

06-03-08

Entrevistado: Lic. Marcel Baró
Director de la Licenciatura en Relaciones Públicas de UADE

GS: Comienzan las clases y es el momento oportuno para que hablemos con el Lic. Marcelo Baró que es el Director de la Licenciatura en Relaciones Públicas de UADE que ya lo tenemos con nosotros aquí en el estudio. Buenas tardes Marcelo y muchas gracias por venir.

MB: Buenas tardes Gerardo. Muchas gracias a vos por invitarnos.

GS: Te agradezco que hayas accedido a esta entrevista para contarles a los oyentes qué novedades tiene la UADE para los chicos que comienzan este año la Licenciatura.

MB: La Licenciatura viene con muchas novedades este año. Estamos lanzando un nuevo plan de estudios. Este plan de estudios está basado en competencias profesionales. A partir de la certificación que ocurrió hace dos años nos pusimos a trabajar en recomendaciones de nuestra certificadora internacional que es la PRSA y además en un enfoque basado en competencias.

GS: Bueno vamos a hacer algunas aclaraciones, porque nosotros tenemos un público, que es el público de los colegas y otro público que es el oyente fiel de la radio, que a veces escucha algo de Relaciones Públicas y escucha de un tarjetero de boliches que le dicen relacionista público, entonces a ese oyente nosotros queremos llegar con nuestro mensaje para que pueda comparar el concepto que tiene de Relaciones Públicas con el que es verdaderamente la profesión. Entonces PRSA nos explicás un poco qué es?

MB: PRSA es la Public Relations Society of America que es una asociación profesional que reúne a una gran cantidad de profesionales distribuidos en todo el mundo, si no me equivoco son más de veinte mil, entre los diversos programas que tiene, tiene un programa de certificación académica. Éste es un proceso por el cual viene esta Asociación a hacer una auditoria, una investigación de cómo se enseña Relaciones Públicas en cada universidad. Se fijan varias pautas que son muy exigentes, por ejemplo cuál es la formación de los docentes, si tienen publicaciones, la infraestructura de la universidad, las actividades a las cuales pueden acceder los alumnos, si los alumnos que estudian Relaciones Públicas en esa universidad encuentran un trabajo en Relaciones Públicas. Son realmente exigentes con estas pautas, hay muy pocas universidades en el mundo que tienen esta certificación, para que te des una idea hay diecinueve y fuera de Norteamérica la única universidad en el mundo que la tiene es la UADE. Para nosotros es un orgullo, pero también una gran responsabilidad.

GS: El proceso debe ser similar para toda certificación que tienen las empresas para su certificación de calidad y bueno, la UADE es pionera en la enseñanza de las Relaciones Públicas, desde el año sesenta y cuatro, es la primera Universidad que lo hace y es la primera en obtener este certificado de garantía internacional. Y con respecto al plan de estudios?

MB: En su momento la certificadora hizo recomendaciones, por otro lado la Universidad está embarcada en un plan de excelencia académica y ello incluye modificar todos los planes de estudios para que estén basados en competencias profesionales. Es un tema complejo, para explicarlo en pocas palabras, en realidad lo que se busca es, a partir de lo que un profesional tiene que saber hacer, adaptar los programas de cada materia y la metodología de enseñanza. Fue un largo proceso de análisis, invitamos a graduados, a alumnos, referentes, tanto nacionales como internacionales y llegamos a un plan de estudios con el cual estamos realmente muy contentos.

GS: Esto implicó un cambio de materias?

MB: Totalmente, hubo cambio de materias. Para comenzar se triplicó la cantidad de horas para las materias específicas de Relaciones Públicas, entre otras cosas, también se cambió el enfoque con el que se abordan ciertos contenidos e incluimos un trabajo integrador final.

Graciela Misa: Cuando hablás de cambios en la metodología, qué podés decirnos como novedoso en la metodología de enseñanza?

MB: El hecho de enseñar para que alguien sepa hacer algo, cambia la manera de enfocar cómo se enseña cada materia y cómo estamos impulsados a hacerlo de esa manera, tenemos que cuestionarnos si realmente estamos enseñando los contenidos que ayudan a saber hacer algo. Tiene una carga práctica mucho mayor, entre otras cosas.

