

10-06-10

**Entrevistada: Lic. Carolina Carbone**  
**Directora de la Carrera de RR.PP. en la UCES**

**GS:** Estamos con la Lic. Carolina Carbone, que es la Directora de la Carrera de Relaciones Públicas en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, ante todo buenas tardes, Carolina, cómo estás?

**CC:** Buenas tardes Gerardo, buenas tardes a todos.

**GS:** Gracias por venir. Como decía anteriormente, la Lic. Carbone es la Directora de la Carrera en UCES, pero no vamos a hablar de la Carrera de Relaciones Públicas en UCES, sino que ella participó el 1º, 2 y 3 de julio, la semana pasada, en el Congreso Mundial de IPRA, IPRA es la Asociación Internacional de Relaciones Públicas, es la actividad donde se reúnen todos los relacionistas públicos del mundo. El mismo se realizó en Lima, Perú, y la intención fue, Carolina, invitarte para que nos cuentes un poco que pasó.

**CC:** Pasaron muchas cosas, creo que es una experiencia muy interesante para cualquier profesional, reunirse y ponerse en contacto con otros colegas de otras latitudes. El Congreso contó con una asistencia aproximada de seiscientas personas, representábamos a treinta y nueve países del mundo. Al hacerse por tercera vez en el continente americano, éramos mayoría los latinoamericanos.

**GS:** Cuántos años hace que se viene realizando, tenés idea?

**CC:** Esta fue la edición número diecinueve del Congreso.

**GS:** Se hace anual?

**CC:** No, se hace cada tres años y como excepción se hizo cada dos. La última edición fue en el 2008 en Beijing, en China

**GS:** La tercera vez en Latinoamérica es bastante poco, no?

**CC:** Si, por eso me parecía una oportunidad que no teníamos que desaprovechar. En mi caso asistí acompañada por el Coordinador de la Carrera de la UCES, el Lic. Martín Güemes y me sorprendió la variedad de profesionales que éramos, en cuanto a las nacionalidades, en cuanto a las formaciones también.

**GS:** Hablan distintos idiomas, pero hablamos el mismo idioma?

**CC:** Si, la verdad es que por suerte si. Creo que compartimos un montón de cosas, a pesar de no hablar quizás el mismo lenguaje, o sea, los que estábamos ahí compartíamos el amor por la profesión y se notaba eso. O sea

cada uno desde su lugar, había Gerentes de Relaciones Públicas o Institucionales de mega compañías, como ser IBM, Google, Microsoft, Coca Cola, había dueños o ejecutivos de diferentes consultoras, las más grandes estaban todas representadas y el ámbito académico también, con representantes de muchos países, muy diversos y por supuesto aprovechamos la ocasión para intercambiar experiencias, ponernos en contacto.

**GS:** El temario qué temas abarcó?

**CC:** El temario fue muy amplio, en realidad, había sesiones plenarias y sesiones paralelas como en todo buen congreso, lo cual dificultaba tomar la decisión de a qué charla voy y cuál me pierdo, personalmente elegí temas como asuntos públicos y gestión de intereses, reputación, responsabilidad social corporativa, indicadores de gestión y cómo medirlos y donde tuve una participación más activa en cuanto al intercambio de información con otros colegas del mundo fue en una sesión especial que hubo dedicada al ámbito académico, donde estaban desde el Dr. James Grunig, Dr. Antonio Noguero, personalidades en el ámbito académico muy importantes.

**GS:** Y decime, en medición de la reputación se coló la web 2.0?

**CC:** En realidad la web 2.0 se coló en todos los temas. En algún punto fue la gran vedette, si se quiere, pero con posturas que a mi personalmente me llamaron la atención porque no todas eran tan a favor. Cada uno daba su visión, escuchamos por ejemplo a gente de Google o de Microsoft y escuchamos a otros profesionales, otros colegas que están trabajando con el tema de la web 2.0. Personalmente me gustó mucho un comentario que hizo Jon Higgins, de Ketchum, que decía que las Relaciones Públicas nacen para establecer conexiones y que estas herramientas, estas nuevas tecnologías nos favorecen en un montón de puntos y decía que en realidad toda la internet era una gran red social, no solamente las famosas redes sociales que todos conocemos son las únicas redes sociales, sino que ya con la aparición de la Internet aparece una grandísima red social. Algunos de los disertantes tenían algunas posturas críticas o por lo menos de andar con pies de plomo, con cuidado.

