

16-08-07

**Entrevistado: Lic. Gustavo A. Pedace**  
**Gerente de Relaciones Institucionales de Camuzzi Gas**  
**Pampeana y del Sur.**

**GS:** Antes de presentarles a nuestro invitado de hoy que lo convocamos para hablar sobre el Debate “La Mentira en la comunicación Institucional”, quiero comentarle a Gustavo Pedace , que ya lo tengo en línea, primero algo sobre el programa, ya que cuando lo llamé todavía no sabía que ya estábamos en el aire, quiero comentarle a Gustavo que es un programa que por un lado es temático, que está dirigido a la profesión, que está dirigido a los profesionales y estudiantes de Relaciones Públicas y en el cual vamos a tratar todos los temas de Relaciones Públicas en sus distintos ámbitos: en el empresario, institucional, de las consultoras, el académico y también es un programa que está dirigido al oyente fiel de la 94.7 que tal vez tenga un concepto formado sobre lo que es esta profesión y nosotros vamos a tratar que él pueda compararlo con lo que nosotros vamos hablando durante los sucesivos programas.

Ahora sí voy a presentar formalmente al Gerente de Relaciones Institucionales de Camuzzi Gas Pampeana y Gas del Sur, Lic. Gustavo Pedace, Gustavo buenas tardes, como te va?

**GP:** Que tal. Como estás Gerardo, Buenas tardes.

**GS:** Muy bien, bueno, antes de esta comunicación había estado comentando algunos de los porcentajes que dio ayer Cecilia Mosto durante el debate, donde hay algunas elocuencias muy grandes en cuanto a si hay o no mentiras en la comunicación institucional, ya sea tanto en la parte privada como en la parte pública y también mencioné que me había gustado mucho lo expresado por el Padre Guillermo Marcó, porque realmente fue muy franco y fue muy directo en todo lo que mencionó y con evidencias. Pero como vos también participaste en el panel, quería charlar unos minutos contigo para ver cómo lo viviste vos este panel, desde mi punto de vista resultó un tema muy interesante esta temática que propusieron la Universidad del Salvador junto con la revista Imagen, cuál es tu opinión ?

**GP:** Mirá, yo siempre pienso que hay debates que sólo pueden darse en el ámbito académico y la verdad es que éste es uno de esos, porque es ahí donde vos podés, poniéndole un poco de investigación, y sobre todo cuando te invitan a uno de estos paneles en el ámbito universitario, también te invitan para que vos cuentes de alguna manera tu experiencia, no solamente te refieras a lo que está en los libros. La verdad es que es riquísimo y tenerlo a Guillermo, como vos mencionás, fue muy bueno porque nos puso un marco que tiene que ver con la fe, muy interesante, No se si contactaste, pero él hablo de Santo Tomás y el tema de las circunstancias, y nos dejó a todos muchos más aliviados con esto de que si yo

cuento una parte de la verdad, que estoy eligiendo para armar mi argumento, esto es cuando estoy hablando en nombre de una institución, por ejemplo, no puedo contar todo y tengo que contar una parte, bueno nos dejó con la conciencia tranquila, en realidad no estamos mintiendo si elegimos una parte de la verdad para contar. Estamos contando una verdad, y lo bueno y eso es parte de lo que yo expuse, en realidad uno lo que tiene que estar es convencido de que esa verdad relativa, parcial, que va a contar, que a veces es hasta un eufemismo, es lo que es una verdad para uno, por más que sepa que hay más, pero eso que va a contar tiene que estar convencido.

**GS:** A mi de la parte tuya me gustó que cuando a vos te propusieron ser panelista, lo primero que hiciste fue consultar a los colegas.

**GP:** Si eso fue lo primero que me salió.

**GS:** Claro, para no quedarte sólo con tu idea.

**GP:** De manera muy informal, pero con el que me cruzaba y vos sabés que nosotros tenemos, por suerte esta profesión tiene muchos ámbitos en los que nos cruzamos por ahí por la vida, en la semana. La verdad es que fue muy rico porque le pregunté a todo con el que me crucé y las respuestas fueron de los más variadas, desde el que me dijo me estás hablando en serio y el que se sentó conmigo a decirme lo que pensaba y el que defendió con una vehemencia que yo no me esperaba, el hecho de que realmente él le recomienda, este es el caso de un consultor, él le recomienda a toda su gente que no hay que mentir. Parece una verdad de Perogrullo, pero creo que fue muy bueno el proceso que dimos ayer, porque en realidad le dimos sustancia a esa verdad de Perogrullo.

