

21-08-08

**Entrevistado: Prof. Damián Faccini**  
**Coordinador de la Carrera de Relaciones Públicas del Centro de Estudios Organizacionales**

**GS:** Hace unos meses recibimos una alumna de la Carrera de Relaciones Públicas del Centro de Estudios Organizacionales y nos contó algo del Centro, pero como queríamos saber algo más, estamos en línea con el Prof. Damián Faccini, que es Docente de ese Centro de Estudios, hola Damián, buenas tardes.

**DF:** Buenas tardes, qué tal, como está?

**GS:** Muy bien, muchas gracias y muchas gracias por acceder a esta entrevista. Sé que en estos momentos estás dando clases y están los chicos escuchando las respuestas?

**DF:** No, en realidad traté de hacerme un huequito para poder hablar más tranquilo.

**GS:** Doblemente gracias entonces. Queríamos hacerte algunas preguntas sobre el Centro de Estudios Organizacionales, que como decía al comienzo, habíamos hablado con una estudiante que nos visitó hace unos meses atrás. La primera, desde cuánto hace que el Centro dicta la Carrera de Relaciones Públicas?

**DF:** Hace aproximadamente cinco años.

**GS:** Es una carrera de nivel terciario?

**DF:** Exactamente, es una articulación, terciaria también, en principio a la Carrera de Organización Integral de Eventos, o sea está como Plan Conjunto le llamamos, si bien también es cierto que se puede optar directamente por hacer Relaciones Públicas solamente.

**GS:** La Carrera de eventos cuántos años son?

**DF:** Son dos años.

**GS:** Y después con un año más se completa la Carrera de Relaciones Públicas.

**DF:** Exactamente, y lo mismo sucede cuando el alumno opte por hacer Relaciones Públicas en primera instancia y luego articular con Eventos. Es poder obtener, de esta manera, en tres años dos títulos oficiales terciarios, uno en Eventos y uno en Relaciones Públicas,

**GS:** Y luego tiene la posibilidad de completar sus estudios en alguna universidad?

**DS:** Sí. Después hay una articulación con la Universidad del Salvador.

**GS:** Con la USAL, ahora recuerdo que lo había comentado la alumna que nos visitó, o sea que si después quieren obtener la Licenciatura, completarán un año más en la USAL, más o menos?

**DF:** En realidad son dos. Cuatro cuatrimestres completos.

**GS:** Lo que pasa es que, como tienen planificada ustedes la currícula, a los dos años los alumnos pueden ya estar trabajando en organización de actividades y después con el tercer año estar capacitado para ejercer la profesión de Relaciones Públicas.

**DF:** Totalmente.

**GS:** Y la pregunta obligada es y por qué si yo quiero estudiar Relaciones Públicas tengo que ir al Centro de Estudios Organizacionales, qué ventajas tengo yo de estudiar Relaciones Públicas en el Centro?

**DF:** Bueno, antes que nada, más allá de que hay una cuota bastante competitiva, que hoy por hoy a la gente le importa y mucho, por la situación en el país que tenemos, lo que existe es un enfoque que hemos dado especialmente desde este año, en que yo tomé la Coordinación de la carrera en cuestión hacia lo eminentemente práctico. O sea, la idea es que tanto la gente de Eventos, como la de Relaciones Públicas empiece a materializar a través de, en el caso de una organización eventos específicamente y el caso de Relaciones Públicas distintos tipos de actividades relacionadas, valga la redundancia, con la actividad, llamémosle una campaña de responsabilidad social empresarial, RSC o RSE, o cualquier tipo de actividad eminentemente práctica de la carrera.

**GS:** Correcto, al ser una profesión con un gran componente práctico, el hecho de que ustedes lo vayan estimulando, digamos desde el comienzo con el dictado de la teoría, es muy importante. Que se vaya haciendo en forma simultánea.

**DF:** Claro, lo que sucede es que son carreras que indudablemente son muy tentadoras y agradables para la gente desde el vamos, desde el primer encuentro con el listado de materias y las currículas y demás. Y en algunos casos existe gente que se defrauda o se frustra con propuestas de otros lugares porque se vuelve demasiado teórico y los que estamos en esto sabemos muy bien que la teoría es fenomenal y ultra necesaria, pero que al momento de ponerse las botas y los guantes y trabajar, necesitamos un bagaje y un background tangible, que si no nos lo dan pueden después realmente darse la cabeza contra la pared.

**GS:** Es cierto y hablando de las otras carreras que se dictan en el Centro, son tipo humanístico de tipo empresario?

**DF:** Está oscilando en todo este tipo de carreras en una suerte de híbridos, porque estamos hablando de Administración de Empresas, Marketing, Hotelería, Turismo, Counseling, o sea son todas carreras que se dictan y oscilan entre lo meramente técnico y empresarial y lo social y humano.