**GS:** Lo que pasa es que es lógico que se plantee así la cosa, porque es un tema nuevo, como toda cosa nueva hay que analizarla, hay que estudiarla y ver la aplicación también, no?

**CC:** Lo que se notaba más que nada es cierta preocupación por la invasión a la privacidad, esto de que hoy en día las redes nos atraviesan a todos y también algunos de los disertantes se planteaban preguntas del tipo, queremos que nuestros clientes sean nuestros amigos, o sea estar en Facebook por ahí implica un contacto más a nivel de amigo que profesional. Y ahí se abrían los grandes debates, creo que nadie tiene todavía la respuesta.

**GS:** Seguro, lo que si creo es que es otra forma más y no creo que reemplace a, sino que se suma como canal de comunicación, pero bueno tiene sus particularidades y habrá que estudiarlo a ver cómo se aplica.

**CC:** Si, decididamente se suma. Lo que se sobresaltó de alguna manera es la velocidad. Esas conexiones veloces que permiten estas nuevas tecnologías y que las organizaciones tienen que estar preparadas para dar respuestas en ese tiempo también. Ya no podemos tomarnos una semana para analizar, porque cuando respondemos es tarde para este nuevo ritmo que hay.

**GS:** Y de todas las actividades que participaste cuál fue la que más te gustó?

**CC:** Es difícil. Hubieron muchas buenas, particularmente, por mi formación me interesan más los temas académicos, los temas conceptuales más que los casos. Entonces, escuchar a personas como el Dr. James Grunig, a la Dra. Larissa Grunig, un verdadero placer como siempre. Es la segunda vez que tengo oportunidad de escucharlos a los dos y siempre aprendo algo nuevo. Me impactó muchísimo la Dra. Ana Tkalac Vercic, de la Universidad de Zagreb, Croacia, que escribió un libro sobre medición en Relaciones Públicas, es una coautora, no es un libro propio, entonces ella explicó diferentes variables e indicadores para medir el éxito de las acciones de Relaciones Públicas.

**GS:** Incluía también la web 2.0?

**CC:** No. En realidad no hablamos de herramientas, hablamos de indicadores de gestión.

**GS:** Tenés idea cuándo va a ser el próximo y dónde?

**CC:** No, Todavía no se sabe. Tuve la oportunidad de almorzar dos veces con la Dra. Elizabeth Goenawan Ananto, ella es de Indonesia, es la Presidente de la IPRA y realmente fue un honor poder conversar con ella y compartir esos almuerzos. Además de ser la Presidente de IPRA, ella es la Directora de la Maestría en Gestión de las Comunicaciones en la Universidad de Trisakti, en Yakarta, en Indonesia y tiene un programa muy interesante, que lo viene ejecutando hace cinco años en Indonesia y que es un plan que ella armó para los próximos diez años, ya tiene cinco años de desarrollo, porque sentí charlando con ella que parece que no estamos muy alejados de Indonesia. O sea que tenemos problemáticas comunes. A ella le preocupaba el bajo reconocimiento que tenía la profesión en su país y a raíz de esto, y cualquier similitud con la realidad es una mera coincidencia, pero la verdad que fue un placer hablar con ella. El primer almuerzo fue tan interesante que quedamos en juntarnos en el almuerzo siguiente. Esto es también lo que tienen los congresos, no?

**GS:** Claro, lo que pasa es que Indonesia está tan lejos, sabemos tan poco, bueno, no sabemos nada, así que nos vengas a contar que por lo menos están casi en un nivel parecido al nuestro, es un dato, no?

**CC:** Si. No se si es bueno o malo. Mal de muchos, consuelo de tontos, dice el refrán, pero realmente conocer a gente de Croacia, de Ucrania, de Latvia, que no tenía muy claro dónde quedaba.