GS: Yo siempre digo que en nuestra profesión la teoría te avala para hacer la práctica, pero la práctica también es muy importante porque sino tenés una persona de laboratorio y ésta es una profesión que en la práctica requiere de las dos cosas. Y allí está la importancia de este cambio, que le da una mayor cantidad de horas a la práctica.

MB: Si. Como te decía hay muchas más materias que están específicamente apuntadas a la enseñanza de Relaciones Públicas. Hay dos grupos más de materias en el plan de estudios, unas se refieren a las materias del ámbito de la gestión, porque el alumno que estudia esta carrera en la Universidad Argentina de la Empresa, se espera del alumno que se reciba con un perfil de empresa y está el tercer grupo de materias que llamamos genéricas, pero que son el marco teórico desde la profesión.

GS: Hace a la formación universal del estudiante.

MB: Exacto.

GS: Y qué cantidad de inscriptos tienen ya para este año?

MB: Hemos superado los cuatrocientos. Viene muy bien

GS: UADE se destacó siempre por ser la número uno en la cantidad de alumnos que ingresan año a año a Relaciones Públicas y cuatrocientos es una cifra importante.

MB: Si, es un buen número.

Graciela Misa: Cosecharon prestigio y el esfuerzo de tantos años, entre los cuales está el esfuerzo de Gerardo, también hay que mencionarlo.

GS: Bueno, no, eso no hay que mencionarlo. El otro tema que me gustaría que nos hagas algún comentario es sobre el tema de las prácticas extracurriculares, justamente que tiene relación con lo que hablábamos antes, de la importancia de la práctica.

MB: El nuevo plan de estudios viene acompañado de muchas novedades. Algunos son programas que ya existían, que hemos reformulado y otros son programas totalmente nuevos. Algo más del plan de estudios para que se entienda, seguimos manteniendo la cantidad de cinco materias optativas, pero ahora las hemos orientado. Esto quiere decir que el alumno tiene que elegir a partir de un menú y en ese menú tiene dos materias para elegir que corresponden al grupo de materias genéricas, esto es el marco teórico del que hablábamos antes, es decir más de psicología, más de sociología, más de idioma, más de derecho. Las otras tres en cambio son específicas de Relaciones Públicas y le dan una orientación al plan de estudios. Lo que buscamos, así como está planteado, es que el graduado sea un generalista en Relaciones Públicas, pero que pueda darle cierta orientación a través de estas materias específicas. La otra novedad de este plan de estudios es un programa de actividades extracurriculares con puntos. Tenemos un programa muy ambicioso que incluyen jornadas, conferencias, talleres, clases especiales, pero también un programa de visitas a consultoras de Relaciones Públicas, a empresas con departamento de Relaciones Públicas, a medios de comunicación, o a hoteles donde se pueden organizar eventos, para conocer la infraestructura. También voluntariados, la participación de nuestros alumnos en premios, el Premio Eikon Juniors, por ejemplo y la participación en las Olimpiadas Nacionales de Relaciones Públicas. Cada una de estas actividades tiene asociados puntos, en función de la actividad en sí y del tiempo que requiere y el alumno puede acumular puntos y llegado a los dos mil puntos, que no es fácil, pero es posible después de cuatro años, puede presentar un informe y pedir que le demos por aprobada una materia optativa específica. No es cualquier materia, es la materia Práctica profesional supervisada, justamente porque entendemos que después de dos mil puntos va a haber acumulado una práctica profesional que justifica que no curse esta materia.

GS: Está muy bien, porque es una forma de incentivo para que el alumno se preocupe.

MB: Seguro. También dentro de este programa, lo que estamos haciendo para los alumnos que todavía siguen cursando con el plan viejo es un ciclo de actualización profesional, que está estructurado en forma de módulos independientes, donde se cubren contenidos que no están en el plan viejo. Esto quiere decir, nosotros hemos actualizado los programas de todas las materias para incorporar las nuevas tendencias, los nuevos enfoques, pero algunos puntales quedaron afuera por razones de tiempo, o por razones pedagógicas y entonces los estamos ofreciendo a los alumnos que siguen en el plan viejo e incluso a los graduados recientes, para que nada les quede afuera.

