técnica que te mencionaba antes y el conocimiento de la empresa, que hace treinta años que estoy, hace que de alguna manera daba una serie de elementos...

GS: Sí. Dos patas del tema de la sustentabilidad están bien resueltas, el tema educación, compromiso con la comunidad y medio ambiente, con lo cual más que suficiente para ocupar ese lugar. Y por qué un Primer Informe de Sustentabilidad?

FGS: En Casa Matriz se viene haciendo desde hace varios años. Este es nuestro primer informe, el del 2007, porque Ford, como siempre decimos, siempre ha hecho mucho y ha dicho poco y llegó el momento de empezar a comunicarlo. La intención es esto del contagio positivo. Si Ford puede hacer algo por la comunidad, esto mismo puede ser replicado en otras empresas o en otras organizaciones. Así que el objetivo es ese y es un compromiso mostrar lo que hace Ford como devolución a la comunidad-

GS: Si, también es cierto que hay una empresa que gasta mil pesos en hacer una acción de compromiso social y luego gasta tres mil en publicitarlo, no sirve, pero bueno, justamente el informe de sustentabilidad es una buena herramienta para poder difundir todo lo que se hace y cada uno comentará o sacará de él lo que le parece más importante. A mi me pareció un trabajo muy completo y muy importante porque se demuestra, por un lado, lo que decíamos antes, que la Dirección está consustanciada y por otro lado hay una continuidad en la acción, o sea, no es que se hace un programa, luego se abandona, después se retoma. Esto también desde el punto de vista del compromiso social, el hecho de tener una continuidad en la acción también es importante. Recién decías que tu formación era de ingeniero, pero cuáles son las tareas que hacés habitualmente, a diario en el Área de Responsabilidad Social?

FGS: La verdad es que no tengo mucho tiempo para quedarme sentado, pero básicamente apoyar mucho lo que es toda la iniciativa del voluntariado de Ford. A nadie se le puede obligar a ser voluntario, pero cuando aparece gente con iniciativa y con ganas de colaborar, de alguna manera hay que apoyarlos y tratar de organizarlos y conducirlos, así que en eso se va gran parte de tiempo.

GS: Y en tu caso que fuiste Director de la Escuela Técnica, hay mucha gente dentro del personal que quieren ser voluntarios, que fueron alumnos tuyos en su momento.

FGS: Tal cual. Ingresó mucha gente en los últimos tiempos y la gente joven está muy ansiosa por colaborar-

GS: Y aparte el hecho de participar de todos esos actos que se realizan con el tema de responsabilidad social son muy gratificantes. Son muy buenos para la empresa y gratificantes para uno que está involucrado en el tema, no?

FGS: Si. Esa es la devolución que uno tiene, uno ésto lo hace con ganas y convencido que es bueno ayudar al prójimo y uno se siente bien cuando ve que del lado de la empresa está alineado con ésto y colaboran con uno para poder hacerlo.

GS: Sí, sino sería muy difícil llevar adelante la tarea. Fernando, no sé si querés agregar algo más sobre el informe, algo que quieras destacar en especial que se nos haya pasado?

FGS: No, solamente vos decías que en radio no lo podemos mostrar, pero todos pueden acceder a él entrando a la página oficial de Ford: www.ford.com.ar y ahí entrando a la parte de Institucionales se van a encontrar con el Reporte Social, así que está al alcance de todos. Y van a ver de alguna manera esta coherencia que hablábamos antes, siempre decimos que la calidad bien entendida empieza por casa, un empleo de calidad que brinde la empresa es la base también para poder después salir, obviamente nos dedicamos a fabricar autos, a hacer excelentes productos, pero como dice Bill Ford, que es el CEO allá en la Casa Matriz, de la familia Ford, una buena compañía hace excelentes productos, pero una excelente compañía además hace de este mundo un lugar mejor donde vivir. Y ese es un poco el hilo conductor que nos lleva a esta iniciativa.

GS: Bárbaro, Fernando, te agradecemos mucho que nos hayas visitado, gracias por acceder a la entrevista y cuando tengan alguna otra cosa que comunicar, alguna acción que nos quieras venir a comentar, este micrófono con mucho gusto está a disposición de ustedes.

FGS: Bueno, muchas gracias y hasta la próxima.

GS: Adiós.