

02-04-09

Entrevistada: Lic. Daniela Guerrero
Departamento de Relaciones Públicas de UADE

GS: La Lic. Daniela Guerrero del Departamento de Relaciones Públicas e Institucionales de la Facultad de Comunicación y Diseño de UADE es nuestra invitada de hoy, ya está con nosotros y le vamos a agradecer doblemente, primero por la visita y segundo porque nos visita en un día feriado, Daniela, buenas tardes, cómo estás?

DG: Qué tal Gerardo, buenas tardes, en primer lugar quiero agradecerte una vez más por la invitación, el año pasado no pudimos confirmar esa participación porque estoy cursando una Maestría en Comunicación y los días jueves es el día que estoy obligada a participar en las clases. Y hoy en este día tan especial, no solamente por el clima, sino también por el fallecimiento del Dr. Alfonsín, es muy grato estar en el programa, con tanta gente joven alrededor y con una audiencia apasionada en las Relaciones Públicas, como lo soy yo. Cuando vean que me entusiasmo demasiado hablando de Relaciones Públicas, como les digo a mis alumnos, me paran porque sino son las tres de la mañana y sigo.

GS: Me parece bárbaro, pero a las ocho nos vamos. Pero también tenemos que dejarle espacio a Lucila Robelo, que también nos visita. Primero me gustaría que nos comentaras algo sobre qué importancia le da UADE al tema de las prácticas extracurriculares.

DG: Primero te cuento que esto comienza de alguna manera con el proceso de certificación internacional, en el cual la Universidad en el año 2004 y en el 2005 donde ya lo pudimos lograr. En este proceso con la participación de auditores de la Public Relations Society of America, ellos vieron cómo nosotros en las distintas actividades, ya sean visitas, talleres, jornadas, que eran un complemento muy importante a las clases, es decir que los alumnos en el marco del plan de estudios cursan materias que son curriculares, donde se trabaja con la teoría de las Relaciones Públicas y después por intermedio de las actividades extracurriculares nosotros le proponemos a los alumnos que se involucren con una actitud más activa en actividades de la profesión y así fue como comenzó esta tarea en la cual me encuentro desarrollando para el Departamento. Hoy en día ya el programa de visitas a consultoras de Relaciones Públicas, a medios de comunicación se ha consolidado con más de cien propuestas a lo largo del año, con una participación de aproximadamente mil estudiantes de la carrera.

GS: Cien propuestas entre medios y consultoras?

DG: Si. Medios, consultoras, visitas a empresas, también los departamentos de comunicación de las organizaciones. La Serenísima por ejemplo, en su open house es una actividad que proponemos siempre a los estudiantes de los

primeros años de la Carrera. La Jornada Nacional de Relaciones Públicas, los talleres, las clases abiertas, las conferencias...

GS: Radio Palermo, Hablemos de Relaciones Públicas. Les comento a los oyentes que el nexo nuestro con la Universidad es justamente Daniela Guerrero y el nexo entre Daniela Guerrero y el programa es Andrea Caviglia, que es la Coordinadora del Espacio Joven, que hoy está de visita, porque habíamos comentado que en el mes de diciembre fue mamá y hoy nos vino a presentar aquí a Mía.

Andrea Caviglia: Y da la casualidad que yo soy ex alumna y puedo volver a serlo de Daniela. De hecho por Daniela estoy acá en la radio, porque de una invitación que vine, no me fui nunca más.

GS: Es cierto. Fui así nomás. Bueno comentanos algo Daniela del sistema de puntos.

DG: La acreditación nos dijo, esto es una práctica muy importante para los alumnos, entonces tenemos que reconocer de alguna manera el esfuerzo y la dedicación que los alumnos tienen cuando participan en estas actividades. Con el Director de la Carrera y con el Coordinador Académico nos pusimos a pensar y creímos conveniente que los estudiantes, en la medida que van participando de estas actividades vayan sumando puntos. Tenemos una agenda especial donde los alumnos activan las inscripciones, una vez que se realizó la actividad, una visita a una consultora o una actividad de voluntariado, se realizan eventos en la Universidad y en muchos casos eventos que fundaciones, como la del Hospital Garrahan, Fundación Compromiso, Fundación Andares, nos convocan a que los alumnos participen en las tareas de asistencia durante el evento, en acreditación, en asistencia a los expositores, entonces en todas estas actividades los alumnos suman puntos que nosotros vamos asignando.

GS: Es muy positivo que ellos vayan viendo en paralelo teoría y pueden comprobar que no hay un divorcio entre la teoría y la práctica, sino que es justamente todo lo mismo, que para poder aplicar la teoría necesitan esta experiencia de conocer un medio o hacer una práctica, como vos decías, de colaborar en la organización de alguna actividad.