**GS:** Correcto, dos últimas preguntas, ubicación física del Centro y la web.

**DF:** El centro está en Bartolomé Mitre y Ayacucho, Bartolomé Mitre 1965, la web es [www.convenir.org.ar](http://www.convenir.org.ar)

**GS:** No sé si de tu parte querés agregar algo más con respecto a la enseñanza de la carrera?

**DF:** Si, básicamente volver un poco a lo que decíamos al principio, respecto al enfoque práctico, que es un poco lo que les comento a los alumnos del primer cuatrimestre del primer año, justamente ayer arrancamos con la gente de primer año, segundo cuatrimestre, la nueva inscripción de esta segunda parte del año, a los cuales, como siempre les digo, en la bienvenida, yo me he recibido hace diez años, en una época en la cual, tanto los eventos como las Relaciones Públicas eran tan nuevos, como en algún momento lo fue el marketing y la publicidad y de alguna manera hasta palabras inexistentes en el vocabulario y carreras depositadas en el imaginario popular de manera incorrecta y verdaderamente sentarme adelante de profesores en su momento que venían de otras áreas, venían de la arquitectura, de la abogacía, de la publicidad.

**GS:** Del periodismo.

**DF:** Del periodismo, de la comunicación social y por ahí, bueno aquellas materias meramente prácticas, se carecía de conocimiento, no estoy hablando que se carezca de profesionalismo, pero por ahí se carecía del conocimiento, de la idoneidad propiamente dicha en la aplicación y en la llevada a cabo en este tipo de materias y era bastante desesperante para nosotros como alumnos y afortunadamente diez años después este Instituto junto con otros, por lo menos el enfoque que nosotros le estamos dando desde aquí, es decir, si se cae la pared en un evento la solución puede ser esta y la otra y si te quedás sin comida y si se te cortó el aire acondicionado y no hay grupo electrógeno hay que ir por acá y por allá..

**GS:** El famoso plan B

**DF:** El famoso plan B, pero insisto desde un lugar real, un lugar de vivencias, o sea desde el hecho de haberlo pasado y sufrido experiencialmente en la

organización de un evento, o en una campaña de imagen desde Relaciones Públicas

**GS:** Muy claro está Damián. Recién decías “hicimos tal cosa” y las dos últimas preguntas que generalmente hacemos a nuestros entrevistados son sobre su formación y su actividad actual.

**DF:** La formación mía en primera instancia es la de Técnico Integral en la Organización de Eventos y Espectáculos, hice la articulación, justamente como la que hoy trabajamos desde el Instituto en la Tecnicatura Superior en Relaciones Públicas y después he trabajado en una suerte de post título, en todo lo que tiene que ver con dirección, administración y marketing gastronómico hotelero.

**GS:** Y tu función, aparte de dar clases, tenés otra función dentro del Centro?

**DF:** Dentro del Centro soy el Coordinador de la Carrera de Eventos y de Relaciones Públicas respectivamente, o sea ese es el trabajo completo, al margen de tareas free lance de organización de eventos y de asesoría en imagen y demás.

**GS:** Ah, muy bien. Una última pregunta me queda. Cuántos chicos ingresaron ayer en la segunda parte del año?

**DF:** Es una segunda parte del año un poco atípica, porque es la primera vez que el Centro abre sus puertas en la segunda parte del año, por lo general las inscripciones son un marzo o abril del año, pero ayer han ingresado entre el turno mañana y el turno noche, aproximadamente cincuenta, sesenta alumnos.

**GS:** Una cifra importante.

**DF:** Tal cual, obviamente que marzo, abril fue una barbaridad en comparación, estamos hablando de una matrícula arriba de doscientos alumnos interesados tanto en Eventos como en Relaciones Públicas, que después, de acuerdo a lo que le fuimos informando han decidido o por Eventos solo o por Relaciones Públicas solo, o por el Plan Conjunto de los tres años.

**GS:** Bueno, con respecto a los chicos que están estudiando, nosotros a través de Andrea, que coordina el Espacio Joven, los vamos a invitar para que nos vengán a visitar, para que vengán a conocer un medio de comunicación social, como es la radio y para que puedan hacer su primera experiencia en el micrófono. También queda la invitación para que cualquier información que tengan sobre la Carrera, nos las hacen llegar que con mucho gusto la vamos a difundir, porque un poco esa es la intención de este programa, difundir todo lo que pasa en la profesión en el ámbito académico, en las consultoras, en las empresas.

**DF:** Realmente quiero agradecerles esta entrevista, como así también a las dos alumnas que fueron la vez pasada al piso, porque por un lado, comparto con usted plenamente que esto es una herramienta importantísima, porque la gente de Relaciones Públicas debe tomar contacto con los medios de comunicación de manera obligada, porque son con aquellos que después van a tener que dialogar en el día a día y por otro lado es importante que exista un espacio así, un programa así como el de ustedes que difunda este tipo de cosas, porque a veces están un poquito ocultas o no se le da el lugar que merecen.

**GS:** Bueno, muchas gracias y los agradecidos por haber accedido a la entrevista somos nosotros. Será hasta la próxima Damián.

**DF:** Hasta la próxima, muchas gracias.