

19-11-09

Entrevistada: Lic. Mariana Gelman
Jefa de Relaciones Institucionales de Edesur

GS: Ahora vamos a hablar con la responsable del tema de responsabilidad social empresaria de Edesur, que es una empresa distribuidora de energía eléctrica, pero bueno vamos a preguntarle a Mariana Gelman, qué es lo que hace Edesur y qué es lo que hace ella en el tema de responsabilidad social y ya la estamos saludando, hola Mariana, buenas tardes, cómo estás?

MG: Hola buenas tardes Gerardo, cómo estás? Me alegro mucho que estemos hablando y aprovecho para mandarte un saludo para Graciela también.

GS: Bueno, Graciela se pegó el faltazo porque en estos momentos está en Neuquén, ella por su tarea profesional está viajando mucho y más en esta época del año. Me gustaría que antes de hablar de tus tareas en responsabilidad social, por qué no nos ubicás, más que nada para el oyente en general, qué es Edesur y después entramos con la parte de responsabilidad social.

MG: Edesur es una distribuidora de energía eléctrica, es la empresa que lleva el servicio eléctrico a tres cuartas partes de la Capital Federa y a doce partidos en la zona bonaerense en la zona sur, tenemos más de dos millones de clientes, calculamos más de seis millones de habitantes que reciben un suministro esencial, hoy en día para el desarrollo de la vida y de la comunidad.

GS: es básico, desde cargar el celular hasta calefaccionarnos o ventilarnos cuando hace mucho calor.

MG: Totalmente. En ese sentido aprovechamos para pedirle a la gente y es parte de la responsabilidad que gestionamos que siempre utilicen el servicio eléctrico con una conciencia de cuidarlo, pensando en las generaciones futuras.

GS: Y ya entrando en el tema, esa concientización ustedes la realizan desde cuando los futuros clientes son chicos.

MG: Sí, nuestro principal foco está puesto en la educación y en ese sentido desarrollamos programas y tenemos acciones para diferentes públicos, desde los chicos de cuatro años de jardín de infantes hasta los estudiantes universitarios tienen alguna acción desarrollada por Edesur que los beneficia. Para los chicos más chicos existe la campaña Edesur por los chicos que pone énfasis en el uso seguro y racional de la energía eléctrica, a través de una obra de títeres que llega a la comunidad. Esa obra lleva más de diez años visitando diferentes municipios, colegios y teatros.

GS: Está bueno, teniendo en cuenta que Edesur tiene unos diecisiete años, más o menos, desde 1992, con lo cual no se han sumado a la moda, digamos si queremos considerar a la RSE, como un moda, sino que desde tiempo atrás se vienen realizando estas acciones, no?

MG: Totalmente de acuerdo con lo que estás diciendo, en Edesur la responsabilidad social se gestiona desde el inicio de la compañía, quizás ahora todos estos programas entran en el paraguas que se denomina RSE, pero en nuestra empresa desde siempre hemos desarrollado acciones para reforzar nuestro compromiso con la comunidad, para integrarnos con los clientes en su carácter de ciudadanos.

GS: Anteriormente se denominaban relaciones con la comunidad o acciones comunitarias, pero eran el antecedente...

MG: Esos programas ya existían como vos bien lo decís. Y para los chicos más grandes, de la escuela básica, los de seis a doce años, hay un programa muy auspicioso que se llama "El viaje de la energía", para el cual se desarrolló un kit de muchísima calidad de material didáctico, para brindarle a los docentes la información necesaria para desarrollar el tema en las aulas y que sean los chicos los que lleven los conocimientos a sus casas y en ese sentido hemos tenido un gran éxito, más de mil escuelas cada año participan en esta iniciativa, pensando que en nuestra área de concesión hay mil quinientas escuelas, entre públicas y privadas. Este material se distribuye de manera totalmente gratuita y cuenta con el apoyo de coordinadores pedagógicos. Este programa a demanda de los docentes, este año, por primera vez tuvo un módulo especial para el primer ciclo de escuelas secundarias, porque ellos se habían enterado que existía y respondiendo algunas cartas que mandaban y en ese sentido pudimos desarrollar un módulo especial con actividades especiales para los chicos de secundaria.

GS: Lo bueno de trabajar con los chicos es porque después son los chicos los que le dicen a los padres, apagá esa luz si estás dejando esa habitación.

MG: Y a veces uno escucha más a los menores y llama más la atención cuando un chico nos observa que estamos derrochando energía eléctrica y corregimos nuestro comportamiento.

GS: Y ahí va la otra pregunta, cuál es el foco de estos programas

MG: El viaje de la energía se puede tratar en todas las materias que se desarrollan en la educación básica, es un programa totalmente transversal a todas las asignaturas, es decir que hay maestras que utilizan el material en matemáticas, educación física, ciencias sociales, naturales y física, que utilizan el material porque está diseñado especialmente para que no tengan que desarrollar todo el material, sino que puedan elegir el capítulo que les compete para desarrollar un tema. También obviamente pueden usarlo todo, pero tiene

la flexibilidad, que el maestro lo puede integrar en el momento del año que lo necesite.

