

14-05-09

**Entrevistada: Dra. Verónica Staniscia**  
**Relaciones con la Comunidad de Shell CAPSA**

**GS:** Le damos la bienvenida a la Dra. Verónica Staniscia, que es la Responsable de las Relaciones con la Comunidad en la empresa Shell, hola Verónica, cómo estás?

**VS:** Muy bien, muchas gracias Gerardo y todo el equipo.

**GS:** Ante todo quiero hacer una pequeña confesión al aire, conocía a Verónica socialmente y tuve oportunidad de escucharla el mes pasado en una reunión de Foro Ecuménico y me llamó la atención y me parece muy destacable el entusiasmo que pone en su tarea y las ganas con que defiende lo que está haciendo, yo lo noté en tu exposición, por eso finalizada la misma consideramos con Graciela Misa muy importante que nos visites para que nos cuentes un poco lo que está haciendo en la empresa.

**VS:** Yo creo en lo que hago, estoy totalmente convencida y realmente he tenido la posibilidad por vocación de llegar ahora a estar en una empresa, pero esto es un largo camino donde siempre seguí la vocación y el llamado a lo que uno quiere. Entonces más allá de haber recibido una formación y esto que decía antes en chiste, el pecado de juventud de ser abogada, yo sabía muy claramente que lo que era mi vocación, era mi hobby de toda la vida que he tenido, he sido voluntaria en muchas organizaciones sin fines de lucro. Quizás por mandato familiar o modelo de mi mamá y eso que odiaba de mi mamá a veces, generalmente uno después lo repite, lo terminás imitando. Aquella competencia que tenía cuando llegaba de escuela y preguntaba dónde está mi mamá y estaba en un hospital haciendo voluntariado y decía cómo puede ser y después uno termina enganchándose de tanto ir a buscar te terminás enganchando. Y la posibilidad de iniciarme en esas organizaciones muy de base y después haber tenido un paso por el Foro del Sector Social, trabajando con organizaciones grandes, con la gente de Conciencia o del Grupo Sophia y estar en los cimientos de la movida de la responsabilidad social empresaria, allá por el 2002 con la firma Expomanagement y setenta y dos empresarios, me fueron llevando, casi de la mano, en esto de encontrar finalmente la realización en una empresa. He tenido un largo camino, he trabajado en el Gobierno de la Ciudad, en Cancillería, por esto de seguir mi vocación del derecho que finalmente me llevó por otros lados, trabajé en organizaciones sin fines de lucro, en el Banco Mundial, en un programa de lucha contra la pobreza, en el BID en el marco legal y fiscal de PNUD y finalmente haciendo un programa de desarrollo local en la zona de San Telmo, termino conociendo la gente de Shell y acá estoy.

**GS:** Cuánto hace que estás en Shell, 5 años?

**VS:** Desde el 2002 que estoy en Shell. Al principio fue una elección un poco resistida porque uno que pasa por organizaciones sin fines de lucro, donde uno elige su propia aventura y sos muy libre en el manejo. Y pasar a una empresa con otros códigos y desde otro lugar, uno piensa que la tarea es difícil, pero para mí ha sido una posibilidad magnífica, porque estuve de los dos lados del mostrador, entonces conozco muchísimo a las organizaciones con las que finalmente terminé trabajando y conozco este otro código, de saber que las organizaciones están en el día a día, que están en el trabajo de base y muchas veces pecan por no registrar lo que hacen porque no tienen tiempo, porque el que está corriendo en el día a día no puede tomarse ese tiempo y la empresa lo que te exige es exactamente lo contrario.

**GS:** Contanos un poco cuáles son tus actividades en el área.

**VS:** Tenemos tres programas. Uno del que vengo recién de darle inicio formal que es Creando Vínculos, que es el que vos me escuchaste en Foro Ecuaménico con Fernando Flores. Creando vínculos se inició en el 2002, es un programa de desarrollo de base. Qué significa? A partir de las necesidades que dicen las organizaciones y gente del lugar tener, se elaboran proyectos. La empresa ahí no es que va a financiar proyectos sino que los proyectos se arman en conjunto y hay todo un trabajo compartido de formación técnica. Cuando llegué en el 2002 muchas organizaciones hacían pedidos, pero nunca habían pensado en elaborar un proyecto y tampoco tenían mucha idea de cómo elaborarlo. Así que con ellos empezamos a armar guías de cómo trabajar estas necesidades transformándolas en proyectos y qué cosas tenían ellos para poner en esos proyectos, con que contrapartidas iban a colaborar y de que manera iba a sumarse la empresa, no como espectador sino en una actividad más participativa.

