

23-08-07

Entrevistado: Lic. Adrián Arroyo

Coordinador de la Licenciatura en Relaciones Públicas de la Universidad Nacional de La Matanza

GS: Quiero comentarles que, quien les habla que ya lleva varios años en este metier, se ha hecho de muchos conocidos y amigos a través de los años. Con nuestro invitado de hoy podría decir que hace poco tiempo que nos conocemos porque coincidimos en una charla que dimos, hace más o menos dos años, en un instituto terciario de Villa Urquiza, junto con Tirso Gómez Brumana. Nos presentamos y sin preparar nada, nos dimos cuenta que, a los pocos minutos estábamos hablando en el mismo idioma, que teníamos los mismos objetivos, que realmente fue muy lindo compartir ese momento con el Lic. Adrián Arroyo. El Lic. Adrián Arroyo es Coordinador de la Licenciatura en Relaciones Públicas de la Universidad Nacional de La Matanza y veremos si lo tenemos en línea, es así? Entonces lo saludamos ya formalmente, Adrián buenas tardes, como estás?

AA: Hola Gerardo, buenas tardes y bueno qué halagadoras palabras para este recibimiento, lo mismo digo de parte mía y agrego además que felicito este emprendimiento de llevar adelante a través de la radio, un medio de comunicación tan importante, esta profesión, las Relaciones Públicas que todos queremos.

GS: Muchas gracias. Coincidimos y es una forma de decir también que los relacionistas no siempre mentimos, yo lo dije y vos coincidías en lo que estaba diciendo, porque fue una sensación que fue recíproca.

Te queríamos hacer algunas preguntas, vos sabés que en el primer programa estuvimos hablando con Graciela Fernández Ivern, como Presidenta del Consejo y como titular de una Consultora, el jueves pasado estuvimos hablando con Gustavo Pedace como Gerente Institucional de Camuzzi y él habló sobre un panel en que había participado sobre la mentira en la comunicación institucional, pero también le preguntamos cómo era su función como Gerente Institucional y ahora yo quería hacerte primero algunas preguntas sobre la Universidad de La Matanza y luego también preguntarte, vos sabés que esto es radio, y preguntarte quién es el Lic. Arroyo y cuáles son las funciones que cumple en la Universidad.

En La Matanza desde qué año se dicta la carrera de Relaciones Públicas?

AA: La carrera acá es absolutamente nueva, estamos transitando nuestro tercer año de cursado, es decir en el 2005 se empieza a dictar la Licenciatura acá en la Universidad. Si bien la Universidad ya tiene más de quince años en el mercado académico digamos, siendo una característica fundamental que es una Universidad nacional y pública.

GS: Y convengamos que es una Universidad Nacional en un Partido que es más grande que varias provincias de nuestro País, por la cantidad de habitantes, no?

AA: Efectivamente, en cantidad de habitantes y en superficie también. Encarna lo que sería una quinta provincia, si esto fuera una provincia, en magnitud física y demográfica.

GS: Cuántos chicos están ahora cursando la carrera ?

AA: En este momento alumnos activos tenemos..., te lo voy a decir con precisión, 634. Es un muy buen número. Y la otra característica interesante es que es una de las cuatro carreras más demandadas de la Universidad, lo que implica que los próximos ingresos van a ir creciendo y ésto le va a dar una magnitud más importante en cuanto al caudal de alumnos que tiene la carrera, teniendo en cuenta que todavía nos falta abrir todo cuarto año y obviamente no tenemos ningún graduado en el mercado.

GS: Muy interesante. A mi a veces me asusta un poco la cantidad de chicos que comienzan, también que ésto es válido para cualquier carrera, es mucha más la gente que inicia ingeniería, abogacía u otras carreras como la nuestra, y luego el mercado laboral no es apto para captarlos a todos. Me llama la atención porque en el resto de las universidades el número de ingresantes es muy alto, año a año, no?

AA: Sí. Respecto de lo primero te diría que sí, estadística y proporcionalmente las llamadas carreras tradicionales son las que mayor caudal de alumnos tienen en todas las universidades del país, privadas o públicas y esto también complejiza un poco la salida laboral, si a esto hacemos referencia. En el caso de Relaciones Públicas yo tengo mi posición tomada que es..., yo creo que el mercado de esta profesión se ha revolucionado y convulsionado bastante en los últimos diez años, el crecimiento del mercado laboral ha sido bastante problemático en los últimos cinco años, obviamente obedece también a las generales de la ley en cuanto a la situación industrial, productiva, económica y laboral del país, es decir no es una profesión que escape a esa realidad, pero yo creo inclusive que hay todo un nuevo nicho laboral que es el sector de las empresas medianas que está empezando a reconocer la necesidad de gestionar profesionalmente sus comunicaciones externas y para ésto, evidentemente los profesionales de Relaciones Públicas son los ideales.