DG: Exactamente. Y ellos van sumando los puntos y al cabo de dos mil puntos, que nosotros estimamos que se van logrando en los dos primeros años de la carrera, ellos se presentan con un informe al Director de la Carrera, donde vuelcan cómo complementaron la información de la teoría e integraron con la práctica en todas las tareas que fueron realizando y a través de este informe ellos pueden solicitar tener como aprobada una materia optativa específica de la carrera. Nuestro plan de estudios, les propone a los alumnos que en los cinco años, elijan cinco materias optativas, dos materias son de un menú de materias generales de formación, que pueden ser tanto un idioma o en alguna disciplina afín, como publicidad, periodismo, marketing y otras tres materias de

este menú de optativas, son materias específicas de la carrera. Una de ellas es la que pueden tener por aprobada una vez que canjean estos dos mil puntos, después de haber realizado todas estas actividades extracurriculares.

Andrea Caviglia: Vos decías los primeros dos años juntan esa cantidad de puntos, ahora la primera de las optativas que se pueden tomar con esos dos mil puntos, la pueden tomar en tercero o tienen que esperar hasta cuarto o quinto para poder tomarla.

DG: Las dos primeras que ellos tiene que elegir en el segundo año son de este menú de materias generales, o sea que el canje por la materia optativa será a partir del tercer año de la carrera, donde ahí si los alumnos obtienen el título intermedio de Técnicos Universitarios en Relaciones Públicas y a partir de ese momento con la presentación de este informe ya pueden tener una materia aprobada. Más allá de poder cursar o elegir también otra materia optativa que son las prácticas profesionales supervisadas. Esta es otra propuesta que estamos desarrollando para alumnos avanzados en la carrera, es decir para los que ya tienen el título intermedio, allí las condiciones son otras. Se involucran en un proyecto real de Relaciones Públicas, la práctica profesional supervisada son doscientas horas y además hay un graduado que está acompañando a ese alumno en el desarrollo de esa actividad, que sí ya es a escala de la profesión con un compromiso en objetivos académicos acordes a esa altura de la carrera. Las propuestas de actividades extracurriculares nosotros las estamos enmarcando en estos dos niveles. Para los primeros años las actividades con puntos y una vez que entraron en la recta final de la carrera, canjeando los puntos por esta materia optativa, o a su vez pueden solicitar realizar una práctica profesional supervisada que va a tener estas características.

UADE a las actividades extracurriculares le da una importancia muy destacada, al igual que en su momento la certificación internacional así lo evaluó y lo consideró.

GS: Y hablando de primer año, este año cuántos chicos ingresaron a primer año?

DG: Hasta el 23 de marzo, porque hubo muchos alumnos del interior del país que fueron confirmando su ingreso a la Universidad, UADE hace varios años que ya tiene un examen de ingreso, ese examen es excluyente, se fueron desarrollando cursos de preparación para ese examen durante todo el verano y este año, ya sea por ingreso bajo el combo regular, o por asignatura individual, o alumnos que ingresaron con equivalencias de materias de otras carreras, aproximadamente cuatrocientos cincuenta alumnos ingresaron a la carrera este año.

GS: Estuvo bastante parejo con respecto al año pasado, que estuvo más o menos en ese nivel, no?

DG: Si, en líneas generales las cantidades se van manteniendo parejas, obviamente que la coyuntura económica...

GS: Es lo que iba a decir, y no estamos hablando de una crisis nacional sino internacional, con lo cual podría haber de alguna forma afectado.

DG: Si. Este año, a partir de esta coyuntura, la Universidad trabajó con la propuesta en cuanto a aranceles, para hacer un ajuste, a partir de este año, los alumnos abonan los aranceles en once cuotas en lugar de diez, cosa que no se hacía anteriormente, para que de alguna manera se pueda trabajar en este aspecto también.

Andrea Caviglia: El examen de ingreso es de cultura general, no es que tenga que saber algo de Relaciones Públicas, no?

DG: Muy buena tu pregunta. El examen de ingreso tiene dos características, primero, como vos decís todo lo que tiene que ver con cultura general, conocimientos de ciencias sociales, por un lado y por el otro lado, lo que sería comprensión de texto. Realmente necesitamos que los alumnos ingresen con un nivel de comprensión de texto, de lectura, bastantes sólidos y ese examen de ingreso y el curso de preparación es precisamente para nivelarlos en esos conocimientos. Y en cuanto al examen de idioma, ese examen no es excluyente, es decir que si un alumno ingresa con un nivel bajo, tiene la posibilidad a lo largo de un año de nivelarse con el idioma.

GS: Cuando hablabas de los chicos del interior, en el campus urbano hay un hotel?

DG: Hay una residencia universitaria que alberga a casi ciento veinte estudiantes. En este momento está bastante nivelado en cuanto a alumnos del interior y a alumnos del exterior. Este año tuvimos un pico de intercambio interesante en cuanto a alumnos del exterior que estamos recibiendo de todos los países de Latinoamérica y también de Finlandia, Alemania, que es muy interesante tenerlos en el aula también.

GS: Si algún chico quisiera averiguar algo más sobre la carrera a qué página tendría que dirigirse.