**GS:** A mi también me resultó muy interesante la pregunta que hizo una alumna, creo que era de UADE primero o segundo año, cuando después de planteados todos los problemas que existen en este tema, ella dijo y que puedo hacer yo como estudiante para mejorar un poco todo esto. Vos sabés que nosotros vamos a inaugurar acá, la semana próxima el Espacio Joven, que es para que todos los chicos de la universidades o recién recibidos puedan venir a expresarse y a comentar sus temas y realmente la pregunta me resultó tan atinada. Si hubiese tenido yo que responderle, le hubiese dicho que hay una depuración a través de las generaciones. Yo creo hay errores que se van cometiendo, que después no se vuelven a cometer y hay así como, quizás los que ya tenemos varios años en la profesión, comenzamos a ejercerla sin tener un conocimiento del todo cabal de lo que era la profesión y después nos fuimos metiendo en la misma. Hay muchos chicos ahora que vos los ves, que están recién recibidos, pero que están muy convencidos y sabiendo muy bien de que se trata y bueno yo creo que estos conceptos van a formarse y se va a ir mejorando la cosa, no?

**GP:** La pregunta fue de una gran ternura en realidad, no? A mi me sorprendió por eso, me sorprendió muy bien, pero yo lo que le dije es que la verdad, y es lo que creo, en una profesión, cualquiera sea la profesión, en realidad, la imagen que en la sociedad hay de esa profesión, tiene mucho que ver con la actuación de los profesionales. Y está en nuestras manos. Nuestra profesión está percibida como una profesión de poco compromiso, de cosas muy livianas y en realidad nosotros solos que lo hacemos y las corporaciones que nos contratan, sabemos en los temas en los cuales nosotros nos metemos, que tienen que ver muchas veces con la propia naturaleza del negocio de la compañía. Yo lo que le dije es eso, cuando uno ve que se pone en la tapa de una revista a una persona que hace contactos para ir a fiestas, en realidad nuestra reacción tendría que ser..., la reacción nuestra hoy es pasiva ante eso, nosotros tendríamos que reaccionar de otra manera y contarle a la revista de que se trata nuestro laburo, que por otra parte la revista lo sabe, pero es mucho más cómodo poner esa etiqueta.

**GS:** Y porque vende más.

**GP:** Y porque vende más. Ahora es que me pareció de una gran ternura la pregunta y se la respondí lo más sinceramente que pude, como hago siempre, creo que el trabajo es un trabajo nuestro. Por suerte, como te decía antes, no somos la única profesión que está en ese lugar, como pasa siempre y es cultural, hablás de los abogados y la gente piensa siempre enseguida en otras cosas o hablás de nosotros y piensa en otras cosas.

**GS:** O en la policía y piensa en otras cosas, pero yo creo que como en todos los ámbitos hay buena, regular y mala gente como en toda la sociedad.

**GP:** Totalmente. Está en nosotros en que nuestros profesionales, y los hay muy buenos como vos decís, tengan esa trascendencia desde el punto de vista de lo que es nuestro trabajo para que se entienda y además que otra vez, lo dije también ayer, tenemos una profesión que es joven, la estamos haciendo, consolidando, con lo cual tenemos un lindo camino por delante.

**GS:** Justamente hablando sobre la profesión, vos sobre este tema querés agregar algo más, te quiero hacer después una pregunta más que no tiene que ver con este tema.

**GP:** Sobre la mentira, me parece a mi que una de las cosas que intenté hacer ayer es hacer esa distinción de la responsabilidad que significa ser vocero en una compañía, cuando ser vocero significa tener permiso para hablar como yo llamo. Y esto me parece un dato fundamental porque traicionar ese permiso para hablar, argumentando y poniéndole seso y trabajo, todos sabemos que armar un argumento no es fácil, un argumento que pueda captar la atención del otro y que le venda algo, una idea, un concepto. Trabajar sobre un argumento sobre bases que nosotros sabemos que es mentira, me parece de una perversidad enorme y

además que va a atentar, a fin de cuentas, contra nosotros mismos como profesionales, no contra la empresa con la que trabajamos. Traté de marcar esto, en realidad nos estamos haciendo daño nosotros mismos, no a la compañía o a la imagen de la compañía.

