

03-07-08

Entrevistada: Lic. Alicia Rodríguez
Directora de la Carrera de Relaciones Públicas en la
Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales

GS: Ya está con nosotros la Lic. Alicia Rodríguez, que es la Directora de la Carrera de Relaciones Públicas en la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales, hola Alicia buenas tardes, cómo te va?

AR: Hola cómo están?

GS: Muy bien, muchas gracias y muchas gracias por acceder a la entrevista. Para nosotros el propósito de la entrevista es saber un poco lo que pasa en la profesión en el ámbito de las consultoras, de las empresas y donde se enseñan las Relaciones Públicas y nuestro interés en hablar contigo es para que nos cuentes un poco cómo es la carrera en la Fundación, por ejemplo, cuántos años hace que se dicta la Carrera de Relaciones Públicas.

AR: La Carrera en Fundación de Altos Estudios la tenemos desde el año 2000, es una Tecnicatura Superior, tiene tres años de duración y uno de los diferenciadores, con respecto a otros ámbitos educativos, es que por un lado tenemos una formación específica, donde el tratamiento de todos los temas puntuales que hacen al ejercicio de la profesión en Relaciones Públicas y en paralelo todo va en una formación en lo que hace al ámbito de negocios, materias que propiamente lo forman para poder acceder a distintas actividades relacionadas desde la comunicación, pero también con todo lo que hace al quehacer empresarial en el ámbito de las distintas organizaciones.

GS: O sea, que en tres años ya están capacitados para comenzar una actividad laboral?

AR: Exacto. En realidad la idea en las carreras de Fundación, específicamente en la de Relaciones Públicas, nosotros apostamos a una formación desde lo conceptual, desde lo teórico y también a un ejercicio de la práctica, de manera tal que en tres años, el alumno sale con condiciones de insertarse en el mercado laboral, trabajando específicamente en todas las actividades relacionadas con la carrera.

GS: Y si después quisiera completar los estudios?

AR: Fundación de Altos Estudios es parte de un grupo donde está, además de nuestra Institución, que tiene cincuenta y un años en el mercado, de manera interrumpida, está la Asociación de Dirigentes de Empresas y UCES, que es la parte universitaria. Entonces al alumno tiene la alternativa de una vez que está formado y ya pudiendo trabajar en el mercado laboral, completar sus estudios en la carrera de grado en la Universidad. Éste es uno de los beneficios, al ser

parte todos del mismo esquema de actividad educativa, abrirles las puertas también luego de tener formación específica, tener la licenciatura en la carrera.

GS: Qué otras carreras se dictan en la Fundación?

AR: En la Fundación tenemos alrededor de catorce carreras.

GS: Las más fuertes cuáles son?

AR: La más fuerte es la Carrera de Marketing, la Carrera de Publicidad y nosotros desde el año 98 estamos con la Carrera de Organización de Eventos, fuimos los primeros que salimos en la formación específica en esa actividad, que ha crecido muchísimo en los últimos años y que tiene mucha relación con la comunicación y con las Relaciones Públicas. La Carrera de Relaciones Públicas salió un poco como consecuencia de algunos trabajos que hicieron los alumnos en eventos y que querían seguir formándose en la actividad profesional y eso fue lo que me llevó a mí a sentarme a trabajar en el armado del plan específico.

GS: La Tecnicatura de Eventos es anterior a la de Públicas.

AR: La Tecnicatura de Eventos está desde el año 98 y la la Tecnicatura Superior en Relaciones Públicas desde el año 2000. Hay otra alternativa que muchos alumnos también optan por esa posibilidad y es hacer la Carrera de Organización de Eventos, cumplen dos años, tienen una Tecnicatura que los habilita para trabajar en esa actividad profesional y en un año más tienen la Tecnicatura en Relaciones Públicas. Con las materias específicas de Relaciones Públicas, que también les abren las puertas para luego seguir formándose en una carrera de grado, en la licenciatura.

GS: Qué cantidad de chicos están cursando en estos momentos? Ustedes tienen ya dos promociones.

AR: Sí, ya hay más de dos promociones, porque nosotros comenzamos las clases en el mes de marzo, para ello se abre la inscripción en el mes de octubre y también en agosto, entonces hay más de dos promociones, porque han terminado también a mitad de año algunos alumnos y también están las promociones de esta articulación, como llamamos nosotros internamente, de Eventos a Relaciones Públicas.

