

25-06-09

**Entrevistada: Lic. Graciela Fernández Ivern
Presidenta del Consejo Profesional de Relaciones
Públicas de la República Argentina**

GS: Y como decía en la presentación del programa ya estoy con la Lic. Graciela Fernández Ivern, que es la Presidenta del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina, hola Graciela, cómo estás?

GFI: Qué tal, cómo estás?

GS: Bien, muy bien, bueno recién acabás de llegar pero yo comentaba al inicio del programa, que era un programa muy importante porque estamos en el programa número noventa y nueve y el próximo es el cien.

GFI: Felicitaciones, te las merecés realmente.

GS: Muchas gracias. Y tuvimos el orgullo de que justamente en el primer programa, allá por agosto del 2007, la primera entrevistada fuiste vos y hoy la intención de esta charla es porque nos enteramos que en el Consejo Profesional el mes que viene va a haber elecciones, verdad?

GFI: Exactamente, el 29 de julio la Asamblea Anual y elecciones, se da cada dos años las elecciones.

GS: Y te postulás para un nuevo período?

GFI: De ninguna manera. Primero que hay un impedimento por estatuto, que los presidentes pueden ser elegidos dos veces consecutivas.

GS: Pero si en Latinoamérica hay presidentes que modifican la constitución para reelegirse in eternum y vos podrías hacer algo parecido.

GFI: Pero nosotros somos muy democráticos y seguimos a pie juntillas los reglamentos, como serían las constituciones en los países que vos comentás. No me estoy postulando porque no corresponde y además porque hay una serie de colegas que están perteneciendo a la Dirección del Consejo desde hace varios años y que realmente ofrecen muchísimas garantías y aptitudes como para ocupar el cargo de Presidente.

GS: Me imagino algunos nombres pero no lo vamos a decir. En tu caso hiciste dos períodos de dos años.

GFI: Exactamente, 2005/2007 y fui reelecta para el 2007/2009 y aquí estoy.

GS:Cuál considerás que fue tu mayor logro en estos cuatro años?

GFI: Yo creo que hubieron muchos logros, porque nos dedicamos mucho hacia lo externo, a posicionar el Consejo como un referente obligatorio de las Relaciones Públicas en el país. Realmente lo hemos alcanzado, lo estamos alcanzando cada día más, es un objetivo permanente, somos un foro donde se consensuan ideas sobre el estilo y el futuro de las Relaciones Públicas y somos también un lugar de consulta para aquellos que quieren entrar en la profesión o nos consultan sobre temas periodísticos. O sea que ese es un logro muy importante. Otro logro muy grande también es que permanentemente tenemos nuevos socios, o sea hay realmente mucho interés por pertenecer al Consejo en forma creciente, están ingresando muchos directores de asuntos corporativos o gerentes de relaciones públicas o institucionales de distintas empresas. Tenemos treinta y dos consultoras de las más representativas de la Argentina integrando el Consejo, tenemos quince universidades que dictan la carrera que componen la Comisión de Educación del Consejo y realmente estamos creciendo fuertemente. Pero yo me imagino que vos te referís a una actividad muy visible que el año pasado realizamos: el 1er. Congreso Internacional de Relaciones Públicas, organizado por este Consejo Profesional en conmemoración del 50º Aniversario. Pensamos que lo mejor era organizar un congreso internacional y así rendir homenaje a todos aquellos que nos precedieron y que dieron los fundamentos que este Consejo sea el que realmente es hoy. Vos sabés Gerardo que esto empezó con otra denominación, hubo una Asociación Argentina de Relaciones Públicas, después el Círculo de Profesionales, después estuvo el Colegio de Graduados y a través de diferentes fusiones y adecuaciones logramos llegar a esta entidad madre, que es el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina.

GS: Y hablando de los pioneros, tuvimos la oportunidad de compartir hace unos veinte días la presentación del libro que justamente estamos sorteando, donde tuve la oportunidad de volver a ver, que hace mucho que no veía a Lorenzo Blanco, unos de los pioneros de esta profesión.

GFI: Es uno de los primeros de las Relaciones Públicas, además ha sido Presidente dos veces de las Asociaciones anteriores, fue el que organizó en el año 73 el Congreso Interamericano de Relaciones

Públicas, el único que hubo organizado por esa entidad y fue uno de los pioneros, aparte de profesor de muchos de nosotros. También Lorenzo ha sido Premio Consejo Profesional de Relaciones Públicas a la Trayectoria. Vos sabés que nosotros en el Consejo organizamos anualmente los Premios Consejo, que son el Premio a la Excelencia, Premio a la Trayectoria y el Premio Liderazgo Corporativo en Comunicaciones, donde premiamos a un presidente o CEO de una compañía que tiene una visión muy amplia referente a las Relaciones Públicas en su propia organización.

GS: Yo te cuento que como socio del Consejo he tenido la oportunidad de votar y en la última elección el CEO que se destacó por su forma de comunicación fue excelente, recayó en Juan Aranguren, Presidente de Shell Yo creo que junto con Cristiano Ratazzi fueron unos de los pocos presidentes que en los momentos más difíciles salieron a poner la cara, que no lo han hecho muchos de los demás empresarios. Y Ratazzi también.

GFI: Justamente Ratazzi fue Premio Liderazgo Corporativo en Relaciones Públicas el año anterior, o sea 2007. Pensamos en aquellos que tienen valores comunicacionales de este tipo, no importa la tendencia política que posean, acá no estamos apoyando a favor de nadie, sino aquella posición de tomar el toro por las astas y comunicar lo que sea, pero realmente siguiendo los objetivos empresariales que le corresponden.

