

05-06-08

Entrevistada: Lic. Marisa Ramos
Titular de la Cátedra de Lobbying y Asuntos Públicos de la
Universidad del Salvador

GS: Nuestra entrevistada de hoy, la Lic. Marisa Ramos es Lic. en Ciencia Política, tiene un Master en Comunicación en España. Luego nos va a contar con más detalle su formación y es Titular de la Cátedra de Lobbying y Asuntos Públicos de Relaciones Públicas de la Universidad el Salvador. Precisamente para hablar sobre lobbying la hemos invitado. Hola Marisa, buenas tardes, cómo estás?

MR: Muchas gracias Gerardo por esta invitación.

GS: No, por favor, al contrario. Bueno vayamos directamente a las preguntas. La primera que teníamos preparada para hacerte es: Como especialista en temas políticos, cómo ves la práctica del lobbying hoy en nuestro país?

MR: Creo, por un lado, que hay hipocresía y por otro hay ignorancia. Con esto no quiero usar frases cliché, quiero realmente llamar la atención desde la formación de nuestros estudiantes hasta los propios profesionales. Qué quiero decir con ello?, prejuicios hay porque el lobbying está relacionado con la corrupción y el tráfico de influencias, el periodismo, los académicos no estamos contribuyendo a darle la otra cara para luchar contra la ignorancia y contra el prejuicio hay que educar. El lobbying es una herramienta muy democrática de demandas políticas que son transferidas desde la sociedad, en sus distintos grados de organización, hacia los poderes públicos.

GS: Este es un programa que tiene un público específico y un público general, para aquel público general, por qué no decís en dos palabras una especie de definición de lobbying para que nos quede más o menos grabado el concepto.

MR: Es un proceso de comunicación persuasiva hacia los poderes públicos para crear, modificar o derogar cualquier norma o ley como la conocemos habitualmente, que emana de los poderes públicos, es decir a través de organizaciones de la sociedad civil, cámaras empresariales, o los propios ciudadanos que tienen distintas herramientas donde le hacen llegar a los poderes públicos, es decir, poder legislativo y poder ejecutivo cuáles son sus demandas.

GS: Un ejemplo podría ser, un legislador para legislar tiene una versión, a través del lobbyista le llega otra versión que puede contener intereses de una empresa y entonces va a tener la información para legislar de la forma más adecuada posible.

MR: Correcto. Nuestros legisladores no pueden estar formados en todas las materias, entonces los lobbyistas quiénes son, aquellas personas que llevan

información con un carácter formativo, informativo y persuasivo, obviamente buscan un interés. Se supone que el legislador que está buscando nuestro interés general, escuchará suficiente cantidad de voces para tomar una decisión correcta.

GS: Tenés alguna comparación con otros países? Lógicamente que Estados Unidos es la cuna de esta actividad y es donde se practica, como vos decías en forma correcta. En el resto de Latinoamérica, cómo es el panorama?

MR: Hay herramientas que se acercan al lobbying, pero no está legislado en América Latina propiamente dicho. Incluso no se quiere usar esta palabra y se usa cabildeo o gestión de intereses, o sea la situación en América Latina es bastante homogénea, no hay regulación, por esta idea de que en el lobbying hay mucha corrupción por detrás. Entonces por un lado tenemos el espíritu de Estados Unidos, pionero en esta materia, a la Unión Europea le cuesta y entonces tiene marcos autorregulatorios, porque son muchísimos estados a los que habría que llegar a una normativa en común y la situación en América Latina tiene distintas herramientas, como acceso a la información pública, pero todavía hay mucho por hacer.

GS: Y en cuanto a normativas, proyectos de leyes?

MR: Fueron presentados más de veinticinco desde el inicio de nuestra democracia y para los mismos faltó consenso político y no se llegó. Lo que sí hay, es un decreto del Poder Ejecutivo Nacional, ese decreto habla de gestión de intereses, nunca usa la palabra lobbying, y solamente habla de la publicidad del registro de las audiencias, ni siquiera legisla a los lobbyistas, quien es lobbyista, quien no es, sino simplemente dice que todo funcionario del Poder Ejecutivo Nacional está obligado a dar a conocer a los ciudadanos en una web a quién recibe y cuál fue la síntesis de la reunión. Pero tiene bastantes deficiencias Gerardo, lamentablemente

GS: Claro, pretende ser una gestión transparente pero incompleta y por otro lado en la práctica...

MR: Accedemos al Registro Único, a través de la Subsecretaría de la Reforma Institucional. En vez de que cada uno tuviera que entrar a todos los organismos que dependen del Poder Ejecutivo, se hizo el Registro Único y a veces vemos algunas audiencias de la Presidenta o de los ministros y la síntesis es: En materia de inversiones, conversaciones con un empresario. Digo, tengo que saber un poco más, porque sino también esta gestión de intereses puede traer implícito algún otro objetivo oculto.

GS: Bueno, yo a Marisa Ramos la conocí como coautora de un libro sobre Comunicación Política, del que estuvimos hablando hace unos jueves atrás, junto con Jorge Dell'Oro y ahora veo que venís con otro libro de la Fundación Konrad Adenauer debajo del brazo., cuál es?