GS: Dónde está ubicado el lugar donde se dicta la carrera?

AR: La sede donde se está desarrollando la actividad en Relaciones Públicas es en Viamonte 2213, es Viamonte y Uriburu, nuestra sede Central es Uruguay 57, en Congreso, son las dos sedes con las cuales estamos funcionando.

GS: Y tienen alguna página donde los chicos pueden averiguar algo más sobre la carrera?

AR: sí, por supuesto, es www.lafundacion.edu.ar

GS: No sé si querés agregar algo más con respecto a la Fundación o a la Carrera?

AR: En realidad la Carrera, como hablábamos hace un ratito, tiene además de estas dos visiones o estas dos líneas de trabajo, en el momento de armarla y de desarrollar los contenidos vimos también la necesidad de incorporar algunas materias, que quizás en otros planes de estudios se encuentran más hacia la finalización en una carrera de grado, nosotros tratamos de incorporarlas ya en la Tecnicatura, como la materia Opinión Pública, que son materias que hacen a la vida de la profesión y también como diferencia, materias que hacen a Comercio Internacional, a Relaciones Públicas Internacionales. Un poco como visión que hoy estamos en contacto con el mundo permanentemente y tenemos la posibilidad entonces de agregar en la formación técnica elementos que les abren un poco la posibilidad de trabajar en diferentes líneas y creo que eso dio lugar también a que se vayan de una manera bastante completa en una Tecnicatura Superior.

GS: Es una visión más bien práctica de la profesión. Bueno nosotros a nuestro entrevistados les hacemos dos preguntas finales, una sobre su formación y otra su actividad actual.

AR: Yo soy Licenciada en Administración de Empresas, me recibí en la Universidad de Buenos Aires y estoy trabajando en educación hace muchos años, específicamente en Fundación hace dieciocho años y además en el caso de la Dirección de la Carrera estoy trabajando desde hace diez años. La idea fue desarrollar todo lo que hace al ámbito educativo, desde un formato dinámico y con una muy buena respuesta de parte de los alumnos y eso desde mi plano profesional fue un importante desarrollo.

GS: Cuántos chicos ingresaron este año?

AR: La Carrera de Públicas está teniendo en este momento un fuerte crecimiento, este año ingresaron alrededor de doscientos alumnos. Nosotros tenemos un público numeroso. En estos momentos estamos inscribiendo para iniciar las clases el 11 de agosto y de todas las carreras que tenemos en este momento, la Carrera de Relaciones Públicas es la que más crecimiento tiene. Creo que es por esto que decíamos, que es la posibilidad de formarse y tener elementos concretos en un lapso de tiempo bastante corto y con la posibilidad también de seguir profundizando sus estudios.

GS: Eso también le hace muy bien a la profesión, a nivel universitario hay tres universidades, una nacional y dos privadas que hace tres, cuatro años que comenzaron con la carrera, UCES, USAL y Universidad Nacional de La

Matanza, pensé que esta nuevas universidades nuevas le quitaban público a ustedes, pero para nada.

AR: No. Y en realidad por lo que decíamos antes, porque son formatos distintos, todos son válidos y una de las cosas que desde el momento que yo empecé a trabajar con el plan de estudios y que luego me reuní con el Consejo Profesional incluso, una de las cosas que estamos trabajando muy fuerte es esto que hace que estemos acá en la radio, el hecho de profesionalizar cada vez más la labor que hace el relacionista público y que se reconozca como tal, o sea sacar un poco el fantasma que siempre tuvo la carrera y llevarlo a la altura de cualquier actividad profesional y al nivel de reconocimiento también de parte del mercado.

GS: Bueno, de tu actividad ya nos dijiste, hace dieciocho años que estás en la Fundación y en este momento específicamente dirigiendo la Carrera de Relaciones Públicas. Alicia, muchas gracias por esta entrevista, como les decimos también a nuestros entrevistados, cualquier novedad sobre la Carrera, sobre la Fundación, este micrófono está abierto para ustedes.

AR: Bueno, muchas gracias a ustedes también por la invitación y seguimos en contacto. Gracias.

GS: Bueno, como no, hasta luego. Gracias.