

09-08-07

**Entrevistada: Lic. Graciela Fernández Ivern**

**Presidenta del Consejo Profesional de Relaciones Públicas**

**GS:** La entrevista de hoy realmente es lujo para nosotros, es un lujo para el programa, ya que vamos a dialogar justamente con la Presidenta del Consejo Profesional de Relaciones Públicas, la Lic. Graciela Fernández Ivern.

Le damos la bienvenida y antes quiero decir dos palabras sobre Graciela de las cosas que yo se, después le vamos a preguntar algo más, Graciela Fernández Ivern es Licenciada en Relaciones Públicas de UADE, tiene su propia consultora, se también que es “canalla” creo después se lo vamos a preguntar, pero bueno, vamos a recibirla si es que está en línea. Hola Graciela buenas tardes.

**GFI:** Estoy en línea, que tal Gerardo, cómo estás vos?

**GS:** Bien, muy bien muchas gracias, te damos la bienvenida y ante todo te queremos agradecer especialmente la deferencia de acompañarnos en nuestro primer programa de Hablemos de Relaciones Públicas.

**GFI:** Gracias a vos por invitarme.

**GS:** Bueno, luego vamos a hablar un poco más de Graciela Fernández Ivern, pero ante todo quiero hacerte una pregunta directa, Graciela, hay un nuevo Consejo Profesional?

**GFI:** No, no hay un nuevo Consejo Profesional, es el mismo de siempre, pero obviamente aggiornado a la actualidad de las Relaciones Públicas, a la coyuntura de lo que ocurre en el mundo y en la Argentina en la profesión, una profesión que ha crecido enormemente, que tiene gente muy capacitada, que se está especializando en distintos temas, es una profesión que se ha desarrollado con mucho más fuerza en los últimos años y obviamente se ve representada en el Consejo. El Consejo Profesional de Relaciones Públicas está por cumplir 50 años el año que viene y han pasado muchos buenos profesionales en él, hemos tenido excelentes Presidentes a lo largo de mucho tiempo y nos ha tocado en esta oportunidad, con mi gestión vivir una época diferente y bueno, estamos trabajando fuerte y estamos llevando adelante una Institución, que entendemos que es y debe ser la referente de la Relaciones Públicas en la Argentina.

**GS:** Yo quiero comentar que tuve el privilegio de acompañar a Graciela en el primer período al frente del Consejo Profesional y ahora hace un mes ha comenzado su segundo período y quiero rescatar que aquellos que tenemos ya varios años en la profesión, es como que el último año el Consejo ha tenido un impulso muy grande y hubieron algunos hitos que marcaron este crecimiento. Coincido totalmente que tiene que ver con el crecimiento de la profesión, pero también tiene que ver con ese crecimiento que se da en el ámbito del Consejo. Yo

rescato por ejemplo la presencia en nuestro país de Dennis Wilcox que lo trajo el Consejo o de ese brain storming que se hizo justamente para ver como se adecuaba el Consejo a esta nueva situación de la profesión. Cuál fue tu visión con respecto a la llegada de Wilcox, cómo viviste esta actividad que fue muy importante para el Consejo?

**GFI:** Yo lo estuve personalmente siguiendo a Wilcox hace un tiempo y le cursé una invitación en nombre del Consejo, dijimos será éste un señor potable para que viniera a la Argentina y nos encontramos con un ser humano espectacular, con un hombre muy versado en la profesión, es autor de siete libros que son de estudio para nuestros estudiantes en la Argentina y en otros países del mundo. Es un hombre que ha sido Director de la Escuela de Comunicaciones de la Universidad de San José en California. Estados Unidos, tiene premios de todo tipo y color en EE.UU. y en el mundo y bueno es un hombre muy interesante y tuvo la deferencia de aceptar nuestra invitación y pensamos en el Consejo que sería un buen elemento para hablar de las RR.PP. objetivamente, con una visión diferente, con la visión de un académico con cierta práctica y fue una excelente experiencia. Acá le organizamos tres charlas diferentes: una para consultores, otra para gente de empresas y una muy grande e importante para estudiantes y jóvenes profesionales.

