

11-12-08

**Entrevistado: Lic. Tirso Gómez Brumana
Camuzzi Gas Pampeana y Camuzzi Gas del Sur**

GS: Como dije en la presentación estamos con el Lic. Tirso Gómez Brumana para hablar sobre inserción laboral. A lo largo de este año hemos tratado algunos temas en forma reiterada, por ejemplo hemos hablado mucho sobre la web 2.0, sobre las nuevas tendencias tecnológicas, hemos hablado mucho también sobre responsabilidad social, obviamente, tenemos una columna especialmente y en estas últimas entrevistas del año no quería dejar pasar un tema que también es muy importante, fundamentalmente para los chicos que están estudiando, que es el tema de la inserción laboral. Como Tirso tiene una gran experiencia, lo hemos convocado y ha aceptado venir al programa, lo cual le agradecemos, pero primero vamos a saludarlo, hola Tirso, cómo estás?

TGB: Qué tal Gerardo?

GS: Muy bien, muchas gracias por aceptar esta entrevista y la primera pregunta es qué debería hacer un chico que está estudiando Relaciones Públicas para insertarse laboralmente?

TGB: Bueno esa es una pregunta interesante y que requiere tal vez un análisis un poco detallado de los caminos. Cuando uno está en la época de estudios o a punto de recibirse pretende ejercer la profesión, llevar adelante en cualquier área o en cualquier tipo de formato que sea posible hacerlo, tiene que tener en claro primero algunos aspectos que hacen a la necesidad que está pidiendo el mercado. Y cuando me refiero al mercado, no me refiero sólo a lo más fácil de ver a través del ámbito universitario, cuando uno está estudiando es el camino de la consultora o de la empresa, que son los que más se estudia, lo que más se conoce, pero hay un montón de otros aspectos donde uno puede ejercer la profesión o lugares o tipo de profesión donde uno puede insertarse sin que sea una consultora o una empresa. Por ejemplo siempre destaco que en mi corto camino profesional pude conocer gente de lo más variada y que en algunos casos me sorprendieron por las iniciativas que han tenido o por los trabajos que están haciendo. Saliendo un poco de la estructura clásica de que los caminos existentes son las consultoras o las empresas, tenemos que empezar a pensar un poco más allá. El mercado hoy, más allá de la situación coyuntural, a nivel país y a nivel mundo que estamos pasando hoy en día, tenemos que tener en claro que la comunicación es una herramienta a nivel organización que está tomando cada vez más relevancia por varios factores que ya conocemos, por eso es importante tener en cuenta qué opciones tenemos además de la consultora y de la empresa. Dentro de lo que yo puedo llegar a aportar de lo que es mi escaso conocimiento...

GS: Yo te elegí para esta charla porque vos en tu corto período laboral desde que te recibiste, ya estuviste en dos consultoras importantes y ahora estás en una empresa muy importante también, después al final te voy a preguntar

sobre tu formación y desarrollo, por eso considero tu opinión como muy valedera y esa es la razón de esta entrevista. Y me decías entonces, cuál sería la alternativa para insertarse laboralmente en la profesión, si no es la empresa o la consultora?

TGB: Retomando, creo que hay un montón de caminos que se abren hoy en día, que cada vez es más fácil buscar un nicho donde puede uno insertarse, por ejemplo, he visto muchos proyectos personales que han tenido éxito, desde medios de comunicación relacionados con la profesión, con temáticas de la comunicación o el marketing, o relacionado con lo que es comunicaciones, organizaciones no gubernamentales, hoy hay muchas fundaciones que están necesitando el asesoramiento, la colaboración de un profesional de la comunicación, la docencia, desde ya Los organismos del Estado, que tienen una fuerte estructura de todo lo que es comunicación, ceremonial, prensa. Entonces los caminos se van expandiendo cada vez más, creo que la oferta es variada. Si bien no es simple, para eso hay que trabajar desde lo que es uno, es como venderse uno.

GS: Claro, porque convengamos que hay necesidades por parte de las empresas, las instituciones de cubrir el cargo, pero también hay mucha oferta de profesionales, con lo cual, como siempre decimos nosotros hay que estar bien preparado porque la batalla es difícil.

TGB: Ahí tocaste un punto clave, porque como bien decís, si bien tenés una variada oferta de lugares donde uno puede insertarse profesionalmente, también hay muchos oferentes, esa es una gran realidad. El ritmo de crecimiento de la profesión a nivel país, o de los egresados es cada vez mayor.

GS: Convengamos que esto es común a las demás profesiones también, no? Pasa en ingeniería, en abogacía, hay más oferta que demanda.

TGB: Seguro, cada vez se hace más necesario prepararse. Si bien está el toque de suerte que uno puede tener cuando se le ocurre alguna idea, o de encontrar el lugar donde insertarse, hay que preparar antes una serie de cosas para que cuando llegue ese momento de suerte, que en algún momento a todos nos toca, poder capitalizarlo. Con esto me refiero a cosas que son simples y que a veces no se tienen muy en cuenta. Por ejemplo, una de las cosas es comenzar a conocer el mercado, empezar a meterse, hay medios de comunicación donde uno puede escuchar, leer información, noticias de cómo está el mercado, qué consultoras hay, cuál es el ranking, empresas con departamentos.

