

15-05-08

**Entrevistados: Dra. Karla Sponar, Sr. Christoph Kornell,
Lic. Marisa Ramos y Lic. Jorge Dell'Oro**

GS: Estamos en las oficinas de la Fundación Konrad Adenauer, porque esta Fundación en la última semana organizó dos actividades que nos interesan para nuestra profesión: la semana pasada patrocinó la encuesta que realizó Carlos Fara, junto con la Revista Imagen, sobre la imagen de los empresarios y en el día de ayer, organizó la presentación de un Manual de Comunicación Política, que también es de mucho interés para nuestra profesión. Estoy aquí reunido con la Dra. Karla Sponar, que es Directora de la Fundación, con Christoph Kornell, que es Representante en la Argentina de la Fundación, con Marisa Ramos que es autora junto con Jorge Dell'Oro del Manual de Comunicación Política.

Entonces la primera pregunta, vamos a ir en el orden no de precedencia por la dama, sino en el orden cronológico de estos dos actos y es a Christoph, por qué la Fundación apoya este tipo de actividades

CK: Yo tengo una respuesta muy clara. Estas dos actividades son para nosotros temas muy importantes. El tema de la comunicación política, también del diálogo político y del diálogo dentro de la sociedad entre los distintos sectores siempre es un tema que nosotros tenemos en la agenda en primera línea. Porque el diálogo y el intercambio son una forma de la vida democrática y la Fundación Adenauer en general tiene como objetivo el fortalecimiento de las condiciones y relaciones democráticas de todo el mundo, porque creemos que es una base para el desarrollo en paz y en equilibrio, y es una forma de gobernar estados y liderar también en sociedades. Para nosotros, esta encuesta que hicimos con Carlos Fara no es la primera, sino la tercera vez, entonces es muy interesante ver los resultados. La primera la hicimos en el año 2003, después en el año 2005 y la de hoy en día. Eran muy distintas épocas y situaciones. Me parece muy interesante en este tiempo la encuesta y los resultados también, y más allá de los resultados estadísticos que surgen de esta encuesta, es la imagen que nosotros tratamos de elaborar, de buscar, a ver y a mostrar también a la sociedad.

GS: El índice que arrojó la imagen de los empresarios, alrededor del siete u ocho por ciento de imagen positiva estaba dentro de lo esperado, o pensaban que estaba un poco más arriba o un poco más abajo.

CK: Nosotros no esperábamos grandes cambios, pero en los resultados de esta encuesta hay unos cambios que también responden a la situación del momento que se hizo la encuesta. La encuesta se realizó después de las últimas elecciones presidenciales, con una situación bastante optimista, con promesas del nuevo gobierno y con una mirada al futuro en el corto plazo, bastante positiva. Me parece que si hoy vamos a reiterar esta encuesta, cambió el contexto. Pero más importante para nosotros es mostrar qué papel tiene el sector empresarial ante la sociedad en este Estado. Están cumpliendo un rol

importante?, qué situación tienen y me parece que la encuesta muestra muy bien, desde mi punto de vista como alemán, con una mirada un poco de afuera, que el sector empresarial tiene una dependencia muy grande de la política del gobierno

GS: En la encuesta estaban los medios de comunicación con la mejor imagen y después estuvo muy rico el debate posterior que se generó luego de la presentación de la encuesta y uno de los comentarios que se hicieron fue que esta baja en la imagen tiene que ver con que no salió el sector empresarial a decir lo que tenía que decir en el momento de la crisis y por otra parte, también es cierto que dado el contexto de ese momento era muy difícil poder hacerlo, por las consecuencias que podría tener esa exposición. Y también se comentó que la situación actual que se está viviendo a raíz del conflicto con el campo está generando un nuevo paradigma de la presencia del empresariado en los temas políticos. Desde mi punto de vista fue muy interesante la encuesta y muy interesante, como decíamos, el debate posterior.

Cómo ven ustedes esta imagen en los próximos meses?