GS: Y también las ONG's, no solamente las pymes, sino también las ONG's tienen la necesidad de comunicar todo lo que están haciendo. Completando un poco todo lo que vos decías, para mí tuvo un gran impulso la profesión, en la que algunos llaman la maldita década del 90, pero que para nuestra profesión fue positiva, porque yo recuerdo que de las grandes empresas nacionales que se privatizaron, todas las empresas que se formaron a partir de esas empresas, tenían un departamento de comunicaciones en el máximo nivel, con funciones específicas y que a su vez eso trajo aparejado una gran cantidad de trabajo a consultoras, o sea

que coincidimos, vos hablás de 10 años, yo de la década del 90 del gran impulso de la profesión.

AA: Sí, yo coincido contigo, obviamente hay que tener en cuenta que la profesión justamente se impulsa y se apalanca a partir de situaciones en muchos casos negativas, es un poco la ruptura que se produce a finales de los 90, desde el punto de vista del compromiso social, de la conducta ciudadana, muchas compañías generan un impacto en la opinión pública bastante importante y esto gestó la necesidad de trabajar esto en el marco de la contención de crisis y demás alternativas. Esto dio espacio al crecimiento de la disciplina, pero además me parece que otro de los cambios rotundos es el altísimo nivel de exposición que tienen ahora empresas y empresarios, que obviamente requieren un control, en el buen sentido de la palabra, una gestión profesional de esa exposición, de esa comunicación, de ese nuevo relacionarse con la opinión pública, con la comunidad, con los medios de comunicación sin ir más lejos.

GS: Y en ese aspecto las universidades tienen también un rol importante a desarrollar, con, valga la redundancia, el desarrollo de actividades extracurriculares. En el caso de La Matanza tiene actividades de este tipo ?

AA: Sí. No solamente las tenemos, sino que le damos, como bien decís vos Gerardo, una suma importancia, consideramos que parte de la complementación de la formación del futuro profesional no solamente debe encuadrarse en el marco de lo teórico-científico, sino también considerar a las Relaciones Públicas como una ciencia aplicada y para esto nada mejor que las actividades extracurriculares. Nosotros permanentemente convocamos a profesionales en ejercicio, directivos de Relaciones Públicas de importantes compañías, o gente de consultoras de las más renombradas para que vengan y le cuenten a los chicos sus propias experiencias profesionales, sus experiencias de trabajo en las consultoras y en las empresas, que se presenten casos permanentemente, dictamos conferencias, jornadas y hacemos inclusive pequeños cursos y seminarios, tres , cuatro encuentros en los que un profesional hace gala de todo su expertise práctico, entonces los chicos complementan de alguna manera toda su formación académico-teórica con aspectos bien de trinchera, bien prácticos de la profesión.

GS: Yo siempre digo que esta profesión tiene un 50% de teoría y un 50% de práctica, que es muy importante tener ese 50% de teoría que avala lo que estamos haciendo, pero también es muy importante el otro 50% de práctica, porque nosotros podemos redactar cien veces una gacetilla y en el momento de tener que redactar una gacetilla para un caso real nos trabajamos, o sea la experiencia tiene un rol muy importante, es el otro 50% de la profesión.

AA: Sin lugar a dudas coincido con esto, lo teórico da en el profesional. como que decimos nosotros. las bases reflexivas para poder observar, entender el escenario, darse cuenta de las complejidades de ese escenario y después poder

operar en el aspecto práctico con un menor nivel de riesgo, al entender mejor y al procesar científicamente mejor las situaciones, uno puede por ende desarrollar propuestas prácticas más efectivas. Y allí es donde se produce la complementación entre lo teórico y lo práctico , como bien señalás.

GS: Vos sabés que esto es radio, en el ámbito de la Universidad de La Matanza todo el mundo conoce quien es el Lic. Adrián Arroyo, creo que muchos oyentes o colegas nuestros tal vez no conozcan fehacientemente quien es Adrián Arroyo, por eso te preguntamos quién es Adrián Arroyo y qué hace en la Universidad de La Matanza ?

AA: Te voy a ser totalmente simple porque hablar de mí me cuesta mucho.

GS: Sí, ya se que cuesta, pero forma parte del programa y de esta presentación, porque estas entrevistas luego se desgraban y quedan en la página web nuestra y es importante tener este material, por eso, aunque cueste hay que decirlo.

AA: Está bien y te agradezco la posibilidad. Bueno, Adrián Arroyo es un pequeño hombre Licenciado en Relaciones Públicas, de otra universidad nacional, de la Universidad de Lomas de Zamora.

GS: Justamente en la entrevista anterior con Gustavo Pedace es de la misma Universidad.