GS: Y se hace hincapié fundamentalmente en el uso racional de la energía.

MG: Por supuesto y que la gente conozca la complejidad que tiene detrás el encender una luz, en enchufar la computadora, encender un televisor, un ventilador, que no es algo mágico, sino que hay mucho trabajo detrás, hay mucha gente comprometida y recursos renovables y no renovables que están involucrados en el proceso.

GS: Por eso lo que vos decías al comienzo que tiene que ver con las futuras generaciones, hacer un uso racional.

MG: Por eso en Edesur entendemos que la responsabilidad social está totalmente ligada al desarrollo sostenible y así tratamos de gestionar y en ese sentido vamos.

GS: El otro punto importante para transmitir a los chicos tiene que ver con la seguridad en el hogar, verdad?

MG: Por supuesto, todos saben a través de diferentes estadísticas que los accidentes domésticos son muchos en el hogar y en ese sentido, en la campaña que te mencionaba antes, Edesur por los chicos hace mucho énfasis en cómo deben jugar los chicos de una manera responsable para no estar involucrados en accidentes eléctricos. Además, aprovecho para contarlo, tiene otro tipo de iniciativas, quizás de colaboración comunitaria se podrían denominar, como la campaña que desarrolla junto con Missing Children de búsqueda de chicos perdidos que ha sido muy exitosa, casi el setenta por ciento de las fotos que fueron publicadas a través de la factura de Edesur o en afiches en oficinas comerciales pudieron reencontrarse con sus seres queridos que los estaban buscando.

GS: Qué porcentaje dijiste?

MG: Casi el setenta por ciento de las fotos publicadas. Muchísimos chicos. Ha sido una herramienta de difusión que encontró Missing Children muy eficiente a la hora de dar difusión a los rostros de los chicos para que la gente se comprometa con la situación, aporte datos a una causa y los chicos puedan reencontrarse con sus familias.

GS: Claro porque son dos millones de clientes, son prácticamente un millón de facturas que llegan todos los meses a los hogares de los seis millones de habitantes, no?

MG: Si, por supuesto, muchísima gente y con una penetración absoluta porque el servicio eléctrico llega a todos los lugares.

GS: Y qué otra actividad tiene Edesur, porque yo he escuchado algunas de las que han recibido algunos premios, pero de eso vamos a hablar después, qué otras actividades de RSE realizás vos?

MG: Lo que está orientado hacia la comunidad externa, para seguir con el segmento de los alumnos, para los chicos del secundario, del segundo ciclo, a través de un convenio que Edesur firmó con la Organización Internacional del Trabajo, hay un programa de pasantías para que estos chicos de escuelas ubicadas en zonas no tan beneficiadas tengan una primera experiencia laboral que le sirva luego a la hora de ingresar a la universidad y relacionarse con el mercado laboral con un conocimiento adquirido previamente y también programas de pasantías rentadas para estudiantes universitarios. A su vez junto con Cáritas Argentina y desde el año 2003 desarrollamos una campaña que colabora con unos seiscientos comedores cada año, asistiéndolos con provisiones para estos lugares, con el objetivo de darles visibilidad para que también otras instituciones o ciudadanos que están interesados, que tienen espíritu solidario, se comprometan y también los ayuden.

GS: Evidentemente son muchas las necesidades que hay en materia social y es mucho lo que está haciendo Edesur, pero bueno ojalá que estas acciones se repliquen en otras empresas importantes también con los cual va a contribuir a que todos estemos un poquito mejor.

MG: Eso sucede, Missing Children es un ejemplo de eso que mencionás vos, nosotros fuimos la primera empresa de servicios públicos en incluir las fotografías en las facturas y luego nuestro convenio fue utilizado como modelo para que esta Institución, que hace tantos años desarrolla esa acción destacada, pueda firmar convenios con otras empresas e incluso con municipios en el interior del país para que más chicos vuelvan a sus hogares.

GS: Muy bien. Mariana siempre que entrevistamos a alguien las dos últimas preguntas son sobre tu formación y sobre tu desarrollo, qué nos podés decir?

MG: Soy Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con un Master en Relaciones Internacionales, ingresé en Edesur con el programa de jóvenes profesionales, así que soy un ejemplo de eso, de parte de los programas de responsabilidad social de la compañía y desarrollé mi carrera, crecí en responsabilidades personal y profesionalmente dentro de la compañía.

GS: Qué bueno. Vos querés agregar algo más?

MG: En principio no, desde ya estamos a disposición si alguno de tus oyentes tiene alguna inquietud la podemos responder, se comunican con el Departamento de Relaciones Institucionales de nuestra compañía...

GS: Danos una página.

MG: www.edesur.com.ar. Y desde ya muchas gracias por brindarnos este espacio.

GS: No por favor, al contrario. Para nosotros, como te decía anteriormente, nuestra intención es que las empresas que hacen cosas lo puedan decir para que esto se replique, o sea si todos hacemos un poco más, todos vamos a estar un poco mejor, así que te agradecemos a vos la entrevista y estamos a disposición para difundir todo el material que tengan relacionado con este tema.

MG: bueno, muchísimas gracias Gerardo.

GS: Gracias a vos, hasta la próxima.