GS: En los momentos difíciles de la empresa no se han escondido, si no que han salido a dar su posición, lo cual es muy válido.

GFI: Y el año pasado tuvimos mucha difusión de prensa, justamente por este hecho, que muchos medios evaluaron que había sido una excelente elección a esta persona. No la hacemos nosotros, sino que la hacen los socios del Consejo. No es un tema de la Comisión Directiva, sino que son los socios los que postulan y votan a aquellos que creen que son más apropiados para recibir el premio.

GS: Estos cuatro años fueron muy intensos, principalmente todo el período del Congreso, vas a sentir como un hueco cuando entregues el mando.

GFI: Realmente creo que si, porque le dedico muchísima pasión a la actividad el Consejo, yo soy de característica capricorniana y tomo las cosas con mucho fervor y mucho entusiasmo y le dedico muchas horas de la semana al Consejo porque creo que lo vale y lo merece y estaré como extrañando algo, pero sé que los que me van a suceder son excelentes colegas, realmente muy preparados y bueno, inclusive me han ofrecido integrar la Presidencia de la Comisión de Fiscalización, con lo cual seguiré de alguna manera apoyando al

Consejo y a la Comisión Directiva con todo mi entusiasmo y mi afecto. Hemos logrado muchos objetivos que se fueron cumpliendo. Nosotros hicimos en el 2006 y acabamos de hacer uno, un brain storming, la Comisión Directiva por un día entero donde nos vamos a un lugar afuera y allí charlamos y vemos hacia donde vamos a dirigir el Consejo, cuáles son nuestras prioridades, nuestros objetivos. Hacemos un análisis FODA, de fortalezas y oportunidades y debilidades y a partir de eso diseñamos una estrategia a corto, mediano y largo plazo. Y el largo plazo es obviamente posicionarnos a full como el referente total de las Relaciones Públicas en la Argentina-

GS: Ahora con respecto al de hace dos años atrás fue realmente más destacado no?

GFI: Hemos logrado muchos de los objetivos planteados. El Congreso fue un éxito, no solamente en cuanto a la cantidad de participantes y a calidad de participantes y speakers, sino que también nos permitió obtener un rédito monetario importantísimo para el Consejo para poder ampliar instalaciones...

GS: Es importante para este tipo de instituciones, porque realmente la cuota social no puede ser demasiado alta.

GFI: La cuota nuestra es muy adecuada y solamente vivimos de las cuotas, entonces este tipo de actividades nos posibilitó luego incorporar tecnología, agrandar la sede, incorporar personal para realizar las tareas diarias que se van sumando.

GS: O sea que como balance de gestión te sentís muy satisfecha.-

GFI: Realmente sí. Aparte las comisiones de trabajo están realizando unas actividades muy intensas. La Comisión Corporativa se ha organizado y tenemos ya como ochenta integrantes de distintas empresas, que están a cargo de las relaciones públicas o institucionales, que están haciendo una actividad muy intensa. La de Consultoras tiene una serie de actividades que han llevado a cabo y que van a llevar a cabo en el futuro también muy intensas

GS: Nosotros con la información monitoreamos cómo funcionan todas las comisiones. Vuelta a vuelta viene Flavio Heredia o viene Gabriel Sadi de la Comisión de Educación y estuvieron también Averbuj y Brandolini con la Maratón.

GFI: La Maratón es una actividad que estamos desarrollando desde hace tres años, en tres ciudades, Buenos Aires, Córdoba y Mar del Plata y pensamos también extenderla a Rosario y es una actividad de responsabilidad social que da muchísimas satisfacciones y que

se alinea con el espíritu y la filosofía de la responsabilidad social en el Consejo.

GS: Dimos el aviso de la próxima que se va a realizar acá en la Bolsa de Comercio y lo que estamos gestionando es ver que después venga alguna de las ONGs que participó para que nos cuenten ellos cuál fue el resultado de esa Maratón que participaron.

GFI: Me parece estupenda la idea.

GS: Bueno en un minuto, cómo ves el futuro de la profesión?

GFI: Lo veo con una gran apertura, fuera de las condiciones económicas, del mundo, la situación actual de la Argentina, de la reducción de los presupuestos de las empresas para las actividades de este tipo, las Relaciones Públicas se han instalado en forma conceptual ya en las grandes empresas, en las organizaciones en general, en la cámaras empresarias, no hay vuelta atrás y que cada día más se comprende, se evalúa, se necesita la actividad y se está posicionando la misma cada día a nivel más alto, generalmente dependiendo de la presidencia o de la gerencia general de las organizaciones, o sea que veo un futuro promisorio, veo que los chicos que se están recibiendo en Relaciones Públicas tienen en el futuro un importante camino a seguir, obviamente si se dedican a full y con ahinco a la actividad y sobre todo con principios éticos y con transparencia que es lo más fundamental en nuestra actividad.

GS: Bárbaro Graciela, te agradecemos mucho estos minutos, muchas gracias por la visita, realmente fue muy interesante, muy agradable, así que además está decirte que estamos abiertos a tu información que llega del Consejo y será hasta una próxima oportunidad.

GFI: Muchas gracias por estar acá, tuve el honor de ser la primera , en tu primer programa y tengo el honor de estar en el número noventa y nueve, casi cien, con lo cual me da mucho orgullo por vos y por el programa y una satisfacción personal de poder acompañarte.

GS: Muchas gracias.