GS: Eso descartando lo básico que sería un idioma y las herramientas informáticas.

TGB: Eso lo doy por hecho. Partiendo de esa base, uno tiene un conocimiento un poco más acabado de cómo está el mercado. De hecho uno puede ingresar a las páginas de las consultoras, hay mucha información, sobre qué es lo que

se hace, qué tipos de clientes tienen. Ahí se puede entender un poco más el rol de la consultoría, el rol de la empresa, entrar a fundaciones, conocer un poco más los aspectos de lo que es la profesión, más allá de lo que uno aprende dentro del ámbito universitario.

GS: Y hay un campo muy interesante, que en este momento está en crecimiento y que le están dando importancia al tema de las comunicaciones, que son las pymes. Cada vez hay una mayor cantidad de pymes que están incorporando o una consultora, o un asesor o una persona para que colabore a difundir lo que están haciendo.

TGB: Seguro, creo que es un segmento que si el país lo permite va a seguir creciendo en la necesidad de contratar asesores de comunicación, de Relaciones Públicas, para no solamente difundir, sino también relacionarse con públicos de interés de la organización, sea grande o pequeña.

GS: Vos decías, capacitarse, prepararse, pero mientras está estudiando qué debería hacer el chico para empezar a arrimarse a la etapa laboral.

TGB: No hay una fórmula mágica, lo que yo puedo decir, que creo que es lo más importante, primero investigar el mercado, que comentábamos anteriormente, en segundo lugar tener un buen currículum preparado. Me ha tocado ver que muchos estudiantes le dan poca importancia al currículum, no lo desarrollan bien, no mantienen un orden como debieran, ponen información que quizás sea irrelevante y eso va desde la foto que ponen, acá apelo al sentido común, qué foto uno va a poner, no?.

GS: No poner una foto de cuando uno está en la playa.

TGB: Por ejemplo. Desde la foto que uno pone hasta la información que está incorporando dentro del currículum. Cuanto más breve y conciso sea el currículum más impacto tiene. Poner lo más importante y de última si uno quiere agregar información personal, sobre hobbies, etc., que lo hagan, pero al final, como un dato adicional que puede llegar a servir en alguna ocasión. Eso por un lado, por el otro empezar a conocer gente del mercado, generar contactos y esto lo piensa uno como algo difícil, pero en realidad no es tan difícil. Empezar a acercarse a eventos que se desarrollan, ir a seminarios, participar de charlas. Cuando uno participa de una charla ir y presentarse ante el expositor, darse a conocer, mostrarse. Yo creo que ese es el primer camino que uno tiene que llevar adelante para empezar a insertarse en el mercado profesional. Saber que hay un Consejo Profesional de Relaciones Públicas, donde uno puede también acercarse, participar. Allí están los profesionales agrupados. Como caminos hay muchos, es una tarea que lleva tiempo. Esto no es algo inmediato.

GS: No es fácil, pero tampoco es imposible.

TGB: No seguro. Cuando yo comencé a trabajar de esto fue un poco y un poco. Fue un poco de suerte, de encontrarme con una persona en un momento de mi vida universitaria, que me abrió una puerta muy grande y que de alguna manera yo también sembré de mi parte para poder ir creciendo en ese camino que estaba optando por tomar, que es el camino del desarrollo profesional.

GS: Antes de que entremos a la parte de formación tuya, la última pregunta, que opinás sobre subir el currículum a Internet, a alguna de las redes que hay ahora tipo LinkedIn o alguna otra que todavía tienen un desarrollo embrionario en nuestro país, pero que sería una forma que a futuro alguna empresa puede llegar a buscar a través de esas redes

TGB: Pregunta interesante. La verdad es que, haciendo una analogía, si vos querés ponerte de novio, podés buscar por Internet, pero mucho mejor es si vos te movilizás para hacerlo de manera más personal

GS: Si, pero cada vez es mayor la cantidad de parejas que se conocen por Internet. A futuro puede ser una herramienta más.

TGB: Puede ser, yo creo que yendo al tema de las redes sociales, que son los blogs y todo lo que es la web 2.0 yo creo que sí tiene un impacto muy grande en las organizaciones. Desconozco el impacto que pueda tener en este contexto las redes sociales, sí creo que hay páginas u organizaciones que funcionan a través de Internet para búsqueda laborales que sí son muy eficientes. Desconozco en cuanto a redes sociales cuánto puede impactar, si tener el currículum ahí subido y que alguien vaya y lo vea, creo que es más seguro que uno vaya a buscarlo que esperar a que a uno lo llamen.

GS: Seguro, pero son otras alternativas que probablemente con el tiempo tengan un mayor desarrollo. Y otra más antes de la última pregunta, cuál sería tu recomendación principal para el chico que está estudiando para que se pueda insertar laboralmente.