**GS:** No sos la única.

**CC:** Hablar con gente de la India, hablar con gente de Nigeria, por ejemplo. Bueno, la delegación de República Dominicana que era muy numerosa y muy divertida, hablar con gente de Colombia, Brasil, Chile.

**GS:** Obviamente el número mayor era de Estados Unidos, no?

**CC:** No. Los locales eran mayoría.

**GS:** Y en Perú tiene un buen desarrollo las Relaciones Públicas también.

**CC:** Si, la verdad que en este caso quiero aprovechar para felicitar a la gente de la Universidad de San Martín de Porres, en Lima, Perú, porque ellos fueron co-organizadores junto con la IPRA, digamos la mano derecha de la IPRA en Perú, eran los locales y la organización de este Congreso fue impecable, nos trataron muy bien.

**GS:** Y tiene que ser todo top, porque son todos muy críticos lo que participan en ese Congreso.

**CC:** La verdad es que no me hubiera gustado estar en esos zapatos. Seiscientos analizando todo lo que hacían minuto a minuto, pero la organización fue muy buena, lo cual también le permitió a Perú demostrar el nivel que está teniendo la profesión. Perú a mi me sorprende. Esta es la tercera vez que tengo la oportunidad de viajar a Perú por cuestiones de trabajo y cada vez que viajo a Perú me vengo cada vez más sorprendida de cómo van avanzando año a año en la profesión. Están creciendo mucho. Esta Universidad es una de las pocas que tiene la Maestría en Relaciones Públicas y el Doctorado en Relaciones Públicas, entonces me parece muy bueno el trabajo que están haciendo. Por algo la IPRA les delegó la organización.

**GS:** Ya con tres veces que fuiste, te acostumbraste al tema de las comidas, saber cuidarte en las comidas porque si no se complica.

**CC:** Es muy rica la gastronomía peruana.

**GS:** Si, pero muy picante para nosotros.

**CC:** No, pero es sabrosa.

**GS:** Realmente, muy interesante. No se si querés agregar algo más.

**CC:** Para mi fue un honor poder participar de este Congreso.

**GS:** Había muy poquitos argentinos.

**CC:** Había muy pocos argentinos. De los que pude identificar, éramos solo seis, una delegación bastante pequeña, a pesar de estar relativamente cerca la sede del Congreso. Espero que esto no sea un indicador de que nos está yendo mal. Me hubiera gustado encontrarme con más colegas.

**GS:** Posiblemente haya distintos motivos, la gente del ambiente corporativo tendrá sus motivos, la gente de las consultoras los propios también, no es un momento tampoco...

**CC:** No es nuestro mejor momento a nivel país. Creo que la profesión creció mucho en estos años. Yo lo noto por el trabajo en la Universidad particularmente y me parece que tenemos un amplio campo de desarrollo por delante.

**GS:** Este cuatrimestre cuántos chicos entraron en la UCES?

**CC:** No tengo el número preciso, trescientos cincuenta aproximadamente.

**GS:** Están segundos en cantidad de inscriptos, no?

**CC:** Creo que estamos terceros, no es una competencia.

**GS:** No claro, pero da una pauta de la cantidad de gente que ingresa a la profesión.

**CC:** Yo creo que da la pauta que la gente está conociendo de qué se tratan las Relaciones Públicas. Me parece que como mencionaba el caso de Indonesia, cada uno de nosotros, los viejos profesionales tenemos que seguir remando por nuestra carrera y seguir mostrándole a las nuevas generaciones todo lo que esta carrera da, nos ha dado, nos puede dar y les puede dar a ellos.

**GS:** Bueno Carolina, muchísimas gracias, realmente muy lindo todo lo que escuchamos, muy interesante justamente por no haber podido participar, por lo menos nos enteramos qué pasó, así que en cualquier momento volvemos a charlar sobre algún otro tema de la profesión.

**CC:** Si, sería interesante por ahí en otra oportunidad poder profundizar alguno de estos temas.

**GS:** Como no, con muchísimo gusto.

**CC:** Gracias. Gracias por la invitación.