GS: Para que puedan aprovechar estos cambios.

MB: Exacto.

Graciela Misa: Esa práctica le da gran valor al alumno cuando se recibe, no es un egresado con ciclo completo, sino que es un egresado con experiencia laboral.

MB: Totalmente. La idea de este programa es enriquecer la formación de cada alumno.

GS: Bueno, entonces nos tenés que decir cuántos puntos les da venir al programa Hablemos de Relaciones Públicas, porque nosotros hemos establecido el Espacio Joven dedicado a los estudiantes y jóvenes profesionales desde su inicio. Es más tuvimos durante estos meses una alumna de UADE que estuvo haciendo distintas entrevistas. Pero no nos vayamos de la charla. Si alguien tuviera interés en averiguar algo más sobre el programa, a qué página se podría dirigir?

MB: En la página de la UADE está la información, está el nuevo plan de estudios, están los contenidos de cada una de las materias, es www.uade.edu.ar.

GS: Bueno, no sé si querés agregar algo más sobre la carrera, algún mensaje a los chicos que quieran ingresar?

MB: Dos temas más. Breve, porque ya te digo tiene muchas novedades la carrera, una es que hemos armado un taller de investigación científica en Relaciones Públicas, la idea es que como la Universidad es líder en la enseñanza de esta disciplina, genere conocimientos que puedan alimentar a las cátedras. Otro programa que viene acompañando este nuevo plan de estudios es un programa de tutorías y mentoring que va a acompañar al alumno a lo largo de toda su carrera, es decir, es un acompañamiento en el

paso del secundario a la universidad, durante el paso por la universidad y luego cuando pasa al mundo profesional. Tiene asignado un tutor, que en los primeros años es un docente, pero en los últimos es un graduado reciente, justamente para este acompañamiento. Pero algo quizás más interesante es que el año pasado, a fin de año autorizaron el funcionamiento de un chapter de la PRSSA, acá hay dos eses, en el seno de UADE, esto quiere decir que la Public Relations Students Society of America, la filial estudiantil de la certificadora, autorizó el funcionamiento de una asociación estudiantil en la Universidad. Es difícil entender para qué funciona. El objetivo principal es fomentar intercambio de alumnos de Relaciones Públicas de todas las universidades de esta red, que son más de trescientas y darles el acceso a becas para que puedan asistir a congresos, a premios, a olimpiadas internacionales, incluso pasantías internacionales en varios países.

GS: Muy bien. Qué de novedades que nos has traído.

MB: Si la verdad es que son muchas.

GS: Y nosotros siempre que entrevistamos a alguien, al final le hacemos dos preguntas al profesional que estamos entrevistando, las dos preguntas son una sobre formación y la otra, qué hace el Director de Relaciones Públicas en la UADE?

MB: Soy Licenciado en Relaciones Públicas de la UADE, hace varios años, estuve trabajando en Argentina en Relaciones Públicas, luego me fui al exterior becado, estuve en Canadá un año haciendo parte de una maestría que completé en Estados Unidos, allí estuve también trabajando en Relaciones Públicas y finalmente estuve en Francia, donde también seguí estudiando y trabajando en Relaciones Públicas. Volví a Argentina hace poco más de un año, después de estar doce años en el exterior.

GS: Y en UADE tenés la responsabilidad de todo el desarrollo de la carrera.

MB: Es el desarrollo de la carrera, el plan de estudios, pero también y muy importante la relación con cada uno de los alumnos y con los docentes también.

GS: Por nuestra parte, te agradecemos mucho que nos hayas visitado, porque entendíamos que la primera entrevista de este ciclo tenía que ser con un Director de Carrera, porque comienzan las clases y este programa es muy escuchado por estudiantes y gente que le interesa la profesión, así que nuevamente te agradecemos mucho que nos hayas visitado.

MB: Gerardo no me queda otra cosa más que agradecerte y felicitarte por el excelente programa.

GS: Muchísimas gracias.