**GS:** Tuvo muy buena repercusión y muy buena aceptación, porque podría haber venido una persona muy importante y se reunía poca gente, pero en este caso tuvieron muy buena repercusión todas sus palabras.

**GFI:** Claro, pero además nosotros estudiamos un poquito que en la Argentina han venido muchos especialistas gurúes en marketing, en estrategias de promoción, en marketing directo, etc., pero en realidad no habíamos tenido gente de Relaciones Públicas de una característica especial como es Wilcox y bueno apostamos a esto y nos fue muy bien y luego también lo llevamos a Córdoba, allá dio dos charlas y realmente tuvo muy buena aceptación, porque es un especialista de mucho renombre y estamos con la idea de seguir en esta línea de acción, poder contar cada tanto con especialistas que nos vengan a dar sus opiniones y sus realidades de la nueva profesión.

**GS:** Probablemente el año próximo con el festejo del 50 aniversario podamos contar con alguna otra figura internacional de relevancia.

**GFI:** Seguro, te doy un adelanto, el año que viene que cumplimos 50 años estamos ya organizando un congreso internacional de Relaciones Públicas, internacional en el sentido que van a ser casi todos speakers internacionales y también vamos a invitar a profesionales de Latinoamérica que asistan. Estamos planeándolo con un año y medio de anticipación, con lo cual entendemos que va a ser algo realmente importante, así que no te quiero adelantar nombres, pero pensamos en varios nombres, algunos de los cuales ya hemos estado

contactando para que os acompañen y si Dios quiere vamos a realizar un muy buen evento de comunicación en la Argentina.

**GS:** Perfecto, Graciela estamos en radio y se que muchos colegas que se avienen a escucharnos conocen muy bien Graciela Fernández Ivern, pero hay muchos otros oyentes que son fieles a la 94.7 y quizás no sepan bien lo que es una profesional de Relaciones Públicas y queríamos entonces preguntarte un poco sobre tus estudios y tu Consultora y cómo funciona tu consultora, nos podés decir dos palabras sobre eso?

**GFI:** Como no. Como vos dijiste al principio yo soy egresada de la carrera y tengo muchos estudios afuera también sobre temas de comunicación y de management, de gerenciamiento. Yo formé mi Consultora hace 15 años y nosotros dentro de la Consultora que nos especializamos en comunicaciones y relaciones institucionales y públicas, trabajamos prácticamente con todos los aspectos de la comunicación y todos los aspectos de las relaciones corporativas. Somos estrategas de la comunicación y la imagen, delineamos proyectos y estrategias de comunicación para empresas. Hemos trabajado para muchas empresas medianas y grandes, ayudándolos a definir su perfil, a llevar adelante sus pautas de comunicación, haciéndole comprender mejor los mensajes que pueden hacer trascender al público o como hacer conocer mejor la esencia de su empresa, del entorno, como realizar relaciones comunitarias, como poner en funcionamiento una campaña de responsabilidad social empresaria.

**GS:** No sabés como a través de tus palabras estás ilustrando mucho sobre lo que es un poco la profesión y querés decirnos los nombres de algunas empresas que son clientes de ustedes?

**GFI:** Si como no. Yo al principio trabajé, ya no en este momento, pero trabajé muchos años para el Grupo Carrefour, asesorándolos en su crecimiento, ahora es una empresa muy grande, con todos sus mensajes muy establecidos, pero justamente para ilustrar a la audiencia, que un consultor en Relaciones Públicas puede estar muchos años colaborando con una empresa ayudándola a posicionarse. Trabajamos para ATT Incorporated, para Amitech que es una empresa árabe de caños, bueno ATT es una empresa multinacional, americana. Trabajamos para el IRAM, trabajamos para distintas empresas de distintos rubros, en algunas en proyectos largos, digamos en proyectos anuales, con una dedicación mensual en todo un proyecto de tipo global y en otros casos suele ocurrir que también se trabaja por proyectos, o sea, un par de meses, o tres meses, o cinco meses o lo que sea por temas puntuales que la empresa quiera desarrollar. También te quiero decir que nosotros somos representantes desde el año 2000 de Fleishman-Hillard International Communications, que es una empresa, es una consultora internacional, una de las más grandes del mundo, con su base en EE.UU. y presencia en 38 países y nosotros somos acá los representantes en Argentina de este grupo de comunicación internacional. Trabajamos con nuestros

propios clientes y cuando ellos necesitan, trabajamos con los clientes globales que ellos también manejan en la Argentina. Lo cual nos da una visión más amplia de lo que son las Relaciones Públicas en el mundo.

