

16-04-09

Entrevistado: Lic. Gabriel Sadi
Director de la Carrera de Relaciones Públicas de USAL

GS: Comienzo esta entrevista con un pequeño comentario. A lo largo de la carrera profesional uno cosecha amigos y conocidos. Algunos quizás tengan diez o veinte años, o más. A Gabriel Sadi lo conocemos desde hace un tiempo menor y tuvo para con nosotros un gesto muy valorable que lo quiero hacer público delante de él. Cuando le comentamos la idea de hacer este programa, él se ofreció sin antecedentes del mismo a colaborar en la producción, a través de la implementación de dos alumnos que vinieran a realizar prácticas extracurriculares en el programa. Comenzamos en el año 2007 con Romina Maitsch y Eugenio Giani como primeros colaboradores y seguimos. En este período nos acompañan Inés y Brenda, por lo tanto quiero hacer público mi doble agradecimiento al Lic. Gabriel Sadi, que hoy nos visita, por un lado por el hecho de acompañarnos en el día de hoy y por otro lado por esto que comentaba anteriormente y lo saludamos hola Gabriel, buenas tardes, cómo estás?

G. Sadi: Hola Gerardo, muy bien. Pequeña flor me has tirado, si sabía que era así..., bueno pero esto es radio y uno se pone colorado y pasa desapercibido.

GS: Soy un convencido que las cosas hay que decirlas y hay que decirlas de frente. Y cuando vos nos dijiste van a ir dos alumnos, más allá de la tarea, es muy grato estar acompañados por dos estudiantes de Relaciones Públicas, porque hacen al programa.

G. Sadi: Yo si tenía antecedentes del profesional que lo conduce.

GS: Bueno, yo no lo conozco mucho, pero vamos entonces a la entrevista. Vamos a hacer ante todo un poco de historia. USAL es una Universidad que entre otras carreras, desde hace varios años se destaca, por ejemplo en Publicidad y desde hace algo menos en RSE inclusive. Y Relaciones Públicas comenzó hace cuatro años, no?

G.Sadi: Si en esta Universidad hace relativamente poco.

GS: Vos sos Director de la Carrera desde el comienzo de la actividad.?

G.Sadi Sí, correcto.

GS: Bien y cuándo tenemos los primeros graduados?

G. Sadi: El primer círculo, es decir la primera camada, los que cursaron los cuatro años, comenzaron en el 2005 y terminaron la cursada en el 2008. Tenemos egresados, técnicamente hablando, pero todavía no graduados porque están en proceso de elaboración de la tesis monográfica.

GS: Teóricamente, a mediados de año o a fin de año.

G. Sadi: Yo anhelo, espero que ya a mediados de año tengamos el primer o la primera graduada.

GS: Este año es un grupo chico el que se recibe.

G. Sadi: Si, es un grupo chico en lo que tiene que ver con la carrera tradicional de cuatro años, pero dos años después comenzó un ciclo para terciarios, que dura dos años y entonces la primera camada de la carrera de cuatro años terminó simultáneamente con estos chicos del ciclo. Chicos digo de modo afectivo.

GS: Son Técnicos en Relaciones Públicas.

G. Sadi: Técnicos en Relaciones Públicas que hicieron un ciclo de complementación, un plan especialmente adaptado, con lo cual serán en total unos veinticinco alumnos, con chances de graduarse luego en la licenciatura.

GS: Y este año cuántos chicos ingresaron a primer año?

G. Sadi: A ver, nosotros tenemos dos sedes, la Sede Centro, con turno mañana y noche, después tenemos la Sede Pilar. El tema es que los chicos en la USAL tienen un primer año absolutamente común, dos primeros años en materia de comunicaciones, con un título intermedio orientado hacia Relaciones Públicas, Publicidad o Periodismo. En primer año ya le preguntamos que orientación elegirá de segundo año en adelante. Ahora esto es relativo porque después pueden cambiar. Puede una persona haber empezado con la idea de estudiar Publicidad y después, como tienen contenidos de las tres carreras, pasarse a Relaciones Públicas, o Periodismo y viceversa. Con lo cual, la respuesta que te puedo dar es relativa, aproximadamente yo creo que estaremos en el orden de los cien alumnos. Hay ya una masa crítica interesante.

GS: Es interesante para una carrera que comenzó hace poco a dictarse.

G. Sadi: Tengo claro el total de alumnos que en Relaciones Públicas son trescientos cincuenta.

GS: Días pasado estuvimos hablando con Daniela Guerrero, de UADE, donde ingresaron este año cuatrocientos cincuenta chicos, pero hace cuarenta y cinco años que se dicta la carrera. Y la Sede Pilar es importante en cantidad de chicos también?