CK: Más allá de la situación que estamos viviendo en estos días, desde el punto de vista de los encuestadores, de la Revista Imagen y de la Fundación Adenauer, el papel, la importancia y la influencia que puede tener el sector empresarial, depende mucho de la política económica. Y este no es solo un tema de hoy, lo estamos viendo también en los últimos años, siempre nosotros vimos esta dependencia muy fuerte. Entonces la pregunta es: tenemos una política estatal con una economía sustentable con una mirada y con decisiones? Es una pregunta. Yo no quiero justificar los resultados, o una respuesta. Es solamente mi pregunta. Tenemos una economía de esto, porque este país no tiene confianza en todo el mundo, porque no vienen las inversiones, porque estamos viendo decisiones para solucionar problemas de corto plazo, porque no hay una construcción de la política económica en el largo plazo. Estas son cosas muy importantes para el desarrollo de cada uno de los empresarios y sus empresas. Además los grandes empresarios, las grandes fábricas o grandes empresas tienen menos, pero también problemas, pero como siempre en el mundo y también en Argentina, el centro de la economía, que está aportando mucho al bienestar de todo el país es el nivel medio de la economía, dónde están las pymes hoy?, El sector empresarial tiene que preguntarse qué papel quieren jugar. En otros países más desarrollados, el sector empresarial, tiene influencia en la economía y puede también influenciar en las decisiones políticas y teóricamente siempre el estado tiene que dar el marco grande para el desarrollo y no beneficiar o no castigar con objetivos políticos en el corto plazo. Esta es mi opinión personal, pero me parece que hay mucha gente en este país que van a compartir mi opinión en este tema.

GS: Está muy claro. Muchísimas gracias y pasamos a la presentación del Manual de Comunicación Política. A Karla también le vamos a hacer la misma pregunta, por qué la Fundación apoya esta actividad.

KS: Tenemos en Buenos Aires la sede del Programa Regional de Medios de Comunicación y Democracia para Latinoamérica. Actuamos en todo el continente y nuestro enfoque es saber qué es lo que ayuda a la sociedad para que no sólo tenga a su disposición las últimas tecnologías, en cuanto a la comunicación y que sepa usar estas tecnologías, Internet y todo lo que se relaciona con este tema, sino también cómo se relaciona esto con el arte de comunicar. De comunicarse de una manera que sea sustentable, que explica que política se hace, por qué se hace, cómo beneficia y a quién. Y por eso nos pareció interesante, como tenemos tres enfoques en este programa, tenemos la comunicación política, la legislación de los medios y la capacitación de periodistas profesionales, nos pareció interesante tener a mano un manual para una buena comunicación permanente sobre todo en los municipios. Ya sabemos que las ciudades atraen más y más gente, ahí se genera cultura, ahí se genera trabajo, ahí concurren todos y la sociedad se vuelve más complicada con el abastecimiento, con el transporte, con todos esos problemas, todo esto hay que comunicar. Como Fundación Política nos interesa sensibilizar a la sociedad, cuáles son estos valores de una democracia sostenible y de un flujo de información continua y transparente.

GS: Muy claro y elogiado. Ahora vayamos específicamente al Manual. La primera pregunta es Marisa Ramos, qué los movió a escribir este Manual?

MR: Nos movió las nuevas tendencias que vemos en comunicación, donde parecería que las ciudades están encorsetadas, donde todas las ciudades se parecerían en el mundo, porque estamos ante un fenómeno de globalización. Y nosotros los autores estamos realmente convencidos de que cada ciudad tiene su identidad, yo hablo a veces del ADN de cada ciudad, entonces tenemos que potenciar y tenemos que potenciarlo tanto nosotros como consultores cuando llevamos la propuesta a los gobiernos, cómo los gobiernos tienen que involucrar a sus propios vecinos en este proyecto.. En este proyecto de crear desde su propia identidad un modelo de ciudad sostenible en el tiempo con altos niveles de participación, compromiso y transparencia.

GS: La próxima pregunta es para Jorge, ayer entre las cosas que escuché, que me parecieron muy interesantes, una que vos decías que la parte más importante, donde se genera la democracia, donde se practica la democracia es en los municipios..

JDO: Yo soy un convencido, no yo sino que hay muchos en el mundo, sobre todo en países donde la democracia es un poco frágil , como en Latinoamérica, me parece que el municipio encarna la posibilidad de un contacto un poco más directo entre gobernante y gobernados y posibilita, en la medida en que se fortalezca esa relación, entre el vecino y el alcalde o intendente, de ese ida y vuelta recíproco del diálogo, sin dudas la base de la pirámide es el municipio, por eso apuntamos ahí. Y diálogo significa comunicación y está absolutamente ligada la comunicación al diálogo, por eso la Fundación Adenauer con muy buen criterio encuadra esto dentro del marco de medios de comunicación, porque es comunicación.

