

03-04-08

Entrevistado: Hernán Maurette
Gerente de Relaciones Institucionales de Metrogas

GS: Ya tenemos en línea a Hernán Maurette, que es el Gerente de Relaciones Institucionales de Metrogas, al que ya saludamos, hola Hernán cómo estás?

HM: Bien Gerardo, buenas tardes, cómo estás vos?

GS: Bien, muy bien, muchas gracias. Gracias por acceder a la entrevista, tenemos muchas preguntas para hacerte. La primera es sobre la Fundación Metrogas, nos gustaría que nos cuentes cuáles son los objetivos y cuáles son las principales tareas que desarrolla la Fundación.

HM: La Fundación antes se ocupaba de las relaciones comunitarias y nos dimos cuenta que era acotar su objetivo para que la gente identifique con más claridad en un tema, para darle una identidad distinta de Metrogas. Fundación Metrogas y Metrogas son prácticamente lo mismo, hacemos las mismas relaciones comunitarias, entonces lo que hicimos fue concentrar lo que es la recuperación de la memoria de la industria del gas, de la distribución del gas por redes. Entonces ahí estamos concentrados en la Fundación y hemos editado un libro sobre la Historia de la Publicidad y también estamos trabajando sobre un trabajo que hicieron en su momento unas ecónomas, contratadas por las primitivas del gas, que es la antecesora nuestra, Gas del Estado para promover el uso de las cocinas a gas y una de estas ecónomas fue la famosa Doña Petrona. Estamos recuperando este tipo de puntos y en eso está concentrada hoy la Fundación.

GS: Correcto. Expliquémosle a los oyentes, aunque todos conocen Metrogas, pero recordemos que Metrogas es la empresa que distribuye gas natural en la Capital Federal y la zona sur del conurbano.

HM: Efectivamente.

GS: Y lo que vos decías de las actividades comunitarias de alguna manera eran lo que se conoce hoy con el nombre de responsabilidad social empresaria.

MH: Bueno sí, en realidad son relaciones comunitarias porque el concepto de la compañía y el concepto de responsabilidad social de la compañía es actuar responsablemente. Entonces todo lo que es actuar responsablemente para nosotros es responsabilidad social empresaria, es decir es un título RSE, para nosotros es responsabilidad corporativa y por eso nosotros las relaciones comunitarias las concentramos dentro de lo que vendría a ser el concepto de actuar responsablemente, uno tiene que actuar en forma armónica y sustentable con el entorno. Una compañía que está peleada con su entorno no es sustentable, entonces esto es actuar responsablemente, seriamente, con la vista puesta en el mediano y largo plazo.

GS: Y la Fundación Metrogas depende de tu área, depende de vos específicamente?

HM: Sí, yo soy Presidente de la Fundación, que es autónoma. Presido el Consejo de Administración y tiene sus objetivos. Actualmente estamos desarrollando una serie de programas de relaciones comunitarias que se están pasando a la empresa, para que quede muy claro que la Fundación se dedica básicamente a la recuperación de la memoria del patrimonio industrial, en nuestro caso de la distribución del gas por redes y entonces quedaría lo que la gente comúnmente llama como RSE, la parte de relaciones comunitarias en Metrogas y eso también depende de mí a través de un responsable, que es un auténtico fenómeno para los colegas, que es Alejandro Lastiesas. Conocerlo es una experiencia obligada porque Alejandro es un tipo que entiende muy bien cómo se resuelve este tipo de temas.

GS: Lo conozco muy bien. Bueno y entonces repetimos cuáles son las principales tareas que está realizando la Fundación hoy.

HM: Hoy la Fundación básicamente está recuperando la memoria de la industria y las relaciones comunitarias sí tienen un trabajo que tiene que ver con la salud infantil, con la educación, con el sponsoreo solidario, con el arraigo local, que es un punto que para nosotros es muy importante. Nos concentramos en Barracas al sur y al norte, que es la zona originaria de la actividad económica en América Latina, en Argentina, pero también donde tenemos asentado, como dicen los norteamericanos los headquarters, la sede corporativa. Metrogas es hoy una compañía grande y vive un ajuste tarifario por el congelamiento, que nos impide aumentar los recursos que tenemos. Entonces los recursos los concentramos en un tema específico y el resto estamos a la expectativa de las inquietudes de nuestros clientes.

GS: Y contanos también qué otras tareas desarrolla tu Gerencia.

HM: Tiene a cargo relaciones institucionales, o sea las relaciones con otras instituciones. Con el Congreso, con la Legislatura, con la instituciones en general con las ONG's, con las organizaciones de los consumidores, esto está a cargo del Jefe de Institucionales que es Jorge Monatanari, que es un hombre que fue Gerente de Asuntos Públicos en Gas del Estado, muy serio, muy profesional, creo que es una de las personas que más conoce el negocio. Eso en lo que es Institucionales. En Comunitarias te dije que estaba Alejandro, en Comunicación Corporativa y Prensa está Camila Amor, que es una chica nueva en la actividad, pero con un empuje muy importante, que está haciéndose cargo de una empresa, de la comunicación de una compañía que está muy expuesta, tanto en la vía pública, como en las finanzas, en la economía, en la política. Después hay un área administrativa y un área operativa.