DG: Ingresando por la página de la Universidad, www.uade.edu.ar, ahí en el sitio de la Facultad de Comunicación y Diseño hay un espacio donde las distintas carreras que forman parte de la Facultad, tenemos imágenes, tenemos información completa del plan de estudios y también pueden ver imágenes de las visitas a las empresas, a los medios y sino, si quieren escribirnos, es directamente al Departamento de Relaciones Públicas, que es derpi@uade.edu.ar y ahí estamos conectados con el Director de la Carrera y estamos respondiendo a todas las consultas que nos puedan hacer llegar.

GS: Queríamos también preguntarte algo sobre el 45° Aniversario.

DG: Si, este año estamos de festejo en UADE. Hace cuarenta y cinco años que se empezó a dictar la carrera en la Argentina y UADE fue la primera universidad en hacerlo, con un grupo de pioneros precursores que fueron aceptando el desafío de traer las Relaciones Públicas a la Argentina y el jueves 3 y el viernes 4 de septiembre vamos a conmemorarlos con actividades que se van a desarrollar en simultáneo, en el aula magna, en el salón auditorio, ya están confirmando profesores de la PRSA que van a venir a este evento, profesores de la Universidad de Harvard también y estudiantes que estarán viajando de Washington con algunos profesores que también van a traer muchas novedades de Estados Unidos a la Argentina y todas nuestras propuestas que venimos desarrollando: La Jornada Nacional, La Jornada de Introducción a la Práctica Profesional, el Encuentro de Graduados que hacemos todos los años. La idea es que en esos dos días podamos reunirnos los docentes, los graduados, los alumnos de Relaciones Públicas de todas las universidades que quieran venir a visitarnos y formar parte de este festejo.

GS: Esperamos que la parte Prensa de la Universidad nos haga llegar toda la información, así la vamos a ir difundiendo.

DG: Todo les vamos a hacer llegar detalladamente por intermedio de Andrea y de todos los chicos que vayan participando en el programa.

GS: Las dos últimas preguntas son sobre formación y desarrollo de Daniela Guerrero.

DG: Yo empecé a estudiar Relaciones Públicas por haber conocido a una graduada en un trabajo que estaba desarrollando y a partir de ahí me enamoré y empecé a cursar la carrera en la universidad y me recibí en el año 2002 y enseguida el Coordinador Académico, Mariano Bronenberg me contacta y me dice "Guerrero usted tiene que venir y tiene que empezar a dar clases y tiene que empezar la carrera docente." A partir de allí desarrollé mi formación docente, acompañándola con un posgrado en Comunicación Institucional en la Universidad, un posgrado en Comunicación en la Universidad Austral y actualmente estoy cursando la Maestría en Dirección de la Comunicación en UADE Business School y también un curso de posgrado en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales en Pedagogía, toda la parte de formación en pedagogía y hoy me encuentro abocada plenamente a la docencia, algo que me apasiona y por el otro lado, el ejercicio de la profesión, por intermedio de todas las actividades que realizo en el Departamento, donde puedo decir que soy una privilegiada porque puedo desarrollar ambas tareas. La Universidad me dio esa posibilidad y todas las sugerencias o ideas o actividades que yo veía que teníamos que hacer, las acercaba a quien era en ese momento la Coordinadora Académica, Claudia Cortez, que es hoy la Decana de la Facultad de Comunicación y Diseño y así fui desarrollándome profesionalmente en la Universidad, somos un equipo de profesores bastante heterogéneo y nos vamos complementando todos muy bien y sinceramente me gusta poder transmitir las vivencias en el aula y voy a seguir estudiando siempre.

GS: Qué materias estás dictando ahora?

DG: Estoy dictando Introducción a las Relaciones Públicas, que en los primeros años es fundamental y una materia optativa nueva, que la dictamos junto con la Lic. Paula Vázquez, que es Relaciones Públicas e Industria. Es una materia donde en todas las clases nos visita un graduado que está ejerciendo la profesión en una industria en particular y los alumnos en cada una de las clases van teniendo la aplicación práctica de la profesión, ya sea en la industria de la salud, o del turismo, o el deporte, o en la tecnología, o en educación.

GS: Si, pueden ver los distintos ámbitos en los que puede luego desarrollar la profesión.

DG: Una propuesta nueva que la empezamos a desarrollar porque las consultoras así lo requieren y los convocamos a los graduados. La vamos a seguir proponiendo dentro del menú de materias optativas nuevas específicas de la carrera y la idea es esa, trabajar siempre con la aplicación de la teoría en la práctica, a la realidad profesional en el contexto de la República Argentina, que grandes desafíos nos trae.

GS: Daniela te agradecemos muchísimo esta charla, realmente fue interesante, muy ilustrativa. Esperamos que no sea la primera y la última, sino que nos vengas a visitar en otra oportunidad, porque en una visita como ésta se cumple totalmente nuestro objetivo, que es hablar de las cosas positivas de la profesión, como en este caso que es la formación. Nuevamente gracias.

DG: No, gracias a ustedes y un saludo muy especial a toda la audiencia apasionada de las Relaciones Públicas.