TGB: Resumiendo un poco la que te comentaba, en primer lugar tenerse fe, esto no es algo que sea para selectos, sino que es para la gente que lo busca, que trabaja en conocer como es un poco el mercado, en prepararse, en capacitarse, en no quedarse solo con los estudios universitarios, sino ir más allá, ir a seminarios, charlas, conocer gente, acercarse a los ámbitos de la profesión, al Consejo Profesional, eventos relacionados con comunicación y empezar a darse a conocer.

GS: Vos dijiste algo al comienzo que me pareció muy interesante que es que no hay una fórmula para esto y también es cierto que no te van a venir a tocar el timbre diciendo vos te recibiste de Licenciado en Relaciones Públicas, vení que te estamos necesitando, tenés vos que mostrarte. Bueno, interesante y ahora si vamos a Tirso Gómez Brumana. Cuál es tu formación?

TGB: Yo estudié en la Universidad Argentina de la Empresa, Relaciones Públicas, previo a eso tuve un año fallido en Ingeniería, un desliz. Empecé a trabajar mientras estaba estudiando con algunos proyectos muy chicos para algunas consultoras, después terminé ingresando en Burson Masteller, como Asistente de Cuentas y allí comenzó mi carrera profesional. Un poco las ganas y la necesidad de crecer me motivaron a hacer algunos cambios en lo laboral, pasé por otras dos consultoras más, al mismo tiempo hice un postgrado en Management Estratégico, lo cual me sirvió para ver un poco más allá lo que es comunicaciones.

GS: Dónde lo hiciste?

TGB: En la Universidad de Belgrano. Ir un poco más allá de las comunicaciones y ver un poco más el tema de negocios y el tema de gerenciamiento. Que aunque no haya aprendido mucho...

GS: No, fundamentalmente en esta etapa que estás en una empresa importante.

TGB: Y el último paso que dí fue ingresar a esta compañía, que es donde estoy ahora, que es Camuzzi Gas Pampeana y Camuzzi Gas del Sur, que es un desafío importante, porque la consultoría es excelente como casa para aprender, aprendí muchísimo en consultoras, pero es diferente la empresa en algunos aspectos, en cuanto a los ritmos de trabajos, en cuanto a las formas en que uno se desarrolla a nivel profesional, ya que en la consultora uno está con varios clientes, en la empresa está con uno solo, que ni siquiera es un cliente, uno se tiene parte y tiene la posibilidad de conocer un poco más a fondo la realidad, la necesidad, los objetivos de la compañía y en base a eso planificar de otra manera.

GS: En este momento cuáles son tus tareas, qué temas estás manejando?

TGB: Estoy con todo lo que es medios y gobiernos locales. Esta compañía opera en toda la patagonia, en La Pampa y gran parte de la Provincia de Buenos Aires. Y volviendo un poco al tema, si pienso cuál es la mejor manera, si empezar en una consultora y haber empezado directamente en una empresa, creo que la consultora me abrió mucho la cabeza, me sirvió para conocer muchas realidades.

GS: Y el negocio en general, en todos los aspectos.

TGB: La consultora te da la posibilidad de ver lo que son las Relaciones Públicas en varios aspectos, uno trabaja con clientes de todo tipo, con diferentes necesidades, cosa que quizás en una empresa no lo podés ver, tal vez en una empresa necesitás muchos años para ver todas las facetas de la comunicación que quizás en la consultora lo ves en mucho menos tiempo.

GS: Y después está el gusto personal, hay quien le gusta tratar el tema prensa, RSE o relaciones gubernamentales, está un poco en el gusto de cada uno, a pesar que eventualmente hay que hacer de todo, hay gente que le gusta más el tema ceremonial, pero vos estás transitando una etapa interesante dentro de la carrera en Camuzzi.

TGB: La verdad es que todas las etapas son interesantes, depende como uno se las tome. Hace un año que estoy en Camuzzi y como experiencia y desarrollo profesional es excelente, más allá de la empresa en si, estar dentro de una compañía es algo muy gratificante y sirve mucho. No sé qué será de mí el día de mañana pero viendo el desarrollo profesional que tengo, estoy muy contento, porque te permite hacer algunas cosas que no podías hacer antes por falta de tiempo o por las exigencias que tiene la consultoría, es una forma de capitalizar algunas cosas, de aprender otras y de explorar un nuevo terreno dentro de la vida profesional, que es el mundo corporativo.

GS Tirso yo te agradezco mucho, en realidad una charla de inserción laboral a esta altura del año, aunque en todo momento sirve. Lo que sí me gustaría que en otro momento tengamos otra charla relacionada con el ejercicio de la profesión. Que hablemos un poco en general en base a tu joven experiencia y hablemos de las distintas tareas que se realizan dentro de esta profesión.

TGB: Con mucho gusto.

GS: Será hasta la próxima y muchas gracias.

TGB: No, gracias a vos.