GS: Dicho así rápido, parecería que es una tarea muy simple y muy fácil.

HM: Para nada es fácil, pero bueno si no nos ocupáramos de estas cosas, tendríamos que trabajar, cosa que hemos evitado durante todos estos años, para qué vamos a empezar ahora.

GS: Hernán vos querés agregar algo más?

HM: Me parece muy importante que vos te concentres en este tipo de cosas, de hacer un benchmarking para que tu audiencia escuche cómo actuamos y cómo operamos cada uno de los Gerentes de las distintas compañías, qué hace cada una de las compañías, que uno ve desde afuera de alguna manera, pero que en realidad el back office indica otra cosa, no siempre el frente es distinto del dorso, así que me parece muy importante y te agradezco mucho la oportunidad de hablar con tu gente.

GS: Te agradezco. Quisiera hacerte dos últimas preguntas, una sobre formación y desarrollo tuyo, de Hernán Maurette,

HM: Yo soy politólogo, hice periodismo en La Nación cuatro años, después dirigí una fundación política otros dos, desde esa fundación política nuestro equipo desembarcó en la Comisión Nacional de Comunicaciones, dos años, estuve a cargo de Prensa y Comunicación, sobre todo de las Relaciones Públicas de todo ese organismo que nacía, hicimos campañas de publicidad, hicimos cosas divertidas. Acabado mi ciclo político allí, me fui como Jefe de Prensa en Bidas y de allí pasé como Gerente de Relaciones Públicas en Teleintar, que era del Grupo Telecom-Telefónica, allí estuve un año, después estuve tres años como Gerente de Comunicación en Telecom, de ahí me fui a Aeropuertos, que fue mi experiencia más rápida y fugaz, veinticuatro días, y luego me puse por mi cuenta dos años. Cuando me di cuenta de lo agotador que es en la Argentina ser un profesional independiente, volví a la política que era un viejo amor y fui Director Ejecutivo de la Fundación Banco Provincia por dos años. Cuando se cayó el país asumimos en la gestión de Duhalde, como Jefe de Gabinete de la Secretaría de Asuntos Militares, 2002/2003. Cuando asumió el Presidente Kirchner, el Secretario, Julián Domínguez, reemplazaba al Secretario anterior, pidió que me quede seis meses más con él. Él también se quedó seis meses y se fue conmigo, así que habíamos fundado en el 2002 una Agencia de Información Política y Parlamentaria, que sigue existiendo que es la Agencia Foia, de la cual soy socio y estuve un año dedicado de lleno a desarrollarla y al año de estar en Foia vino la propuesta de ingresar a Metrogas. Hace cuatro años que estoy en Metrogas y el año pasado tuve la segunda experiencia política. En el 2001 fui candidato a Concejal por un Partido Vecinal en San Isidro y el año pasado fui candidato a Intendente por ese partido, pero ya aliado a unión PRO. Sí que hemos hecho muchas cosas en la vida y da para un cafecito cuando quieras.

GS: Y candidato de un Partido muy importante, como lo es San Isidro.

HM: San Isidro es un Partido importante y salimos ahí en un empate técnico segundos, terceros, metiendo dos concejales. Hicimos una buena elección y vamos por más Sanguine.

GS: Bueno me parece muy bien. Y decinos por último, en los tiempos libres también te dedicás un poco al Consejo de Relaciones Públicas.

HM: Soy Presidente de la Comisión de Empresas del Consejo, así que como te decía uno está medio al... como dicen en el campo y ya nos hemos metido en esto también, en donde estamos trabajando, justamente el Diputado Juanjo Álvarez que tiene un proyecto muy interesante, que tiene interés en hablar con nuestros colegas, a discutir sobre todo en lo que atañe a la regulación de la actividad y también hacemos encuentros de networking, vos sabés que el Consejo es una instancia maravillosa para cruzar académicos, estudiantes, consultores, gente de empresas, así que es algo importante que uno tiene el honor de presidir. Es una Comisión importante que esperamos que se vaya nutriendo de otros colegas, pero fundamentalmente de gente de Estado, de organizaciones.

GS: Desde ya que todo lo que tengas para decir de tu comisión o relacionado con el Congreso Internacional que se va a realizar, este micrófono está a disposición tuya.

HM: Te agradezco mucho Gerardo, contamos con vos que sos un vocero también para eso.

GS: Te agradezco mucho la entrevista. No se si querés agregar algo más, sino nos despedimos y ya volveremos a hablar sobre algún otro tema de la profesión en otro momento.

HM: Sí. Agrego que lo breve en comunicación, lo menos es lo más, así que creo que dejarlo acá es bueno Gerardo. Te mando un abrazo muy grande.

GS: Otro para vos, gracias.

HM: Gracias por todo.