**GS:** Estos proyectos son para la comunidad vecina a la planta?

**VS:** Exactamente. Trabajamos con la comunidad vecina, el Barrio Inflamable, así se llama. Después también se ha ido extendiendo, porque más allá de que las organizaciones del lugar se mueven y generan también otras cadenas de beneficiarios, se ha sumado gente del resto de Avellaneda. Así que no solamente tenemos gente de Dock Sud, sino que también tenemos gente de otras zonas, se ha ido ampliando, pero siempre tratamos de focalizarnos en el barrio más cercano que tenemos a la planta, porque Creando Vínculos es un programa, entonces va acompañado también, podríamos decir en Relaciones Públicas, de una estrategia de inversión social, donde la gente del barrio nos conozca. Que ese paredón no ponga distancias, sino que va acompañado de unos programas de visitas. Todos los jueves desde 2006 se hacen visitas a la planta, de las escuelas y gente del barrio en general. Como centro de jubilados, es público, totalmente abierto.

**GS:** Contanos cómo funciona el programa.

**VS:** Les decía que vengo de darle inicio formal. Creando Vínculos empieza con un llamado a concurso, tiene formato de concurso como para hacerlo atractivo también a la participación de todas las organizaciones. A partir de ese llamado a concurso se hacen talleres de formación durante el mes de febrero y marzo, de cómo transformar estas necesidades e ideas que tienen en proyectos. Se hace una preselección de esos proyectos, se visitan todas las organizaciones, ya conocemos cerca de ciento sesenta organizaciones en ese radio, es muchísimo, A partir de esa preselección hay una selección formal que hacemos con la Gerencia de la Refinería, de la planta. Todos los gerentes de la planta se involucran en estos proyectos porque son padrinos de cada uno de los proyectos. Esto también ha sido un aprendizaje para mí porque al principio trabajar con los ingenieros no fue fácil.

**GS:** Y es muy bueno, porque se involucra a todo el público interno. Trabajan con alguna ONG que los asesoran o ayudan?

**VS:** Sí y no. En los comienzos trabajamos con una organización que se llama Asociación Poleas, que trabaja en programas de desarrollo de base, pero a partir del 2003 empezamos a becar a gente del barrio en programas de formación, estamos hablando del postgrado de formación de organizaciones sin fines de lucro, donde no es necesario que hayas finalizado tus estudios secundarios, no tenés que tener una carrera terciaria, es bastante flexible, más cuando demostrás que tenés experiencia en el campo social y sobre todo vocación. A partir de esas becas pudimos ir reclutando gente del barrio para dejar también capacidad instalada, porque la idea de esto y después de tantos años ya de marcha, esto se inició en el 2003, al día de hoy tenemos muchos proyectos que han pasado y por suerte se han caído cinco nada más. Son sostenibles y esa es otra de las cosas que buscamos. Las dos personas que hoy integran mi equipo son dos personas que surgieron de ahí. Son dos personas que hemos becado, que estudiaron lo que es gestión en organizaciones sin fines de lucro y ahora integran mi equipo.

**GS:** Decinos un proyecto a modo de ejemplo.

**VS:** La problemática de pobreza se da muy de la mano con la discapacidad o capacidades especiales. El barrio y Avellaneda en general tiene muchas escuelas especiales. Son las famosas quinientos. Muchos de los proyectos que se han aprobado tienen que ver con esta problemática. Nosotros tenemos distintas categorías, Categoría redes que trabajan buscando beneficiar a una comunidad integrada por muchas organizaciones, otra que es categoría individual que solamente beneficia a su organización y otra que son programas que hemos apoyado en años anteriores. Es como para no perder el contacto y además para ayudarlos a agrandar los proyectos ya en marcha. En la categoría de redes, que es hasta treinta mil pesos hay un proyecto que ganó este año que es de un grupo que se llama Maná y es bastante paradigmático porque cierra el círculo. Quien lidera esa organización es un ex Desafío Joven, que es otro programa que tenemos, que se acercó a participar, de Creando Vínculos porque, aunque no vive en Avellaneda siempre le interesó la problemática de

