

18-06-09

Entrevistado: Prof. Julio César Álvarez
Presidente del Círculo Dircom Litoral

GS: Días pasados estábamos leyendo en un newsletter unas declaraciones del Prof. Julio César Álvarez, que es el Presidente del Círculo Dircom Litoral y nos llamó la atención. Sinceramente desconocíamos su existencia y dijimos bueno, qué mejor que llamarlo para preguntarle como está integrado el Círculo y ya lo tenemos en línea, hola Julio César buenas tardes, cómo estás?

JCA: Buenas tardes Gerardo, gracias a ustedes por el interés y por la llamada.

GS: No por favor, al contrario.

JCA: Con respecto a tu pregunta, nace como una inquietud de profesionales que estaban en el tema y que un buen día allá por el 2005, mayo del 2005 simplemente tiré la inquietud, estaba en el aire, tiré una idea y empezamos cuatro colegas a tomar un café. Un encuentro que siempre fue mensual. Y así empezó, habíamos visto lo que se venía haciendo en España, Había nacido un año y algo antes, el Círculo Dircom en la Argentina y nos parecía que el interior tenía sus particularidades propias.

GS: Aparte convengamos que son dos provincias que tienen empresas muy importantes.

JCA: Exactamente, empresas de todo tipo, que hacen muchos servicios y dentro del Círculo tenemos algunos que pertenecen a empresas con cobertura nacional, el caso de las telefónicas con sede en Buenos Aires y otras que son netamente locales, con gran impacto porque son exportadoras y con una vivencia y una particularidad que por ahí no nos contenían algunas cuestiones que nos llegan de los colegas como ustedes de Buenos Aires, que es otra realidad, tanto económica como de impacto en lo que se hace en la zona. Así que más allá de mantener el contacto siempre, pensamos que podíamos hacer algo acá. Empezó con gente de la Ciudad y de la provincia de Santa Fe y después, como algo natural, sumando los colegas de aquí cruzando el charco, como decimos nosotros, son treinta kilómetros y está Paraná, Capital de Entre Ríos.

GS: Me quedé pensando en que son realidades distintas, yo creo que estamos hablando de provincias importantes como para decir que es una realidad distinta a la de Buenos Aires.

JCA: Tal vez me expresé mal: cuando nace el Círculo Dircom de Argentina, a nosotros como que nos da cositas, siempre que se hace algo en Buenos Aires, se pone de Argentina y el Círculo Dircom, con esa genial idea que tuvo Miguel Ritter, nace con las grandes empresas y no nos representan a nosotros y está armado de tal manera que al menos en su inicio eran las grandes empresas y

nosotros vamos a las personas, no a la empresa donde está el dircom. No se si se entiende la diferencia que es sustancial.

GS Sí, está claro.

JCA: Incluso nosotros tenemos en requisitos para ingresar que dos socios presenten al nuevo integrante y que haya sido o sea dircom y de hecho nos ha pasado que colegas han cambiado de empresa y el que sigue viniendo es el colega y no la empresa en la que estaba. Por allí me parece que pasa un poco la diferencia.

GS: Y en la parte social, funciona un poco como el Consejo Profesional, con reuniones enriquecedoras para todos los integrantes, no?

JCA: Claro, exactamente, yo de hecho soy miembro del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de Argentina, el hecho de pertenecer a varias entidades a uno le da la experiencia y después si lo que compartimos con ustedes, con los colegas de España, yo estoy en contacto con la gente de ABERJE de Brasil, que tiene también un premio dircom a la comunicación institucional, es la pasión por la comunicación. En algunas cosas me gustará más Joan Costa, en otras menos, me gustará más algún colega de Buenos Aires o de Rosario, o de Córdoba, pero después sí los lineamientos los compartimos. Hago esta particularidad de cómo nace el Círculo Dircom como concepción.

GS: Estamos hablando de ciencias sociales con lo cual no todos tenemos que pensar igual...

JCA: Por supuesto y eso es lo bueno. Justamente me parece que el potencial pasa por allí, que pensemos distinto y en esa mixtura está justamente el potencial del desarrollo. Lo que sí consideramos ya el año pasado y este año lo lanzamos, lo que hablaba contigo en otra oportunidad, es que nos parecía que había que estimular esto y por eso nace este año en el mes de mayo nuestro premio dircom.

GS: Ese es el tema por el cual leí la nota en el newsletter que mencionaba anteriormente, el premio de ustedes se llama Argos.

JCA: Argos, justamente referente a Argos, el dios griego que tenía cien ojos y aún cuando dormía tenía cincuenta abiertos. La metáfora la trabajamos en el sentido de decir una mirada abarcativa, una mirada que sepa valorar los esfuerzos de la empresa, de organizaciones y particularmente de estudiantes, porque tanto en la Universidad Católica de aquí de Santa Fe, como la Nacional de Paraná, Entre Ríos, vamos a premiar las mejores tesinas en comunicación institucional, que también era algo que nos parecía que había que desarrollar

GS: Y tiene así, al estilo Eikon algún premio a la comunicación o solamente a ...