GS: Y un poco lo que decía antes Christoph, el estado tiene que dar el marco general para que se desarrolle esa democracia y vos coincidías recién, el municipio es el primer estamento, porque el ciudadano está mucho más alejado del poder central y es en el municipio donde se ejerce la verdadera democracia. Marisa, ustedes han analizado en el Manual las distintas identidades, como decías anteriormente, de distintas ciudades importantes de Latinoamérica.

MR: Correcto, hemos trabajado con otros autores, que forman parte de la red de consultores políticos que auspicia el Programa Medios, entonces traemos el caso de Curitiba, en Brasil, de Colombia tenemos dos casos de estudio en el Manual, Bogotá y Medellín y en acto que tú hablabas, que estuviste presente y agradecemos la convocatoria y la repercusión que ahora va a tener en tu programa, estuvo el ex Secretario de Gobierno de Medellín y que es un caso emblemático de cómo una ciudad puede desde su identidad y desde una fuerte política de estado, porque aunque suena raro hablar de política de estado, cuando de municipios, cuando varias gestiones de distinto color político se comprometen en la lucha contra esa guerra al narcotráfico y logran crear una armonía y convivencia pacífica, pues bueno, el resultado ha sido maravilloso y nos lo explicaba nuestro invitado. Y después también está el caso de Santiago de Chile, donde hay un programa sobre cómo se trabaja en aquellos sectores marginales, a los que se les asigna una vivienda oficial, hay que crear el espíritu de barrio, porque aún yendo a una escala más micro que la ciudad, es el barrio la primera inserción de los vecinos.

GS: La última pregunta para Jorge. Qué repercusión esperan ustedes de este Manual?

JDO: Fundamentalmente generar una herramienta para la gestión municipal, para que el político pueda tener en un Manual condensado una cantidad de elementos que le permitan a él transitar estos caminos que nosotros proponemos. No se trata de una clase magistral, sino tratamos que eso sea práctico. Tan es así que al final del Manual hay un trabajo práctico

GS: Perfecto. Karla querías agregar algo más?

KS: Si, la intención fue también demostrar que los buenos ejemplos no sólo se encuentran en Europa y fuera de la región, sino que hay que mirar bien acá a mi país vecino, porque ahí se lograron algunos éxitos que parecen ser más distribuidos y que se hablen de estos buenos ejemplos. Además La Fundación también tiene el propósito de vincular Europa con Latinoamérica y fortalecer estos vínculos, así unos pueden aprender de los otros y lograr estos éxitos, que lograron los países latinoamericanos en algunos municipios, son tantos más valiosos porque el marco de actuación acá es mucho más complicado que en Europa.

GS: Claro y también de analizar casos similares se aprende y se pueden aplicar en otros lados, sin traspolarlos directamente sino adecuándolo al

contexto. La próxima pregunta es para quien me la quiera contestar y es algo sobre la Fundación Konrad Adenauer, objetivos a nivel internacional y cómo se financia la Fundación.