MR: La Fundación Konrad Adenauer presentó esta tarde “Las manos en la data, usos y abusos de la información pública” Tres prestigiosos periodistas como Martín Dinatale de La Nación, Alejandra Gallo de Clarín y Damián Nabot de DYN. Son tres periodistas que trabajan en distintos medios, en distintas editoriales, lograron hacer este trabajo de investigación, donde ejemplifican a través de ocho casos como hay abusos. Y digo, nuestro estudiantes tienen que saber que el lobbying y los asuntos públicos engloban a muchas materias, que son temas muy interesantes y que a veces es para ellos muy difícil detectar donde están todos estos asuntos públicos.

GS: Y la materia que vos das sobre lobbying en USAL, en que consiste el programa?

MR: El programa está estructurado en tres unidades, donde les acerco qué es el mundo político, luego qué es el lobbying y después a la gran materia que son los asuntos públicos. Y allí noto deficiencias, ya llevo tres camadas de alumnos y no son mis alumnos el problema, está tan desprestigiada la política, que creo hay una generación joven a la que le cuesta y hay mucho por educar. Entonces digo hay responsabilidad nuestra y también creo que los estudiantes deben entender que hay mucho más que hacer en las Relaciones Públicas que ven.

GS: Lo que pasa es que es muy difícil hacerle creer a un estudiante que crea en la política, cuando hay un Congreso que no se reúne porque no le interesa tratar un tema. Que se forme o no quórum de acuerdo al tema, eso va en contra de la política no?

MR: Correcto y aparte nuestro lobbying, si se hace, se hace más en el Ejecutivo que en el Legislativo, que es donde realmente el espíritu de la palabra lobbying nació. Sí, creo que sí, pero yo también el año pasado les decía, ustedes en octubre tuvieron la posibilidad de votar y cuánto exigieron, cuánto se fijaron en su boleta; creo que hay dos partes, el discurso periodístico es echarle toda la culpa a los políticos y gracias a Dios nuestros políticos salen de la voluntad popular, entonces también nosotros pueblo tenemos que hacer una especie de autocrítica.

GS: Siempre digo que son producto de esta sociedad. No sé si querés agregar algo más o paso a otras preguntas.

MR: Gerardo estoy a tu disposición.

GS: Nosotros cuando generalmente entrevistamos a alguien las dos últimas preguntas son una sobre su formación y otra sobre desarrollo profesional. Yo he visto que sos Licenciada en Ciencia Política en Córdoba.

MR: En la Universidad Católica de Córdoba. Como estudiante de Ciencia Política siempre supe que mi campo de actuación era la comunicación política, en ese momento militaba en un partido político y estaba haciendo carrera, trabajé en la gestión de la Ciudad de Buenos Aires, luego mi Master en España

y la crisis del 2001 me hace cambiar el lado del que iba a estar de la política y me coloca como consultora política, que orgullosamente también creo que participo en esta plaza pública que es la Nación.

GS: El Master en España fue en la Complutense.

MR: Fue en la Complutense, en Comunicación institucional, periodística y empresarial. Fueron dos años y allí además me desarrollé como encargada de prensa en un think tank de relaciones internacionales y estratégicas.

GS: Y luego tuviste un paso por FLACSO también.

MR: Tuve un paso por FLACSO, que en ese momento Alberto Quevedo dirigía: el de Medios de comunicación y opinión pública.

GS: Y ya tenés un libro escrito.

MR: Un capítulo, vamos a ser un poco más modesta. Es un capítulo, es un buen inicio y la verdad que agradezco a la Fundación Adenauer y al programa Medios, por la oportunidad que me dio.

GS: Como decíamos cuando hablamos sobre el libro, todos los días aprendemos algo nuevo y todo lo que se dijo en su presentación fue muy interesante. En este momento sos docente en USAL.

MR: En la Carrera de Relaciones Públicas. A su vez trabajo en consultoría política, aún es un campo que está demasiado manejado por hombres y de más de cuatro o cinco décadas, yo tengo menos, tengo treinta y dos años, así que me estoy haciendo un camino, creo que toda persona que se plantea un horizonte se plantea un horizonte de diez años y yo estoy transcurriendo el segundo de estos diez.

GS: Pienso qué difícil debe ser para una mujer manejarse en un tema generalmente dominado por hombres.

MR: Yo tuve una experiencia bastante desagradable. Apenas regresé de España, aún no había descubierto todo el potencial que el lobbying tenía, y fui a tomar un café con un consultor, cuyo nombre no voy a decir, pero que me decepcionó. Me dijo cómo te vas a manejar en temas de lobbying y asuntos públicos, sos mujer y quizás alguna vez tengas que estar a las dos de la mañana debajo de un puente con un político. Digo, ese consultor que dirige una consultora, creo que se equivoca sobre lo que es realmente el lobbying. No hay que ser mujer de treinta y dos años para no querer estar debajo de un puente con un político, ocultándome.

GS: Por supuesto. Bueno Marisa te agradecemos mucho esta charla, realmente muy interesante, te invitamos a cuando tengas alguna comunicación para hacer sobre el tema, cuando presentes el próximo libro, o todo lo que sea

relacionado con tu cátedra en la USAL, con mucho gusto este micrófono es para difundir todos estos temas, así que nuevamente muchas gracias y nos mantenemos en contacto.

MR: Muchísimas gracias a vos y decirle a todos los alumnos de todas las carreras y de todas las universidades que aprovechen este espacio para formarse, muy importante tener una visión mucho más amplia de las Relaciones Públicas que solamente realizar fiestas.

GS: Bárbaro, muchas gracias.