

04-12-08

Entrevistado: Juan José Larrea
Director de la Revista DIRCOM

GS: La primera entrevista la vamos a hacer con Juan José Larrea, que como dije anteriormente es el Director del Grupo Editorial Dircom, que edita la Revista Dircom y la semana pasada presentó en el Hotel Claridge el libro Apuntes del Dircom, y justamente hoy lo hemos invitado para que hablemos un poco, porque siempre es auspicioso que haya un nuevo libro para comunicaciones. Hola Juan José, buenas tardes, qué tal?

JJL: Hola Gerardo, buenas tardes, cómo estás?

GS: Muy bien, muchas gracias por venir ...

JJL: No para nada. Es un gusto.

GS: Y por qué Apuntes del Dircom?

JJL: Por qué no sería la respuesta rápida, pero sería una pregunta así que no estaría bien. El tema es por qué Apuntes del Dircom, porque es tener a mano un libro con apuntes propiamente dicho, que tengan que ver con nuestra profesión diaria, que tengan que ver con nuestra práctica diaria, estés trabajando o no, donde distintos autores latinoamericanos, porque uno de los principales objetivos del Grupo Dircom y mientras yo esté dirigiéndolo así será, es la gestión del conocimiento latinoamericano y por latinoamericanos, no con tanta influencia de personalidades procedentes de países del primer mundo, donde tal vez aquello que nos cuentan relacionado a los diez puntos para ser un gran líder, un exitoso y tener una empresa genial, no coincidan con nuestra realidad diaria, la de los países latinoamericanos, en cuanto a que no tenemos la misma sociedad, cultura, religión, idiosincrasia, usos y costumbres. Así que Apuntes del Dircom es eso, apunta a la gestión del conocimiento latinoamericano, por latinoamericanos, es el primero, el año que viene, ya estamos empezando a armar el segundo, más allá que estamos finalizando el 2008, a mediados del 2009 estaríamos largando Apuntes del Dircom II, aunque ya hemos recibido, a partir de la presentación que hicimos en el Claridge Hotel, que te agradezco tu presencia, aunque se que te fuiste contento con un lindo premio vos y tu señora, la idea es que nos han propuesto hacer apuntes del Dircom pero ya temáticos. Nos han llamado de dos asociaciones, las cuales, una quiere hacer Apuntes del Dircom, pero con una rama en especial, por ejemplo comunicaciones internas, crisis, responsabilidad social empresarial, básicamente son dos propuestas, una es segura, la de Apuntes del Dircom II y dos temáticas que las veo con muy buenos ojos y creo que si tenemos participación de autores latinoamericanos las haríamos con mucho gusto, porque no es muy caro, no es muy ambicioso el presupuesto y creo que es muy buena la propagación. Mirá, te cuento algo Gerardo que a nosotros nos gustó mucho. Este libro va a salir en Venezuela y va a salir en Bolivia. En Bolivia por

un banco que se llama Santa Cruz Económico, que tiene la idea de regalárselos a sus grandes clientes para que ellos lo lean, para que ellos tengan por latinoamericanos contado algo que tiene que ver con la comunicación y luego el segundo paso que va a dar el banco, que es una estrategia de ellos, es llevar a uno o dos autores elegidos por los grandes clientes de ese banco, para que les den un taller. Así que estamos muy contentos en ese aspecto. En Venezuela es un consultor y posiblemente una universidad y nuestra idea es esa, tratar de propagarlo. Revista Dircom, por ejemplo, vos sabés y el que no lo sabe, es una revista que sale ya hace unos años, cada dos meses se edita, también sale en Argentina y se imprime simultáneamente en Bolivia y en Ecuador. Con este objetivo que te decía anteriormente, la prioridad es la gestión del conocimiento latinoamericano.

GS: Qué bueno, porque el banco que nos comentabas lo tiene primero como un presente institucional y que mejor presente institucional que un libro y segundo es una forma también de difundir la comunicación, que cualquier empresa que trabaja con ese banco, le interesa tener conocimientos de comunicación.

JJL: Digamos que son muchas cosas. Creo que el banco es muy inteligente lo que esta haciendo, no solamente hacerles un programa a los grandes clientes de ellos, sino también una cuestión de responsabilidad social, porque de alguna manera les está enseñando, los está educando, está formando a sus grandes clientes para que tengan en cuenta no solamente un producto, un rédito económico, sino también un valor agregado.