G. Sadi: Si y está creciendo mucho en los últimos años. Aún con todas las salvedades que uno pudiera hacer en materia de crisis financiera global, una decisión en materia de educación en una universidad privada es una decisión a largo plazo. Los aranceles en ese sentido tienen que ser estudiados en el largo

plazo. En ese sentido, Pilar nos ha dado una sorpresa de crecimiento este año, a pesar de todo el contexto negativo. Centro también, pero sobre todo Pilar, quizás también porque hay mucha gente que en los últimos años está yendo a vivir en esa zona. Y el área de influencia es muy grande, tenemos alumnos de Luján, de Capilla del Señor, de Mercedes, que se toman un charter y van a estudiar todos los días. Eso es muy valorado por nosotros.

GS: Y les queda más cómodo que venir a Capital.

G. Sadi: Sí, por supuesto.

GS: Bueno, y al comienzo del programa hablábamos un poco de las prácticas extracurriculares, qué importancia les das vos.?

G. Sadi: Mucha. En realidad yo no fui el creador intelectual, lo reconozco, a mí se me había pasado ese detalle. Vino un consultor, no voy a dar su nombre porque no le pregunté y entonces me parece que no hay que difundirlo públicamente porque tampoco era la idea de él, simplemente fue hacer un comentario, que finalmente terminó en una cosa muy concreta y positiva. Pero yo veía una distancia entre la pasantía y algunas posibilidades que yo suponía como una posibilidad de aprendizaje laboral para el alumno, entre la pasantía formal y algunas posibilidades que yo decía por qué las consultoras, organizaciones, empresas, ONGs, gobierno no me piden pasantes y ahí descubrí que entre otras cosas en Relaciones Públicas, en otras áreas debe ser parecido, pero en Relaciones Públicas puntualmente, hay tareas de asistencia, los practicantes extracurriculares hacen eso, asisten. Acá Inés y Brenda y los chicos que han pasado por el programa asisten en materia de producción. Otra asistencia típica es por ejemplo en salas de prensa de congresos o en alguna otra organización puntual en época de mucha demanda que pasaba, con el ejemplo típico del asistente en sala de prensa de un congreso, u otro acontecimiento, una pasantía tiene ciertos requisitos legales, por ejemplo, durar dos meses por lo menos. Asignación estímulo. Ahora se complejizó el tema con un cambio que hubo en materia legal, pero bueno, lo que si siempre hubo son los dos meses de duración. Ninguna organización, por una asistencia por ejemplo en un congreso puede durar dos, tres días, pero no más que eso, los estudiantes están asistiendo a la prensa durante el evento y a lo sumo habrá alguna jornada de inducción previa, o alguna jornada de evaluación. En realidad nos comentaron y después pensamos que esta modalidad llamada práctica extracurricular, que es una suerte de hermanita menor de la pasantía, es una buena alternativa.

GS: De alguna forma y hablamos del caso nuestro que es el que más conocemos, el hecho de conocer lo que es una radio, ver como funciona, ver que va a pasar cuando envíen una gacetilla a una radio, todo ese tipo de cosas creo que es interesante y también la primera experiencia ante el micrófono.

G. Sadi: Y en general lo bueno es que ven a los profesionales trabajando pero en serio. La academia tiene en el ámbito áulico, simulaciones, pero no deja de

ser una simulación. Salir un poco a ver como trabaja un profesional es muy valioso.

GS: Comentábamos vez pasada también que lo importante es que se pueda comprobar que no hay un divorcio entre la teoría y la práctica, sino que justamente la teoría sirve para avalar lo que vamos a hacer en la práctica. Pero la práctica también es necesaria.

G. Sadi: Hay un autor que había dicho que no hay nada más práctico que una buena teoría.

GS: Si algún chico quisiera tener más información sobre la carrera, a que página se debería dirigir?

G. Sadi: www.salvador.edu.ar. La USAL tiene un sistema de facultades, la nuestra es Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. También se puede buscar por carrera, yo puedo dar mi mail, no tengo problemas en atender a los alumnos, es más, lo hago y me agrada mucho.

GS: Sí, lo he comprobado, tu dedicación personal en el trato con los alumnos en alguna visita a la Universidad. En otra oportunidad te preguntamos sobre tu formación y desarrollo, pero sería bueno que nos vuelvas a contar a todos, cómo llegan los chicos que están estudiando a ser Director de la Carrera de Relaciones Públicas en una Universidad.

G. Sadi: Iniciaron bien, empezaron estudiando Relaciones Públicas, yo no empecé así, podría quedar bien y decir que en mi época no había Relaciones Públicas en la USAL, sería válido. El tema es que no fue así. Yo comencé con un plan de cinco años con mucha incidencia en las cuestiones humanísticas, sociales y de comunicación. Comencé con la idea de estudiar publicidad, yo no se si esto lo sabe mucha gente, pero ahora lo estoy haciendo público. En esa época recién en cuarto año se tenían contenidos específicos.