AA: Exactamente, Gustavo es un amigo e inclusive ha participado en un par de charlas aquí en la Universidad de La Matanza también. Bueno, graduado hace más de dieciséis años, he ejercido la profesión fundamentalmente desde la prensa, con un socio que también es alguien reconocido en el ambiente, que es el Lic. Roberto Vilariño y tuve la fortuna de empezar la docencia muy temprano, cuando aún no me había graduado, yo ya era Ayudante de Cátedra en la Universidad de Lomas. Y esto me permitió desarrollar una trayectoria docente y académica bastante interesante, que me llevó en el año 2005 a hacerme cargo de la conducción, de la dirección de la Licenciatura en Relaciones Públicas de esta prestigiosa Universidad, que es la Universidad Nacional de La Matanza. De hecho también tengo el honor, el orgullo y la fortuna de haber empezado la carrera de cero, es decir la vengo armando, como quien dice. Obviamente con la colaboración de un equipo de profesionales que están muy comprometidos con el proyecto.

GS: Bueno y la última y hasta yo tengo esa duda, qué hace un Coordinador de carrera en una Universidad?

AA: Es una larga historia. Nosotros tenemos bastantes actividades en el transcurso de la jornada, que implican desde el control académico y del cumplimiento de los objetivos de todas las materias.

GS: Es toda la parte administrativa, digamos.

AA: Esto es no es tan administrativo, esto tiene que ver más con que los profesores cumplan con los contenidos curriculares de cada programa.

GS: Control.

AA: Exactamente, es un control y una evaluación permanente de que se vayan cumplimentando esos contenidos académicos. Y obviamente hay todo un trabajo administrativo que tiene que ver con resolver problemáticas que hacen a los alumnos en relación a las cursadas, organizar los horarios de cada una de las comisiones, el nombramiento de profesores también es una tarea de la cual nos ocupamos nosotros e implica también la selección de cada uno de los profesores y otra multiplicidad de situaciones que no son anecdóticas y a veces son bastantes complejas de resolver.

GS: Casos puntuales que a veces llevan más tiempo que las tareas habituales.

AA: Una jornada de trabajo nuestra habitualmente es de unas trece horas. Empezamos muy temprano a la mañana y terminamos muy tarde a la noche, obviamente con algunos breaks en el medio.

GS: En cuántos turnos se dicta la carrera?

AA: Nosotros en estos momentos estamos trabajando en dos bandas horarias, mañana y noche únicamente, la banda de la tarde por ahora no la estamos explotando. Las bandas van de 8.00 a 12.00 y de 19.00 a 23.00 horas en la noche

GS: Y nos decías que en el 2008 tenemos la primera promoción de egresados de la Universidad.

AA: Yo te diría que en el 2008 tenemos la primera camada de alumnos que terminan de cursar y te diría que en el 2009 tenemos los primeros graduados, porque esta Universidad exige como título de grado la necesidad de resolver una tesis de grado. Generalmente es una tesis de postgrado. Es un trabajito extra que a los alumnos les puede demandar un cuatrimestre más. Con lo cual, graduados reales tendríamos calculo yo a mediados del 2009.

GS: No se si querés agregar algo más.

AA: No, simplemente que, conjuntamente con la Licenciatura en Relaciones Públicas el año pasado, hemos lanzado también aquí en el marco de esta carrera específicamente y el Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales que es el que aglutina esta carrera, una tecnicatura de dos años y medio cuyo título es

Diplomado en Ceremonial y Protocolo. No es un curso, es una carrerita de grado, cuando digo carrerita no lo digo despectivamente, es una carrera de carácter terciario que se articula inclusive con la Licenciatura en Relaciones Públicas, lo cual es una propuesta alternativa interesante.

GS: Es interesante porque dentro de lo que es la función del relacionista, el conocimiento de la técnica es muy importante, no solamente para poder ejercerla, sino también para controlar las cosas que hacen las otras personas del área.

AA: Efectivamente.

GS: Adrián no te tomamos más tiempo, queremos agradecerte especialmente esta charla que has tenido para con nosotros y como hacemos con el resto de nuestros invitados, cuando tengas algo que consideres de importancia para difundir, no tenés nada más que hacernosla llegar que con mucho gusto tenemos el micrófono abierto para todos los temas relacionados con la profesión.

AA: Fantástico, de hecho ya te podría estar pasando un avisito si querés.

GS: Bueno. Adelante.

AA: En el mes de septiembre los días 10 y 12, de 9.00 a 13.00 horas, vamos a contar con un Seminario Taller sobre Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa, acá en la sede, a cargo del Dr. Paul Capriotti que viene, como la mayoría sabe de la Universidad Rovira i Virgili de Barcelona. Es una actividad importante, porque es un curso de casi diez horas que va a ser bastante prometedor.

GS: Bárbaro. Nuevamente muchas gracias. Un abrazo. Buenas tardes.

AA: Gracias a vos Gerardo. Hasta luego.