discapacidad y viendo todos los programas que Shell apoyaba en Avellaneda sobre discapacidad, se acercó a participar en Creando Vínculos. Él es Ingeniero en temas informáticos y siempre le interesó la problemática de la discapacidad, entonces genera tableros y todo lo que es software y también hardware en temas vinculados con gente con discapacidad. El tablero que nosotros usamos está adaptado para gente con problemas motrices o problemas mentales. Ese tipo de tableros hoy vienen del exterior y son carísimos. Están divididos en cuatro celdas y salen aproximadamente tres mil dólares, para este tipo de población sería imposible acceder y él por cincuenta pesos adapta los tableros, la ficha de trabajo y lo más rico de esto es que además, como tiene esta vocación, se involucra directamente con las maestras de las escuelas que integran el proyecto, presencia las clases, estuvo haciendo un proceso de observación larguísimo para involucrarse en el método pedagógico y poder generar este tipo de soluciones.

**GS:** Con lo cual les facilita una salida laboral a futuro.

**VS:** Eso es lo rico. Una de las organizaciones que va a participar este año es ADA, Asociación Down Avellaneda, que su idea es, la idea de Maná del proyecto en general es, darle este tipo de soporte a todas las escuelas, pero como él quiere también hacer un retiro en algún momento y dejar capacidad instalada para que el proyecto siga, ADA tiene jóvenes que ya han terminado el ciclo pedagógico pero permanecen en el Centro de Formación Laboral, siguen vinculados generando actividades para poder tener una salida laboral, entonces él los va capacitar en cómo generar esos tableros y demás para que tengan una inserción laboral en el futuro.

**GS:** Bueno. y contanos de los otros dos programas.

**VS:** Uno es Desafío Joven que es un programa que lo que busca es ser la primera posibilidad para jóvenes de veinte a veintiocho años que tengan una idea y que la quieran transformar en un plan de negocios y cómo hacen eso?. Se inscriben y nosotros lo que hacemos es cruzarlos con gente de empresas, no solamente de Shell, sino de otras muchas empresas que dan su tiempo en forma totalmente voluntaria para hacer ese proceso uno a uno, por cada joven que se presenta hay un empresario que lo acompaña casi cuatro meses, que dura todo el proceso, en transformar esa idea en un plan de negocios. Acá tengo una gran aliada, una organización sin fines de lucro con mucho prestigio, que es ACDE, Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas. Alejandro Tonnelier es el Director Ejecutivo, que es un amigo, y además es un excelente profesional que es nuestro nexo con todos los empresarios de distintas empresas que se han sumado. Esto empezó en el 2001 y al día de hoy tenemos un staff de cerca de cuatrocientos empresarios que están todos los años. Más que contentos, porque sin los empresarios no podríamos estar convocando a los jóvenes. Este año apuntamos a ochocientos cincuenta jóvenes.

**GS:** Y el tercero?

**VS:** En Desafío Joven hay un premio en dinero para los tres primeros que queden en el ranking de los que finalmente presenten los planes de negocio, pero es la excusa, porque los que participan en Desafío Joven lo que terminan diciendo es que lo que aprendieron es el proceso de cómo transformar la idea, en todo sentido, hasta para tu vida personal te sirve para planificar, con lo cual más allá de ganar o no, pero el proceso de capacitación es invaluable.

**GS:** Formación y desarrollo lo dijiste al comienzo, pero los que estuvieron escuchando desde el comienzo a Verónica se dieron cuenta que no les mentí cuando les dije que ponía mucho entusiasmo en lo que hacía, por suerte has ratificado mis palabras. Nos queda pendiente que nos digas la página web para todos aquellos que estén interesados en conocer un poco más sobre estos programas.

**VS:** Es [www.desafiojoven.com.ar](http://www.desafiojoven.com.ar) y vamos a dejar también un teléfono que es 4342-4396.

**GS:** Tenemos que cerrar el bloque, te agradezco muchísimo la visita.

**VS:** Muchísimas gracias, Gerardo.

-