GS: La Carrera de Publicidad es una de las más acreditadas, tiene varios años.

G. Sadi: Si. Yo diría casi cinco décadas y me atrevería a decir, para no pecar de soberbio que una buena parte los más importantes publicitarios argentinos pasó por las aulas de la USAL. Y Periodismo cumple este año treinta años. Son carreras que son naves insignias de la Universidad.

Yo empecé estudiando comunicación con la idea de en cuarto año estudiar publicidad y después me di cuenta que me gustaba un poco más el periodismo. En ese momento yo desconocía lo que eran las Relaciones Públicas y en el último año, por eso yo valoro mucho el tema pasantías, prácticas; tuve la oportunidad de hacer una pasantía en la empresa Shell, en la refinería en Dock Sud, asistí en un programa de relaciones con la comunidad, con los públicos externos, con una norma internacional que luego certifié, eso me cambió la mirada acerca del ejercicio profesional que yo pretendía para el futuro. Sigo cometiendo "sincericidio", no sabía que en ese momento estaba ejerciendo algo

llamado ahora Relaciones Públicas, por supuesto que había carreras en ese momento, UADE tiene cuarenta y cinco años, Kennedy, Morón, Lomas. Hay universidades, Belgrano, que tiene muchos años en Relaciones Públicas. Yo ignoraba este fenómeno que ahora me apasiona que son las Relaciones Públicas y por ahí empecé. Me recibí de Licenciado en Periodismo, pero siempre ejercí en Relaciones Públicas desde lo más cercano entre Periodismo y Relaciones Públicas, que es el área de prensa.

GS: Y después tenés otro bonete en el Consejo Profesional.

G. Sadi: Sí, correcto. Dejame terminar porque sino mis alumnos van a decir tengo un Director Licenciado en Periodismo. Al menos las dos que están aquí y sé que muchas nos están escuchando. Toda mi experiencia profesional fue en el área de Relaciones Públicas y después tengo algún postgrado, alguna maestría inconclusa, pero la estamos trabajando fervientemente para terminar la Maestría en Comunicación e Imagen Institucional. Sí, en postgrado pude trabajar en contenidos específicos de este dominio científico.

GS.: Bueno ahora sí, tenés otra actividad paralela en la Comisión de Educación del Consejo.

G. Sadi: Con el paso de los años me di cuenta que uno tiene que comprometerse. En mi cargo directivo soy profesor en una materia, que es Introducción, la primera específica que tienen los chicos en materia de Relaciones Públicas y lo diría en todas las clases, uno tiene que comprometerse, políticamente hablando también. Uno tiene que comprometerse. En ese sentido, mi compromiso para con las Relaciones Públicas, más allá del ámbito laboral, que para eso me pagan, mi actitud de servicio genuina que tiene que ver con el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina. Estoy allí con otros directivos de carreras. La Presidenta es Claudia Cortez, la Decana de la Universidad Argentina de la Empresa. Trabajamos con los directivos de todas las universidades que dictan la carrera en el país, que son quince universidades, están todas las que dictan la carrera. Para defender el estatuto epistemológico de las Relaciones Públicas está bueno ver la cantidad de universidades en que se dicta la carrera. Yo no sé si muchas carreras tienen presencia en quince universidades en todo el país. Relaciones Públicas sí y con un nombre que es en realidad en el que pensaron los primeros, los padres fundadores de esta disciplina.

GS: Por eso nuestro programa se llama Hablemos de Relaciones Públicas para tratar de no seguir confundiendo las cosas.

G. Sadi: Nosotros pudiéramos haber puesto una licenciatura en comunicación institucional, en comunicación organizacional, en comunicación de las organizaciones y preferimos mantener el nombre original que le dieron los padres de esta disciplina, que yo entiendo es el más abarcativo.

GS: No sé si querés agregar algo en especial.

G. Sadi: No. En realidad yo le diría a todo aquel interesado en esta carrera, hay muchos chicos que por supuesto nos pueden estar escuchando, algo que les digo a los aspirantes que atienden en la Universidad, es que caminen, como decía Lita de Lazzari, caminen, conozcan. Esa es una decisión importante en la vida de cualquier persona y uno tiene que sentirse cómodo y no tomar decisiones impulsivas. Conocer la currícula, conocer los espacios, conocer lo que piensan los alumnos actuales. Recorrer el pasillo es la mejor fórmula. Los directivos siempre van a decir que está todo bien, que nuestra propuesta es la mejor, pero en realidad hay que recorrer los lugares y sentirse cómodo con la elección de una carrera porque uno pasa una buena parte de su vida, al menos cuatro años.

GS: Seguro. Bueno Gabriel nuevamente muchísimas gracias por este tiempo y por la visita y seguimos en contacto.

G. Sadi: Un gusto Gerardo, como siempre.