GS: Algunos de esos trabajos fueron publicados en la Revista Dircom?

JJL: Estos trabajos que salieron publicados en Apuntes del Dircom, fueron publicados pero en un corto artículo, Esto es, no son artículos que ya estuvieron en la revista, sino que son artículos pequeños de la revista, que se contactó a cada uno de los autores y cada uno de ellos se les propuso participar en el libro, pero con una extensión mucho mayor. Más larga, porque lo bueno es que esté profundizado. Lo bueno es que, como decía un colega nuestro, Hernán Maurette, que tiene un tamaño, como vos podés ver en este momento, un tamaño chico, no sobrepasa los veinte centímetros y es cómodo para poder leerlo en tus tiempos muertos. A que llamo esto, es cuando estás esperando en un consultorio odontológico, estás yendo en un taxi, en un colectivo o en el subte y no son tan largos, a pesar de estar profundizados y son apuntes.

GS: Reconozco que estos poquitos días leí el prólogo de Hernán, justamente, que me pareció muy acertado y también, y bueno por una deformación profesional, leí nada más que el trabajo de Graciela Adán, ya que ella está trabajando en el área de servicios y yo provengo de esa área, leí el de ella nada más y como vos bien decías son interesantes y no son muy largos y los podés leer en un tiempo determinado. En este caso abarcan una temática general.

JJL: En este caso sí. Y en el dos seguramente también, a no ser que haya como te dije anteriormente, que sea temático. Lo que estamos haciendo incluso, porque una de las ideas nuestras es la formación, no la improvisación. Ahora nos aliamos con una editorial muy conocida dentro del ambiente de la comunicación que se llama La Crujía. La Crujía confió en nosotros, nosotros confiamos en ellos desde hace tiempo también y hemos lanzado, esto es un hecho, aquí te los traje para que los veas y de regalo también, tres libros, es una colección que comienza con estos tres libros, como verás los autores son Marcelo Manucci, habla del Impacto corporativo, Michael o Miguel Ritter, por muchos conocidos, habla de la Cultura organizacional y una ex profesora mía y a quien admiro, Adriana Amado Suárez, que habla sobre Auditoría de comunicación. Esta colección La Crujía-Dircom o Dircom-La Crujía comienza con estos tres libros que también hemos presentado la semana pasada en el Claridge Hotel, en marzo salen otros tres y a mediados del año 2009, otros tres.

GS: Te digo que por una cuestión de gustos, voy a leer primero el de Auditoría de comunicación, a Miguel lo conozco hace muchos años también y descarto que va a ser una lectura interesante y dejaré para el final el de Impacto corporativo.

JJL: Perfecto. La idea es que tengas los tres y para leer de la manera que vos quieras, el orden de los factores no altera el producto. Es una linda colección para los oyentes de tu programa que son nuestro público objetivo, sepa de esto, sepa que muy pronto también estarán en todas las Librerías Yenny con un exhibidor exclusivo de La Crujía-Dircom, donde van a encontrar apuntes del Dircom, estos tres libros y algo que estamos sacando ahora también junto a La Crujía y el Grupo Dircom, que es la Guía de medios. En febrero está saliendo la Guía de medios para todos aquellos profesionales de la comunicación que quieran estar actualizados, ya en febrero, si Dios quiere, la estamos sacando a la calle.

GS: Y después cómo sería esa actualización de la Guía de medios.

JJL: Uno de los proyectos que tenemos y que ya está en marcha es la guía de medios en papel, en febrero, que vamos a hacer el lanzamiento con Silvia Quel y toda la gente, Nicolás, Alejandro, Silvina, etc., de La Crujía y la idea es que ya para mayo o junio estemos sacando la guía de medios on line. Algo básico, un abono mensual donde vos puedas constantemente ir chequeando esta guía, pero que no tengas que estar esperando año a año una guía papel, aunque hoy por hoy las generaciones todavía están mezcladas, en cuanto a la papel y a la tecnológica. La papel la seguiremos sacando año por año, pero también tendremos la on line, para que la tengan tanto vos, yo cualquiera en cualquier momento y todo el tiempo.

GS: Entonces ya te comprometo para marzo para que vengas con la gente de La Crujía y hablamos un poco de la Guía en detalle.

JJL: Con mucho gusto. Yo te voy a agradecer porque vos nos vas a ayudar en el lanzamiento.

GS: Hablame un poco de todos los productos del Grupo Dircom.