**GS:** Y cuando hice la presentación dije que es Licenciada en Relaciones Públicas, que tiene su propia Consultora y que es “canalla”.

**GFI:** No. Que no te escuche mi marido. No por favor, somos del glorioso Newell’s Old Boys, porque somos rosarinos, ese es tema, yo tendría que ser de alguno local.

**GS:** Graciela para terminar, hace poquitos días el Consejo entregó los premios, unos premios que otorga el Consejo Profesional de Relaciones Públicas y un poco más que después al final decir cuales fueron los galardonados, me gustaría preguntarte, porque el Consejo entrega estos premios. En qué consisten.

**GFI:** Mirá, este es el tercer año que entregamos los premios. Los premios son: Premio Consejo Profesional de Relaciones Públicas: A la Trayectoria en Relaciones Públicas, a la Excelencia en Relaciones Públicas y al Liderazgo Corporativo en Comunicaciones. Como te decía 3 años entregando estos Premios y este año hemos agregado además de la estatuilla que se le da a cada uno de los premiados, hemos agregado un diploma a un joven profesional destacado, incorporamos a los jóvenes también en esta especie de búsqueda de la excelencia.

El premio, lo que trata de hacer es dar..., creemos que los premios son una de las posibles formas de estimular los estándares más altos de una profesión, entonces en este caso premiar a quienes muy bien practican las Relaciones Públicas es una vía entendemos más para que con el ejemplo se comprenda mejor nuestra profesión y se contribuya a su permanente posicionamiento. Nosotros premiamos a quienes se hayan desarrollado exitosamente en la actividad de Relaciones Públicas con una gran seriedad y con una habilidad destacada y que hayan logrado o logren muchas contribuciones a la profesión. Entonces, votan los socios, hay un jurado después que se realiza una terna a través de los votos de los asociados y el jurado decide de esa terna quien es el ganador en función de una serie de variables que se consideran con un puntaje y bueno, normalmente es bastante difícil para los que somos miembros del jurado tener esta selección final porque los nombres son muy interesantes, muy parejos, así que hace como dos semanas, justamente has dicho vos muy bien, tuvimos la entrega de los premios, con muchísima asistencia. Los premios, las estatuillas son diseñadas por un escultor que comprende cual es la función de la comunicación institucional y tuvimos muy interesantes premiados, por ejemplo en el tema corporativo lo premiamos a Cristiano Ratazzi, En este caso el Liderazgo Corporativo en Comunicación significa premiar aquel presidente de compañía o director, que si bien su tarea fundamental no son las Relaciones Públicas, comprende muy bien la

función, apoya dentro de su empresa la función y le da el presupuesto y el nivel que corresponde.

**GS:** Aparte, Cristiano Ratazzi es un empresario que pone la cara, cuando muchos otros tengan un perfil bajo por quizás no convenga mucho, Cristiano Ratazzi va y habla.

**GFI:** Exactamente, después en el tema de Trayectoria, Gonzalo Fernández Madero y en el tema de Excelencia a María Marta Llosa de Coca Cola. Fernández Madero tiene su propia Consultora que se llama Open Group. En cuanto a la mención a Joven Profesional resultó premiada Catalina Vieyra Urquiza, una profesional joven que está haciendo su muy buen camino.

**GS:** Graciela, te queremos agradecer especialmente este primer contacto con nosotros, en la continuidad de nuestro ciclo vamos a tener la oportunidad de charlar sobre un tema puntual y queremos también recordarles a todos los oyentes que esta entrevista en unos días más va a estar en nuestra página web, que es [www.hablemosderrpp.com.ar](http://www.hablemosderrpp.com.ar), la despedimos a Graciela, Graciela nuevamente muchas gracias, buenas tardes.

**GFI:** Gracias a vos, adiós.