JCA: Nuestro premio va a ser muy específico. Simplemente después se subdivide en dos categorías, una categoría hace referencia a premiar, siempre en comunicación institucional, ese es el gran tema, pero se premia a las empresas por una parte, a las organizaciones por el otro, para ser justos en capacidad económica y de gente. No es lo mismo poner en la balanza unas que otras. Y por parte de las tesinas, lo hacemos con una, por ahora es una, con una Universidad de la provincia de Santa Fe y con una de la provincia de Entre Ríos. Lo que nos ha sorprendido gratamente es que colegas de otras universidades, de otras provincias, nos dicen pero qué lindo esto y nosotros que somos de la Universidad de Buenos Aires, de Salta, no nos podemos anotar?, así que lo estamos revaluando

GS: Pero esto es así, seguro.

JCA: Veremos, el Círculo Dircom nuestro de socios, tiene incumbencia en las dos provincias pero por ahí realmente abrimos el juego porque notamos en las universidades una inquietud muy grande.

GS: El tema es dar el puntapié inicial, después la cosa se va sumando. Gente que tiene los mismos objetivos y se necesita, como se decía anteriormente cambiar figuritas sobre distintos aspectos de la profesión y entonces es muy importante este tipo de reuniones.

JCA: Es muy valioso el puntapié inicial. Bien lo citabas vos, el colega Dillenberger ha sido un pionero en esto, pero también creíamos que él lo potencia y lo tiene como una de las quince categorías y dentro de un proyecto que es netamente editorial y periodístico y es muy válido, pero nos parecía que ninguno de los dos círculos dircom de Argentina lo tenían, sí los tienen los colegas de ABERJE, de Brasil y bueno y me parecía que los círculos también tienen que ser capaces y gestores de apoyar este tipo de iniciativas y así como premiamos el esfuerzo de una empresa y lo valoramos, más aún lo debemos hacer con aquellos futuros colegas que tiene la inquietud, las ciencias de la comunicación son muy amplias y específicamente aquellos que se animen a la comunicación institucional me parece que hay que valorarlo.

GS: Está muy bueno. Y cómo son los tiempo del Premio, cómo es el cronograma?

JCA: Nosotros a partir de ahora lo estamos difundiendo en ambas provincias, yo te voy a enviar información más completa para ustedes, de aquí a los primeros días de mayo del 2010 vamos a recibir los distintos trabajos. En el jurado va a haber tanto miembros del Círculo Dircom como un representante de al menos estas dos universidades que ya aceptaron integrarse y luego en el mes de mayo analizaremos cada uno de los casos y ojalá premiemos las cuatro subcategorías. Ojalá que así se de. Va a ser la primera entrega cuando cumplimos nuestro quinto aniversario, en mayo del año que viene.

GS: Desde ya que, nuestra radio en una radio local, es una FM que abarca una buena cantidad de oyentes del Gran Buenos Aires, pero también se la escucha por Internet, llegamos a todo el mundo digamos, no?, así que con mucho gusto vamos a recibir información de parte de ustedes y generalmente Julio César cuando nosotros entrevistamos a alguien le hacemos las dos últimas preguntas sobre su formación y su desarrollo, su actividad, qué nos podés comentar de Julio César Álvarez?

JCA: Bueno, Procurador, profesor de historia y luego cuando aquí comienza la carrera de relacionista público, relacionista público luego y actualmente desempeñándome como Director de Comunicación Institucional del Bureau de Eventos de Santa Fe, así que también está la pasión que creo que compartimos contigo, que es ser docentes, tanto en Fundación BICA, que es una entidad de aquí de la zona, como en ATE Santa Fe, del gremio, dando clases de lo que nos gusta de la comunicación, del ceremonial, de las relaciones públicas, que es lo que nos mantiene por ahí jóvenes y activos y nos obliga a estar actualizados.

GS: Correcto y el Bureau es una entidad o es una consultora propia?

JCA: No, el Bureau es concretamente uno de los diez que hay hoy en la Argentina que en nuestro caso tiene setenta socios, todos están referidos a la industria de los eventos, es una entidad netamente privada. La provincia de Santa Fe tiene la particularidad de tener dos, en Rosario uno y el nuestro y después en el caso de ustedes, Buenos Aires se sumó el año pasado, tiene su bureau de eventos. Generalmente se trabaja íntimamente relacionado con la ciudad, el municipio y la provincia que le corresponda. Nosotros somos la mejor agencia de marketing de cada ciudad para captar congresos, básicamente ese es nuestro rol.

GS: Bueno Julio César, realmente muy interesante. Yo celebro mucho este primer contacto y como te comentaba anteriormente en algún momento que algún representante del Círculo esté por aquí, por Buenos Aires, lo esperamos para que nos venga a seguir contando cosas del Círculo Dircom del Litoral y también estamos a disposición de ustedes para cuando tengan información para difundir que sea de interés para todos los colegas, con mucho gusto estamos esperando esa información.

JCA: Nuevamente te agradezco a ti, a tu audiencia, bueno yo soy un concurrente con mis alumnos a las actividades que hace allí la UADE, son unos de los referentes a nivel nacional, así que con mucho gusto de haber podido dialogar con ustedes.

GS: El gusto es nuestro, muchas gracias y será hasta la próxima.

JCA: Vamos a seguir en contacto. Gracias Gerardo, buenas tardes.

GS: Adiós buenas tardes.