JJL: Rápidamente te digo el Grupo Dircom, como algunos dicen somos una revista, no, somos una revista latinoamericana, una editorial, que ya sacó su primer libro, tenemos una web que no necesariamente es donde está el contenido de la revista, sino que es una web que es www.revistadircom.com, donde ahí encontrás todo lo que tenga que ver con nuestro ambiente, noticias, agenda, un calendario de eventos, donde vas a encontrar no solo en Argentina, sino a nivel latinoamericano, congresos, cursos, seminarios, jornadas, etc. Por qué, porque Gerardo vos sabés muy bien que a veces algunos profesionales tienen la suerte de elegir a dónde se van unos días de vacaciones o tienen unos días libres, que se los mandan de vacaciones y tienen recursos para viajar y muchos de los profesionales que tenemos como colegas, les interesa seguir capacitándose, porque a veces se presentan a concursos donde necesitan créditos, esos créditos son los generados por cursos, eventos, seminarios y demás. Entonces nosotros le ponemos ahí, al alcance de la mano un calendario que lo mandamos todos los sábados gratuitamente y a tu correo electrónico para que estés al tanto de lo que hay en el mundo. No solamente para que estés al tanto, sino para que nos avises si estás haciendo algo y nosotros poder publicarlo ahí. Tenemos una sección de videos y audio, donde hacemos entrevistas y donde vamos a publicar esta entrevista que vos me estás haciendo a mí y ya mismo agradezco. Donde tenemos entrevistas hechas en video y tenemos una sección de consejos y sugerencias de libros. Así que si vos Gerardo, o alguno de los que nos están escuchando en estos momentos sabe, leyó, conoció, entendió que hay un muy buen libro, por favor nos avise porque lo vamos a publicar allí para avisarle a todo el ambiente. Y el último producto que tenemos es una red social, digamos una facebook de la comunicación. Es www.dircomsocial.com, están todos los estudiantes y profesionales de la comunicación de Latinoamérica, vos vieras la cantidad de bolivianos, uruguayos, colombianos, peruanos que hay ahí, cada uno con su perfil, cada uno con su blog, cada uno poniendo artículos, notas, entrevistas que le han hecho o que está haciendo y compartimos y lo que te dije al principio y con esto termino, la gestión del conocimiento latinoamericano.

GS: Resumimos: revista, libro...

JJL: Colección de libros, una página web con noticias, el newsletter y un red social que es www.dircomsocial.com.

GS: Bueno, buen trabajo. Juan José generalmente cuando hacemos una entrevista las dos últimas preguntas son sobre formación y desarrollo del entrevistado.

JJL: Soy periodista colegiado, me recibí en el Grafotécnico, luego hice la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Católica de Santiago

del Estero, trabajé en radio, en televisión, en América, Canal 7 y durante catorce años trabajé hasta el primero de agosto en la Defensoría del Pueblo de la Nación. En 1995 ingresé, en 1997 quedé como responsable del área de comunicación del Ombudsman Nacional, el primero de agosto dejo la Defensoría Adscripto, para pasar a ser ya desde antes Asesor de Comunicación Externa, en Comunicación Institucional, Social y en el uso de las herramientas tecnológicas de Julio Cleto Cobos, el Vicepresidente de la Nación, hoy estoy siendo Asesor Externo de él.

GS: Después fuera de micrófono me vas a contar qué es lo que vas hacer a futuro.

JJL: Con mucho gusto, soy uno de los asesores, no soy la cabeza en este caso de quienes lo asesoran. Esa es básicamente mi formación, pero igualmente para todo aquel que quiera saber un poco más de mi, me puede googlear, como hoy decimos, jjlarrea.com es mi página personal, que no me la critiquen, me la hice yo y no soy diseñador, pero ahí están completos mis antecedentes, hay un link que dice el currículo.

GS: Muy bien. Te agradezco mucho esta charla, queda el compromiso para que hablemos luego de la Guía en su momento y como decimos siempre a todos los que entrevistamos, este espacio es para hablar de Relaciones Públicas, así que cuando tengas alguna novedad para comunicar con mucho gusto, vos tenés dos medios que utilizás pero si querés utilizar un tercero, con mucho gusto este micrófono está a disposición tuya.

JJL: Te agradezco Gerardo, agradezco a tu Producción, ni dudarlo voy a utilizar esto y también te devuelvo la propuesta, lo que vos necesites estoy a tu disposición.

GS: Gracias, hasta luego.