CK: Es un sistema no conocido en los países de este continente. Nosotros en Alemania tenemos en el sentido de pluralismo, más allá de los entes que tiene el Estado propio para cada uno de los movimientos o partidos políticos grandes una organización, una asociación civil que se llama Fundaciones Políticas, entonces la socialdemocracia tiene la Fundación Konrad Adenauer, comola democracia cristiana en Alemania. El objetivo es el fortalecimiento de la democracia, como yo decía antes. Además tratamos de aplicar nuestras ideas en todo el mundo en más de sesenta oficinas y programas por países y programas regionales como el Programa por Medios y Democracia en Latinoamérica, que dirige la Dra. Karla Sponar. Tenemos que aplicar los objetivos en los países de distintas formas, tenemos que responder a la cultura, a la política, a la historia, a las condiciones sociales y mucho más. Yo puedo hablar sobre mi tarea, mi trabajo acá en mi querido país, Argentina. Nosotros tenemos unos ejes mayores de trabajo, primero el mismo tema que se está elaborando, el Programa de Medios y Democracia, es el tema de la comunicación política, nosotros estamos trabajando más en el desarrollo local y el desarrollo municipal. Tenemos como contraparte mayor e importante una universidad de este país, la Universidad Católica de Córdoba y muchos otros de los partners, que nosotros unimos en una red, que se llama red KAS. Es un tema. El segundo tema es de los medios, pero más con la mirada al país directamente. Estamos trabajando muy bien en un ambicioso proyecto del trato, de la aplicación de una forma de conferencias de prensa a través del modelo de la Bundespress Conference en Alemania en este país. Este proyecto está bastante avanzado y somos muy optimistas con el mismo. Además estamos trabajando con la capacitación de periodistas. El tercer tema es un clásico también, es la formación política. Con partners especiales, estamos trabajando en todo el país, en casi veinte de las provincias del país, estamos haciendo formación política en distintos temas, en gestión pública, en temas de medio ambiente, en temas de la comunicación, es una mezcla. Y por último, estamos trabajando y colaborando en el nivel académico, con institutos de investigación como FIEL, o CIPPEC y también con muchas universidades para apoyar investigaciones y publicaciones también que pueden ser parte de nuestras intenciones y productos del trabajo y estamos también muy fuertes en la distribución de estos libros, no comercialmente, sino en presentaciones como herramientas de trabajo. Este es más o menos nuestro portafolio y estamos en el país desde casi cuarenta años como Fundación y me parece, a nivel personal, que no vamos a cambiar el mundo en tres días, pero es muy importante la presencia de nuestra Fundación y también de otras fundaciones de otros movimientos políticos de Alemania como la Fundación Hanns Seidel , Fundación Friedrich Naumann están trabajando en este país.

GS: La última pregunta que quería hacer, que da para otra entrevista, pero bueno por lo menos dos palabras sobre la capacitación de periodistas

KS: Si también. Es importante para nosotros de señalar que los medios y los actores en los medios tienen sus derechos pero también sus obligaciones, la ética es la base de cada investigación. Una investigación a fondo tiene que tener un marco, tiene que ser seria, como se hace en zonas de conflicto, como se hace en tiempos de elecciones, ahí damos algunas herramientas, pero no queremos sustituir a ninguna institución que hace esta capacitación de por sí. Es sólo dar un empuje, el impulso y luego se abre un nuevo debate o a través de esto se genera una nueva publicación o quizás una nueva investigación. Nos hemos enfocado también más en los estudios. Por qué estudios, estudios de cómo se representan dos temas claves, que ahora se van a mencionar también en la agenda de la Cumbre europea-latinoamericana y son los temas claves de la pobreza y el cambio climático. Cómo se presentan en los medios y de qué manera son abordados. Qué enfoques se dejan de lado, qué enfoques se distorsionan y cuáles son simplemente olvidados. Por eso está por salir ahora nuestro nuevo libro *Pobres en Papel*, donde damos una mirada general, como en siete países los principales medios gráficos están encarando este tema. Y el hallazgo más preocupante es que menos del uno por ciento se dedica al tema. Y se dedica al tema bastante superficialmente. Esto no es para inculpar a los medios, sino para darle una herramienta de reflexión de cómo podríamos cubrirlo de una manera más en el contexto y como debería interesarle a cada uno, porque en el desarrollo social depende de cómo debemos incluir los que están afuera de la sociedad.

GS: Muy interesante, realmente. Yo no sé si quieren agregar algo más.

KS: Una sola cosa, en cuanto al financiamiento es importante. Las fundaciones alemanas como tales no dependen del Estado, dependen de un presupuesto que se hace proporcionalmente a la representación en el parlamento. Así que cada representación política, cada partido político grande desarrolla con el tiempo su fundación, hasta los de la izquierda.

CK: Y en este sentido, para decirlo muy claro, nosotros estamos trabajando con plata pública. Es la plata de los ciudadanos de mi país y estamos como asociaciones civiles independientes, pero con posicionamiento político directo, estamos cumpliendo tareas especiales del Estado, por eso tenemos un financiamiento público y a veces no es fácil trabajar con el financiamiento público, porque cada euro que nosotros estamos utilizando es controlado cuatro veces. Pero es bueno, porque encima de la mesa todo está limpio y tenemos pautas también que tiene toda la utilización de fondos públicos.

GS: Son fondos públicos pero por lo que ustedes estaban comentando están muy bien utilizados. Bueno yo les agradezco a los cuatro esta charla. Muchas gracias y fundamentalmente a ustedes danke.

CK: Gracias.

KS: Gracias.