**GS:** Perfecto, como corolario me pareció que lo redondeaste perfectamente. Vos sabés que este es nuestro segundo programa y en el primer programa la entrevistada fue Graciela Fernández Ivern, la Presidenta del Consejo Profesional y a ella en un momento le pregunté quién era ella, lógicamente porque en el ambiente de la Relaciones Públicas es conocida, pero también convengamos que esto es radio y hay mucha gente que está escuchando y no sabe realmente quien es Fernández Ivern y ella nos contó un poco todo lo que hace su Consultora. Te quiero hacer un par de preguntas institucionales, primero que me digas en dos palabras, porque hablamos primero con una representante de una Consultora y ahora tengo la oportunidad de hablar con un Gerente Institucional, decime por favor en dos palabras cuál es tu formación y también cuales fueron tus posiciones anteriores antes de llegar a Camuzzi.

**GP:** Yo estudié la Licenciatura en Relaciones Públicas y después en Comunicación Social en una universidad estatal, en la Universidad de Lomas de Zamora y después de hacer cursos en el año 96, la empresa para la que trabajaba me mandó a estudiar a Estados Unidos a la Escuela de Negocios de Harvard y ahí aprendí, fuera de la comunicación, a saber moverme en el mundo de los negocios. El trabajo empezó en el año 85 en una empresa que se llamaba Duperial, es una empresa química, inglesa, en el año 87 empecé a trabajar en el Departamento de Relaciones Públicas, este año en octubre va a ser 20 años, tengo 40, así que me pasé la mitad de la vida trabajando en Relaciones Públicas. Después de allí me fui a LAPA, a trabajar en el armado de su Departamento de Relaciones Institucionales, después que sufrió el accidente. Fue un lindo desafío de la post crisis. Después me fui a trabajar a Enron, en una empresa del grupo que se llamaba Asurix, que era la concesión del agua potable y las cloacas en la Provincia de Buenos Aires, una concesión también muy conflictiva, ahí trabajé dos años, después tuve un paso de poco menos de un año por la consultoría, donde pude trabajar en temas políticos y en algo de asesoría a empresas y desde el 6 de enero del 2003 estoy trabajando en la posición de Gerente de Relaciones Institucionales para las empresas del Grupo Camuzzi en la Argentina, que son un grupo de empresas que tiene que ver con los servicios públicos, la distribución de gas natural en siete provincias del país y la distribución de energía eléctrica en dos áreas muy importantes, la Provincia de Río Negro y Mar del Plata, dos empresas de agua, una de transporte eléctrico, es un conglomerado de empresas de servicios públicos. Ese es mi derrotero de estos 20 años.

**GS:** La última en dos palabras, cuál son tus funciones como Gerente en Camuzzi?

**GP:** La función de Gerente de Relaciones Institucionales, o de Relaciones Públicas, varía mucho de acuerdo a las necesidades de la compañía. En esto yo trato siempre de ejemplificarlo de una manera para que todo el mundo entienda, muestra profesión tiene varias áreas de incumbencia, muy importantes, de acuerdo al perfil de la compañía, a su negocio, a lo que hace, con quien se relaciona, etc. uno va a poner en juego una mezcla de esas actividades distintas. En una empresa de servicios públicos hoy, como la que yo trabajo, yo te diría que una buena parte de mi tiempo me lo llevan las relaciones políticas, toda la parte inteligencia sobre el mundo de la política, lo regulatorio, que es un área específica de la compañía, otra parte me la lleva la relación con los medios de comunicación, otra parte importante tiene que ver con las relaciones con la comunidad y todo el espectro que tiene que ver con la responsabilidad social de la compañía. Otra parte tiene que ver con la publicidad institucional y en esas cosas se nos va todo el día. El mix mio de actividades te diría que estaba por ese lado.

**GS:** Gustavo te agradezco mucho esta charla que hemos tenido, realmente muy interesante, porque redondeamos sobre el debate y muy interesante también todo lo que nos contaste sobre lo que hiciste y estás haciendo en Camuzzi. Te agradezco especialmente y cuando tengas algo interesante para comentar, nos llámás y aquí estamos con el micrófono abierto, porque este es un espacio de y para los relacionistas. Te mando un abrazo y muchas gracias.

**GP:** Fantástico y la verdad que les deseo que caminen, que anden bien, que tengan continuidad que eso es lo que los hace fuertes en el tiempo y lo único que no te voy a perdonar es que me hiciste recordar que hace 20 años que empecé a trabajar en esto, la verdad que es un golpazo.  
Un abrazo grande, gracias por el llamado.

**GS:** No al contrario, hasta luego.